

ОЦІНКА ЯКОСТІ МАКАРОННИХ ВИРОБІВ СПАГЕТТІ

Хмель А.М., гр.ТК-19

Науковий керівник – асист. **Марченко О.Д.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Ринок макаронних виробів у 2011-2012 рр. відрізнявся стабільністю з динамікою росту об'ємів виробництва. Споживчий попит задовольнявся як за рахунок як вітчизняної, так і закордонної макаронної продукції. Серед інших тенденцій ринку можна виділити цінову конкуренцію, ріст споживання високоякісних імпортних і вітчизняних виробів, формування реалізаційних мереж і раціональний маркетинг.

Метою роботи було провести товарознавчу оцінку якості макаронних виробів спагетті. Для дослідження були обрані зразки спагетті вітчизняних та закордонних виробників, що реалізуються в торговельній мережі м. Харкова.

За станом маркування не усі обрані зразки макаронних виробів відповідають чинним вимогам ДСТУ. Усі обрані зразки макаронних виробів за станом маркування відповідають чинним вимогам нормативних документів. Серед досліджуваних зразків слід виділити макаронні вироби торговельної марки «Тая», які мають на упакуванні більше інформаційних знаків в порівнянні з іншими зразками (знаки відповідності українським та російським стандартам, знак, що закликає до утилізації упаковки). На упаковках інших зразків немає інформаційних знаків. Лише на упаковках торгових марок «Зодіак», «Султан», «Слобода» зазначено групу та клас макаронних виробів.

Під час аналізу органолептичних показників за всіма показниками зразки макаронних виробів відповідають вимогам НД.

За визначенням фізико-хімічних показників зроблено такі висновки. Масова частка вологи у зразку макаронних виробів коливається у межах- від 10,5% у зразку ТМ "Тая", до 12,3% у зразку ТМ "Щедрик", але усі зразки за вмістом вологи відповідають чинним нормам стандарту. Обрані зразки макаронних виробів, мають кислотність, що не перевищує значення 4 град. Тому слід вважати, що наші зразки є якісними за показником кислотність. Більше всього деформацій знайдено у зразку ТМ «Ювіл» і ТМ «Щедрик» - 5 і 5,5% відповідно, менше всього – зразки ТМ «Grand di pasta» і ТМ «Gallina Blanca» - 0,6%