

МОНІТОРИНГ ТУРИСТИЧНОГО ІМІДЖУ ХАРКІВСЬКОГО РЕГІОНУ

Для розвитку туризму недостатньо лише економічних підстав чи наявності в регіоні туристично-рекреаційних ресурсів, необхідним і важливим є чітко сформований туристичний імідж, який «працює» на регіон.

Оцінку іміджу Харківського регіону проведемо за такими чинниками (табл.):

- загальний імідж регіону;
- природно-кліматичні умови для відпочинку;
- рекреаційно-туристичний потенціал – сукупність природних, культурно-історичних, туристичних ресурсів, які здатні приваблювати цільові аудиторії;
- туристична інфраструктура – об'єкти, за допомогою яких відкривається доступ до використання природно-рекреаційного потенціалу регіону;
- рівень відкритості регіону – комплексний фактор, що визначає відкритість та гостинність місцевих жителів, відкритість політики, доступність до основних ринків, пов'язаних з туристичною сферою, інвестиційний та інноваційний клімат;
- фактор безпеки – на різних рівнях та сферах діяльності, у тому числі, політична стабільність в регіоні;
- емоційна складова – характеризує загальне враження від регіону, а саме, зображує настрій, атмосферу, наявність розважального продукту, здатність задовольнити потреби туриста та його емоційні очікування;
- спеціалізація регіону – ті види туризму, що визнані перспективними та пріоритетними для розвитку, де зосереджена увага місцевої влади та фінансовий капітал;
- туристична іміджева політика й маркетинг регіону, ефективність маркетингової діяльності.

З табл. видно, що загальний туристичний імідж регіону є практично несформованим. Так, існують недоліки, які негативно впливають на туристичний імідж Харкова, а саме: недостатньо повно та раціонально використовується туристичний потенціал регіону, слабо розвинута туристична інфраструктура, майже не проводиться іміджева політика й маркетингова діяльність. Однак Харківський регіон має такі переваги: сприятливі природно-кліматичні умови для відпочинку та рекреаційно-туристичний потенціал для розвитку туризму, крім того жителі регіону досить привітні та відкриті до туристів.

Оцінка туристичного іміджу Харківського регіону

№ з/п	Чинники	Оцінка експертів			Середня оцінка
		1	2	3	
1	Загальний імідж регіону	5	4	4	4,3
2	Природно-кліматичні умови для відпочинку	6	7	6	6,3
3	Рекреаційно-туристичний потенціал	7	6	6	6,3
4	Туристична інфраструктура	4	5	4	4,3
5	Рівень відкритості регіону	6	6	6	6
6	Спеціалізація регіону	4	4	4	4
7	Фактор безпеки	5	5	5	5
8	Емоційна складова	6	6	6	6
9	Туристична іміджева політика й маркетинг регіону	3	4	3	3,3

Важливою умовою ефективного розвитку туризму в Харкові, а також формування його туристичного іміджу є сприйняття туристами регіону, тобто емоційна складова. Харків викликає у туристів захоплення, неважливо від того, чи вони відвідали місто вперше, чи були вже декілька разів. При описі міста туристи використовують епітети переважно у позитивному контексті.

Таким чином, відповідно до результатів дослідження, виділено позитивні та негативні аспекти при оцінці туристами Харкова як туристичного регіону. Серед позитивних аспектів туристи наголосили на цілком прийнятних цінах у закладах розважальної інфраструктури міста, цілодобовому графіку роботи деяких розважальних закладів, розвитку велосипедної інфраструктури (можливості оренди велосипедів). Переважна більшість респондентів наголосила на позитивних враженнях від місцевих мешканців. Їм імпонує привітність, дружелюбність харків'ян. Місцеві заклади харчування туристи оцінюють високо і позиціонують як одну із характерних рис Харкова.

Попри позитивні відгуки туристам також є, що покритикувати у Харкові. Найбільше критики дісталось транспортній сфері міста. Негативи сфери громадського транспорту: велика кількість транспорту на дорогах, що спричинює корки; труднощі із добиранням до віддалених туристичних об'єктів; недотримання водіями і пішоходами правил дорожнього руху;

незадовільний стан громадського транспорту; відсутність на вулицях мап із маршрутом руху громадського транспорту.

Більшість туристів скаржаться на те, що проблемним є пошук інформації про туристичні пам'ятки Харківського регіону. Серед натяків на негатив було також вказано на незадовільну систему туристичного ознакування на вулицях Харкова, по якій важко орієнтуватися у місті та знаходити туристичні об'єкти. Туристи скаржаться на недостатню увагу до закладів культури, зокрема місцевих музеїв та театрів як однієї із можливих ключових туристичних принад міста.

Таким чином, підсумовую проведене дослідження можна прийти до висновку, що з метою формування позитивного туристичного іміджу та сприйняття Харкова як відомого та привабливого туристичного регіону необхідно вжити чималих маркетингових заходів та зусиль, де, в першу чергу, необхідно звернути увагу на покращення та удосконалення саме системи інформаційного забезпечення.

С.М. Пересічна, канд. техн. наук, доц (*КУК, Київ*)

А.О. Беляк, студ. (*КНУКіМ, Київ*)

СУЧАСНИЙ СТАН ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ В КИЄВІ

На сьогодні туризм є однією з провідних, високоприбуткових та найбільш динамічних галузей світового господарства. Саме тому стратегією розвитку міста Києва до 2025 року туризм визначено одним з пріоритетних напрямів соціально-економічного розвитку міста. Специфічною рисою туристичної сфери є те, що вона поєднує в собі щонайменше 50 суміжних галузей: культуру, мистецтво, науку, освіту, спорт, готельне господарство, медицину, торгівлю, харчування, транспорт, зв'язок, фінанси, побут, будівництво тощо.

Сучасна індустрія туризму – одна з найбільш швидко прогресуючих галузей світового господарства. Вплив туризму на економіку та імідж держав у світі важко недооцінити, оскільки саме він робить великий внесок у зміцнення контактів і налагодження міжнародних зв'язків, виступає вагомим фактором у зміцненні авторитету держави та кожного окремого міста на міжнародній арені, створює імідж, формує національну гідність, стимулює розвиток світової торгівлі, гуманітарної сфери, міжнародного співробітництва, відродження культурної спадщини та традицій, залучає інвестиції, розвиває інфраструктуру тощо [1, с. 4].

Місто Київ як столиця України має вигідне економіко-географічне розташування, є найбільш привабливою та популярною туристичною принадою країни. Через Київ проходять найважливіші залізничні,