

На території Харкова функціонує більш ніж 140 засобів розміщення, з яких 4 п'ятизіркових і 26 чотирьох зіркових готелів.

Аналіз готельно-ресторанного бізнесу в м. Харків свідчить про відсутність високоякісних butik-готелів, що дає підстави для розробки проекту цього виду закладу сфери гостинності.

У готелі витримуються всі новітні технології сучасного сервісу.

Усі номери у готелі унікальні та неповторні, кожен з них має свою назву, своє обличчя та всі зручності.

Крім основної послуги – розміщення та проживання butik-готель буде пропонувати додаткові інноваційні та ексклюзивні послуги всього 20, яких немає у жодному готелі міста.

Рівень обслуговування в butik-готелі повинен відповідати класу «люкс».

Л.П. Малюк, д-р техн. наук, проф. (*ХДУХТ, Харків*)

Т.О. Лещотна, студ. (*ХДУХТ, Харків*)

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В МІСТІ ХАРКОВІ

Місто Харків є великим індустріальним і науковим центром, тут відбувається постійний рух студентів, бізнес партнерів, діячів культури і мистецтва. Актуальним є дослідження факторів попиту на послуги ресторанного господарства.

На підставі даних Головного управління статистики Харківської області нами була проаналізована кількість та структура діючих закладів ресторанного господарства в період з 2011 по 2015 роки за типами об'єктів. Аналіз свідчить, що кількість діючих закладів ресторанного господарства з 2011 по 2015 рік збільшилась на 184 об'єкти, що в цілому склало 7,1%. Відмічене найбільш стрімке зростання кількості закладів типу «ресторан», які збільшились на 20,2%, заклади типу «бар» – на 4,8%, «буфет» – на 6,6%, «кафе» – на 9,4%, при цьому загальна кількість закладів типу «їдальня» зменшилась на 2,8%.

Необхідно зазначити, що не зважаючи на збільшення загальної кількості закладів ресторанного господарства (на 7,1%), кількість місць збільшилась лише на 3,3%, що підтверджує загальноосвітову тенденцію про розвиток закладів невеликої потужності.

Моніторинг підприємств ресторанного господарства за 2015 рік представлено на рис.

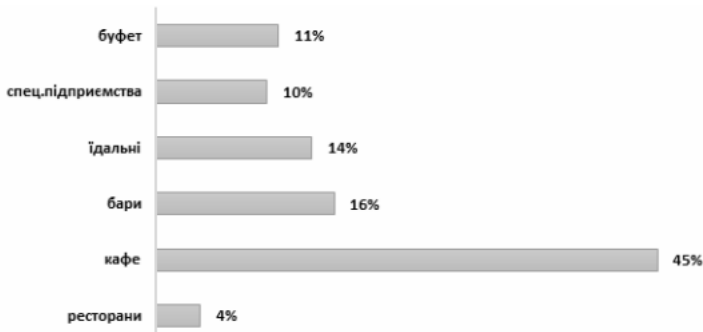


Рис. 1. Моніторинг кількості об'єктів ресторанного господарства

Аналізуючи дані діаграми можна зробити висновок, що заклади типу «ресторан», які стрімко розвивалися за останні п'ять років, складають лише 4% від загальної кількості підприємств, вагому ж частку складають заклади типу «кафе», що свідчить про підвищення затребуваності послуг ресторанного господарства, які надають заклади середньої цінової політики.

На розвиток діяльності ресторанного господарства впливають багато факторів. Науковці підрозділяють ці фактори на «прямого і «непрямого» впливу.

До факторів прямого впливу відносяться: споживачі продукції та послуг; постачальники ресурсів; конкуренти; державні інститути тощо.

До факторів непрямого впливу належать: економічні (рівень доходів населення, податкова, амортизаційна та кредитно-фінансова політика держави); соціально-демографічна (вікова та родова структура населення, місце проживання та форма зайнятості, рівень культури та освіти); національно-культурні особливості тощо.

Для визначення факторів впливу на послуги ресторанного господарства нами було проведено маркетингові дослідження шляхом анкетування під час якого опитано 64 респонденти різних вікових категорій, статі та ролу діяльності.

Аналіз результатів дослідження свідчить про те, що на відвідування закладів ресторанного господарства впливають низка чинників, зокрема, нестабільна економічна ситуація в країні. Як наслідок переважна більшість споживачів може дозволити собі відвідати заклади ресторанного господарства середнього та низького цінового сегменту не більше 2–3 разів на місяць, при цьому спроможні витратити не більше 100–150 грн на людину. Найчастіше метою відвідування є зустрічі з

друзьями та відпочинком, що характерно для споживачів віком від 14 до 25 років.

Споживачі середнього та старшого віку, від 45 до 60 років, відвідують ЗРГ з метою ділової зустрічі або з нагоди святкування особистих подій. На вибір закладу впливають відзиви та рекомендації друзів та родичів, які ґрунтуються на підставі надання закладом якісної їжі та обслуговування.

Отже, закладам ресторанного господарства задля отримання конкурентних переваг необхідно спиратися на сучасні потреби та можливості споживачів, звертати увагу на їх побажання.

Таким чином, загальні тенденції розвитку ресторанного господарства в м. Харків полягають в розвитку закладів невеликої потужності і середньої цінової політики.

Т.А. Михайленко, ст. преп. (*Університет Нархоз, Алматы, РК*)

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ

Как известно, развитие туризма в основном зависит от природно-географических условий, историко-политических условий, социально-экономического положения страны, демографических условий, а также от факторов, которые их определяют. Факторы, показывающие темпы роста рынка туристических услуг, обычно делят на внешние и внутренние.

Индустрия туризма – это наиболее быстро развивающаяся отрасль. Туризм вошел в число 3-х наиболее крупных экспортных отраслей, после нефтедобывающей промышленности и автомобилестроения. В последнее время туризм является самой рентабельной отраслью в мире.

Наиболее важными факторами, которые обуславливают развитие туризма за рубежом, являются:

- поддержка со стороны государства (развитие туризма в зарубежных странах показывает, что темпы развития туризма напрямую зависят от этого);

- рост благосостояния граждан;

- уменьшение рабочего времени;

- урбанизация городов (повышается стремление проведения свободного времени вне крупных городов с повышенным уровнем шума и загазованности);

- отношение местного населения к туристам.

В основе развития туристической индустрии лежат следующие показатели:

- повышение доли въездного туризма;