

**В.Д. Шевченко**, магістрант (*ХТЕІ КНТЕУ, Харків*)

**К.В. Свідло**, канд. техн. наук, доц. (*ХТЕІ КНТЕУ, Харків*)

## **ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОПРИДАТНОСТІ ГОТЕЛЬНОГО ПРОДУКТУ В ДІЛОВОМУ ГОТЕЛІ**

Невід'ємною частиною ділових відносин міжнародного рівня є бізнес-відрядження. Це одна з головних рушійних сил активного розвитку ділового туризму.

Діловий туризм є одним з ресурсів інтеграції та розвитку компаній, через участь у виставках і конгресах та через бізнес-освіту [1]. Налагодження зв'язків з корпораціями та стабільна клієнтська база – два основних пріоритети в роботі ділового готелю. Постійні клієнти становлять основу успіху бізнес-готелю. Для ділових туристів готель під час подорожі замінює офіс, тому багато готелів мають бізнес-центри, де подорожуючим бізнесменам надаються факси, комп'ютери, принтери, інша оргтехніка.

В часи жорсткої ринкової конкуренції, наявність стандартного набору додаткових послуг для реалізації готелю на ринку - це замало. Для завоювання прихильності бізнес-туристів і закріплення стабільної позиції на ринку, необхідним є розширення асортименту послуг.

З метою привернення уваги і задоволення більш широкого спектру потреб ділових гостей для готелів 4- і 5-зірки можуть бути запропоновані наступні інновації, а саме:

**1. Послуга глибокого сну.** Система глибокого сну розроблена на основі робіт спеціаліста медицини в області сну Міхаеля Фельда з Кельна для постояльців, які страждають від стресів і проблем зі сном. Послуга глибокий сон – це комбінація методів, сприяючих розслабленню і засинанню.

Перед тим, як йти в ліжко, клієнт отримує теплий напій на основі шоколаду і дихає гірським повітрям протягом 30 хвилин через кисневу маску. У номері пахне лавандою. Коли клієнт укладається в ліжко, спеціальний прилад видає бінауральні хвилі, які сприяють переходу організму в стан сну.

**2. Послуга з оренди номеру з акваріумом.** Задля вивчення впливу наявності акваріуму в житловому приміщенні на людину, американські вчені протягом довгого часу спостерігали за власниками акваріумних рибок. Спостереження показали, що кожна друга людина з числа власників акваріумів насолоджується своїм життям і є успішною на роботі [2]. Дослідження голландських вчених, проведені у XXI ст. показали, що акваріум, розташований в офісі, може значно підвищити продуктивність праці. Споглядання акваріумних рибок, активізує ті відділи головного мозку, які зазвичай знаходяться в сплячому стані [3].

**3. Конференц-зали з трав'яним килимом.** Англійськими фахівцями розроблено нову концепцію конференц-залів та кімнат для переговорів. Інновація полягає в тому, що в приміщеннях для проведення різних ділових заходів створюється покриття підлоги з натуральної трави. Учасники зібрання можуть зняти взуття і розташуватися прямо на «газоні», що допомагає направити мислення в творче русло й, в більш неформальній обстановці, налагодити між групові комунікації.

**4. Номер покращеного планування.** Номер покращеного планування для ділових людей відрізняється від номеру люкс своїм особливим розташуванням житлового та ділового простору. Такий номер виконує одночасно дві функції: розкішної спальні з передпокою та конференц-залу чи приміщення для різноманітних святкових заходів. В передпокої даного номеру розміщений великий стіл, за яким можна проводити зібрання, свята, інше.

**5. Обладнання конференц-залу.** Жоден бізнес-готель не може існувати без конференц-залу. Але саме важливо не сама наявність конференц-залу, а його оснащення. Найсучаснішим є розміщення в залі більш десятка стаціонарних прожекторів, світових пушок, підсилювачів загальною потужністю не менш 8,5 КвТ, мікшерного пульта на 16 каналів, колонок, сабвуферу, плазмових панелей, екрану, LCD - проектору, kabіни синхронного перекладу, обладнання для відеозапису конференції. Також необхідним є можливість виходу зі стаціонарних комп'ютерів в залі до крупних бізнес-бібліотек світу.

**6. Допоміжний персонал.** Для ефективного перебування ділових-туристів та допомоги в проведенні бізнес-операцій можуть бути запропоновані послуги індивідуального гіда та секретаря.

Проведені розрахунки комплексного показника якості послуг вказують на те, що готелі 4- і 5-зірок зі стандартним набором додаткових послуг є малоперспективним продуктом для просування на ринку. Впровадження вищеперахованих послуг у готелі пропонує клієнтам високо перспективний та конкуренто придатний продукт.

#### *Список джерел інформації*

1. Рябовой И. А. Экономика и организация туризма: международный туризм / И. А. Рябовой ; под ред. Ю. В. Забаева, Е. Л. Драчевой. – М. : КНОРУС, 2005.

2. Мой врач молчалив [Электронный ресурс] – Режим доступа : <[http://www.aqa.ru/my\\_silent\\_doc](http://www.aqa.ru/my_silent_doc)>.

3. Как аквариум влияет на психику [Электронный ресурс] – Режим доступа : <<http://moscowfish.net/blog/kak-akvarium-vliyaet-na-psihiku>>.