

В.І. Федак, асист. (*ХДУХТ, Харків*)

Г.Л. Чміль, асист. (*ХДУХТ, Харків*)

АКТУАЛЬНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ ВІДКРИТТЯ ЕКОРЕСТОРАНУ В ХАРКОВІ

Сучасна людина має кращий рівень життя, ніж його попередники. Автомобілі, побутова техніка, високотехнологічні інструменти – все це, безсумнівно, дарує нам комфорт. Однак, 21 століття має і свої мінуси. Одна з найболючіших проблем – це дефіцит натуральної продукції, що не має в своєму складі шкідливих добавок і барвників.

Безліч людей бажають харчуватися свіжою і здоровою їжею. Саме тому, ресторани, що спеціалізуються на стравах з екологічно чистих продуктів надзвичайно актуальні і затребувані. Без сумнівів, цей бізнес тренд з кожним роком буде набирати всю більшу популярність.

Мета дослідження – виявлення потреб споживачів ресторанных послуг та попиту на новий заклад ресторанного господарства.

Люди ХХІ століття вибирають еко-ресторани.

Кредо такого закладу просто – натуральність і екологічна чистота. Кожна деталь ресторану повинна відповідати основній ідеї. Розташування ресторану повинно бути ретельно вивірене. Красиві природні пейзажі, свіже повітря – все це допоможе зацікавити і залучити відвідувачів.

Саму будівля рекомендується побудувати з натуральних матеріалів. Дизайн інтер'єру, який буде відповідати основній концепції ресторану, дозволять створити дерево, шкіра, камінь. Приміщення буде найбільш гармонійно виглядати в спокійних природних тонах.

Природно, необхідно подбати і про головний засіб залучення клієнтів - меню. Продукти, з яких готуватимуться страви, повинні бути виключно натуральними. У їх складі не повинно міститися барвників, консервантів, ГМО і шкідливих добавок.

Також підприємцю необхідно подбати і про поставку інгредієнтів для страв. Ідеальний варіант – використання продуктів від місцевих постачальників. Таким чином, досягається максимальна ступінь екологічної чистоти і свіжості продукції.

Передбачається, що меню ресторану буде носити сезонний характер. Тобто, рекомендується проводити зміна меню, приурочене до сезону і відповідне йому. При цьому кістяк з найпопулярніших і завжди актуальних страв може залишатися незмінним.

Звичайно батьки дбають про корисне і здорове харчування для своєї дитини. Саме тому не слід забувати про доцільність наявності різноманітного дитячого меню.

Передбачувана цільова аудиторія ресторану – люди із середнім достатком, що піклуються про своє здоров'я і бажаючи харчуватися натуральною продукцією. Враховуючи, що таких людей з кожним роком стає все більше і більше, – цей бізнес тренд просто приречений на подальший успіх .

На етапі розробки та пропозиції концепції перед кафе постають ряд цілей для забезпечення ефективного старту та функціонування:

- задоволення потреб відвідувачів, бажаючих швидко пообідати;
- переорієнтація споживачів на продукцію екологічного походження;
- ефективне виробництво та розвиток діяльності після старту щоб забезпечити повернення капіталовкладень;
- забезпечити високий рівень обслуговування, майстерності персоналу для утримання споживачів, що відвідали заклад вперше та перетворення їх на постійних клієнтів;
- підвищення конкурентоспроможності закладу, завоювання долі ринку та прагнення по її поширенню;
- завоювання іміджу передового кафе для відвідання у своєму сегменті, позиціонування закладу та втримання зайнятої позиції.

Виходячи на ринок буде застосована стратегія високих цін «зняття вершків». Таким чином передбачається встановлення максимально високої ціни при виході з принципово новим товаром. Це дає можливість на протязі певного часу користуватися монопольним становищем, яке максимізує короткотерміновий прибуток за рахунок підвищеної норми прибутку.

За результатами проведеного моніторингу ринку ресторанних послуг міста Харкова, можна сказати, що закладів, які поєднували б усі аспекти даного кафе, не виявлено.

Переважає кількість споживачів відвідують саме заклади ресторанного господарства типу кафе і більшість з них слідкують за своїм здоров'ям. З огляду на те, що у місті мало закладів, які пропонують страви з екологічних продуктів, а попит на такі виявлено. Можна зробити висновок, що у кафе гарна перспектива на лідерство у цьому сегменті і завоювання значної кількості споживчої аудиторії.