

## **КОНСАЛТИНГ У РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ**

В сучасних умовах ресторанный бізнес динамічно розвивається та надає широкий перелік послуг. В цьому аспекті специфічні відмінності мають послуги консалтингу основною задачею якого є надання інтелектуальних послуг суб'єктам ринку.

Консалтинг – це комплекс знань, пов'язаних з науковим пошуком, проведенням досліджень, постановкою експериментів з метою розширення наявних та отримання нових знань, перевірки наукових гіпотез, встановлення закономірностей, наукових узагальнень, наукового обґрунтування проєктів для успішного розвитку організації.

Основне завдання консалтингу полягає в аналізі, обґрунтуванні перспектив розвитку та використання науково-технічних, організаційно-економічних рішень з урахуванням предметної області та проблем клієнта. Іншими словами, консалтинг – це будь-яка допомога, що надається зовнішніми консультантами при вирішенні тієї чи іншої проблеми.

Сфера консалтингу в ресторанному бізнесі є спеціалізованим сегментом сфери послуг.

За своєю природою консалтинг відноситься до інформаційних послуг, це вид інтелектуальної діяльності, основне завдання якої полягає в аналізі, обґрунтуванні перспектив розвитку і використання науково-технічних і організаційно-економічних інновацій з урахуванням предметної області і проблем клієнта.

Консалтинг – дуже складне багатofакторне соціальне явище, значення якого в міру розвитку суспільства, ринкових відносин постійно зростає.

Види консалтингових послуг різноманітні: експертні, управлінські, облікові, аудиторські, маркетингові, консультаційні, інформаційні.

В ресторанному бізнесі при наданні консалтингових послуг передбачається розробка концепції ресторану, фірмового стилю, дизайн-проєктів, проведення маркетингових досліджень, підбір устаткування, меблів, кадрового потенціалу.

Розробка концепції ресторану включає розрахунок і реалізацію плану створення нового підприємства або реконструкцію діючого з метою підвищення його рентабельності. При розробці концепції ресторану враховуються такі критерії: розміщення ресторану, цінова

політика, тип реклами, види основних капіталовкладень, контингент споживачів, гастрономічна тема, форми обслуговування, ресторанный сервіс, перелік послуг.

Консалтинг щодо проведення маркетингових досліджень забезпечує систему менеджменту об'єктивною інформацією про процеси на ринку, відповідність асортименту послуг закладів ресторанного господарства потребам споживачів. Програма маркетингових досліджень передбачає експертизу ринкової ситуації, вивчення кон'юнктури ринку, попиту споживачів.

Консалтингові фірми надають консультації з проведення рекламних акцій, з метою збільшення обсягів реалізації продукції та послуг, з планування рекламного бюджету, аналізують результативність та ефективність проведених рекламних заходів. Крім того здійснюють юридичний супровід, розробку бізнес-плану, допомагають при купівлі бізнесу, франшизи, при підборі персоналу.

В умовах кризи при зниженні потоку клієнтів, зниженні прибутковості консалтингові компанії пропонують розробку програми виведення з кризи.

Консалтингові компанії активно функціонують в Києві, Харкові, Дніпропетровську тощо.

Асоціація «Тріс» (м. Київ) надає широкий вибір консультаційних послуг в індустрії розваг в ресторанному та готельному бізнесі. В ресторанному бізнесі асоціація спеціалізується на ресторанах VIP рівня, спортивних кафе, ресторанах «fast food».

В м. Харкові функціонують фірми Classik, «Project studio Ікра». Фірма Classik надає замовнику інформацію про розвиток бізнесу в сфері індустрії харчування, впровадженню нових послуг. Крім того, надає консультаційні послуги з підбору постачальників сировини, обладнання для закладів ресторанного господарства, проведення кейтерінгових обслуговувань, складання меню згідно концепції підприємства.

Активно на ринку консалтингових послуг працює фірма «Project studio Ікра», яка надає консультації в розважальній, торговельній індустрії та в ресторанному бізнесі.

В готельному бізнесі компанії Colliers Interna Nonal Hotels, Ногвафн-НТЛ надають широкий спектр послуг з готельної та курортної нерухомості, розробці концепції підприємства, дизайн-проектів.

Послуги підприємств ресторанного бізнесу в умовах ринкових відносин видозмінюються відповідно до потреб споживачів. Це передбачає впровадження в заклади ресторанного та готельного господарства передових технологій, нових форм обслуговування з метою оптимізації їх прибутковості.