

УДК 631.1.65

## УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ «ЗАВОДУ «БЕРЕЗІВСЬКІ МІНЕРАЛЬНІ ВОДИ»

Семперович Т.О., Борисенко С.А. студ., Лук'яненко В. М. к.т.н., доц.

*Державний біотехнологічний університет*

Відкрите акціонерне товариство «Завод «Березівські мінеральні води» розміщений в с. Березівка Дергачівського району Харківської області займається виробництвом і реалізацією мінеральної води та напоїв з підсолоджувачами.

На заводі існує 7 ліній по випуску продукції. Продукція виробляється у вигляді мінеральної води, як газованої так і не газованої, в ємкостях від 0.5 до 10 літрів. Також випускаються газовані напої на підсолоджувачах і цукрі: «Лимонад», «Дюшес», «Апельсин», «Крем-сода» і ін.

Сила і міць будь-якої держави у все більшій мірі визначається конкурентоспроможністю його виробників.

Конкурентоспроможність продукції визначається співвідношенням її якості і ціни, умовами постачання.

В умовах жорсткої конкуренції гарантії якості роблять вирішальний внесок щодо вибору споживачем продукції або послуги тієї чи іншої компанії. Однією з таких гарантій є сертифікат на відповідність стандарту ДСТУ ISO 9001 [1].

ВАТ «Завод «Березівські мінеральні води» вже давно розробив і запровадив системи управління якістю відповідно до вимог цього стандарту.

Метою даної роботи є підвищення конкурентоспроможності ВАТ «Завод «Березівські мінеральні води» за рахунок поліпшення його системи управління якістю.

Проведений аудит СУЯ показав, що елемент 9.3 ДСТУ ISO 9001:2015 «Аналізування системи управління» має таку невідповідність: «Аналізування не охоплює оцінювання можливостей щодо поліпшування та визначення потреби в змінах системи управління якістю, зокрема в політиці та цілях у сфері якості».

Для визначення причин такої невідповідності була побудована діаграма «причина-наслідок», для визначення найбільш вірогідної причини – діаграма Парето. Було виявлено, що найбільш вірогідними причинами є брак інформації для поліпшення системи і відсутність методики «Аналізування СУЯ з боку керівництва». В якості коригувальних дій було розроблено задокументовану методику «Аналізування СУЯ з боку керівництва», де передбачили використання в якості інформації при прийнятті рішення про поліпшення СУЯ результатів проведених маркетингових досліджень.

Згідно ДСТУ ISO 9004:2018 [2] найвище керівництво повинне встановити методи вимірювання показників діяльності організації щоб визначити, чи було досягнуто запланованих цілей. Методи охоплюють:

- вимірювання фінансових показників;
- вимірювання показників процесів на всіх рівнях в організації;
- зовнішні вимірювання.

Інформацію, що є результатом цих вимірювань та оцінювань, слід також

розглядати як вхідні дані аналізування з боку керівництва [3].

Таку інформацію можна отримати, провівши маркетингові дослідження підприємства [4]. Маркетингові дослідження – збір, опрацювання й аналіз інформації та можливостей, розроблення рекомендацій на підставі цих даних.

Вони включали дослідження внутрішнього середовища - складова загального середовища, що характеризує внутрішнє становище в організації. В рамках цих досліджень було розглянуто схему ціноутворення, ринки збуту продукції підприємства, рекламна стратегія організації, зроблено організаційний, кадровий, виробничий, фінансовий зрізи, досліджена організаційна культура підприємства.

Також були проведені дослідження впливу чинників зовнішнього середовища: економічне, політико-правове, науково-технічне і демографічне середовища, в яких існує підприємство.

Поряд з вищевказаними досліджувався також вплив чинників мікросередовища, тобто тих найважливіших чинників, які безпосередньо впливають на завод. Це середовище так само називають середовищем прямої дії. Воно включає постачальників, посередників, клієнтів і конкурентів організації.

З метою визначення сильних і слабких сторін підприємства, можливостей і загроз, що витікають із зовнішнього середовища, а також встановлення зв'язків між ними з метою визначення основи для вироблення стратегії був проведений SWOT аналіз діяльності ВАТ "Завод "Березівські мінеральні води".

Отримана в результаті цього аналізу матриця SWOT дає повне уявлення про місце ВАТ "Завод "Березівські мінеральні води" в конкурентному середовищі. Проведені дослідження дали змогу виробити функціональні стратегії розвитку ВАТ "Завод "Березівські мінеральні води".

Аналізування функціонування системи управління якістю на ВАТ «Завод «Березівські мінеральні води» з боку керівництва здійснюється на запланованих і незапланованих днях якості. В процесі роботи над методикою виникла необхідність перегляду процесної моделі заводу і в неї були внесені зміни, навіть в перелік процесів ВАТ «Завод «Березівські мінеральні води». Змін також зазнала організаційна структура управління.

#### **Список використаних джерел:**

1. ДСТУ ISO 9001:2015 (ISO 9001:2015, IDT). Системи управління якістю. Вимоги. – Введ. 01.07.2016. – К.: ДП «УкрНДНЦ», 2016. – 32 с.
2. ДСТУ ISO 9004:2018 Управління якістю. Якість організації. Настанови щодо досягнення сталого успіху. К.: ДП «УкрНДНЦ», 2019. 51 с.
3. ДСТУ ISO 19011:2019. Настанови щодо проведення аудитів систем управління. – Введ. 18.12.2019. – К.: ДП «УкрНДНЦ», 2019. – 40 с.
4. ДСТУ ISO 15161:2004. Настанови щодо застосовування ДСТУ ISO 9001:2001 у виробництві харчових продуктів та напоїв. – Введ. 11.03.2004. – К.: Держстандарт України, 2004. – 39 с.