

**Л.В. Оболенцева**, канд. екон. наук, доц. (*ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, Харків*)

**А.В. Одуд**, магістрант (*ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, Харків*)

## **ОБҐРУНТУВАННЯ СТРАТЕГІЧНИХ ПРІОРИТЕТІВ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ**

Для ефективного планування ключових факторів успіху необхідно сформулювати декілька стратегічних можливостей розвитку туризму в Україні. Саме тому необхідно виділити пріоритетні для країни види туризму, найбільш привабливі і можливі для розвитку та отримання ефекту, зважаючи на наявний туристично-рекреаційний потенціал країни. Зважаючи на результати досліджень, такими видами туризму доцільно вважати наступні: діловий туризм, історико-культурний туризм, сільський туризм, зелений туризм, спортивний туризм, рекреаційний туризм, туризм вихідного дня.

Для розвитку туризму також необхідно вирішити завдання, які сприятимуть підвищенню туристичної конкурентоспроможності. Зокрема, такими є:

1. Формування образу України як території, привабливої для внутрішнього і в'їзного туризму.

Для того, щоб збільшити приплив іноземних туристів, необхідно організувати поширення позитивної інформації про країну, яка б привернула увагу туриста.

2. Створення умов для взаємовідносин з іншими країнами світу в туристичній сфері.

Взаємовідносини з іншими країнами – це взаємний обмін інформацією, досвідом, послугами, культурними цінностями і, звичайно ж, економічна співпраця. Потрібно зміцнювати вже наявні зв'язки і нарощувати нові, зберігати їх, оскільки при тісній співпраці істотно може поліпшитися економічне, соціальне, екологічне становище в регіонах.

3. Покращення туристичної інфраструктури у відповідності до вимог, особливо міжнародних.

Україна, маючи великий туристичний потенціал, не забезпечена розвиненою туристичною інфраструктурою. Все це унеможливило розвиток іноземного туризму і залучення туристів з регіонів України. Тому потрібно створити або відновити потужний туристично-рекреаційний комплекс, що об'єднує в собі всі галузі, спрямовані на прийом і обслуговування туристів, а також виробництво товарів для них.

4. Формування та підтримка програмного навчання і підготовки кадрів для туризму та супутніх галузей, модернізація навчального

процесу та впровадження сучасних освітніх технологій з метою надання якісної освіти.

#### 5. Стимулювання інвестицій у країну.

Розглядаючи світовий досвід розвитку туризму, можна виділити декілька основних напрямів, які сприяють його становленню і залученню інвестицій в різних країнах. Перш за все, це: 1) інформаційна політика і організація рекламних кампаній, направлених на просування турпродукту; 2) створення особливих економічних зон; 3) проекти комплексного освоєння території; 4) введення системи пільг для інвесторів; 5) розвинений ринок нерухомості; 6) вертикальна інтеграція; 7) усунення бюрократичних бар'єрів.

Як вже зрозуміло з проведеного дослідження, Україна володіє значним туристично-рекреаційним потенціалом, здатним забезпечити зростання і розвиток туризму у майбутнього.

Але, на жаль, значна кількість проблем, гальмують розвиток туризму.

Це, насамперед, фізичний і моральний знос інфраструктури та матеріальної бази санаторно-курортної сфери; недостатність маркетингових заходів щодо просування турпродукту на українських і міжнародних туристичних ринках; незначна кількість рекламно-інформаційних матеріалів та інформації у ЗМІ про туристичний потенціал, недостатній для формування туристичного іміджу; невідповідність вартості готельного обслуговування та інших послуг їхній якості; незадовільний стан об'єктів історико-культурної та природної спадщини.

Саме тому, пріоритетним завданням є визначення цілей, досягнення яких сприятиме покращенню існуючого стану туризму в Україні. Цілі було виділено та оцінено за пріоритетністю з використанням методу аналізу ієрархій. Розподілились вони в наступному порядку: 1) розвиток сільських територій; 2) реконструкція та підтримка стану пам'яток природи, культури, архітектури та історії; 3) розробка ефективної програми та механізмів активного залучення інвестицій в туристично-рекреаційний комплекс; 4) відновлення та розвиток туристичної та супутньої інфраструктури, її модернізація; 5) покращення соціального, екологічного становища та добробуту населення; 6) формування образу України як території, привабливої для внутрішнього і в'їзного туризму.

Отже, при розробці стратегії розвитку туризму, потрібно враховувати їх пріоритетність. Це дасть змогу якнайшвидше покращити існуючий незадовільний стан туристичної індустрії.