

С.М. Ілляшенко, д-р екон. наук, проф. (СумДУ, Суми)

НАУКОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ЯК СПОСІБ ПОСИЛЕННЯ ПОЗИЦІЙ ВНЗ І ЙОГО ПІДРОЗДІЛІВ НА РИНКУ НАУКОВО-ОСВІТНІХ ПОСЛУГ

В умовах загострення конкуренції на ринку науково-освітніх послуг вітчизняні ВНЗ змушені шукати шляхи свого виживання, зокрема, пов'язані з впровадженням різного роду інновацій: у профорієнтаційній діяльності, навчальному процесі, науковій діяльності тощо. Серед них можна виділити розширення обсягів оплачуваних наукових досліджень, зокрема держбюджетної, госпдоговірної та грантової тематики. Це дозволяє долучати викладачів, аспірантів і студентів до проведення актуальних наукових досліджень, поєднувати навчальний процес з науковою діяльністю, що відповідає сучасним тенденціям науково-освітньої діяльності кращих ВНЗ світу, отримати додаткове навантаження для викладачів і поліпшити їх матеріальний стан, посилювати позиції ВНЗ і їх підрозділів на національному та міжнародному ринках науково-освітніх послуг.

З урахуванням цього на кафедрі маркетингу та управління інноваційною діяльністю СумДУ ведеться діяльність, пов'язана з активним долученням до конкурсів на виконання наукових досліджень, що фінансуються держбюджетом України. У цьому процесі приймають участь практично всі викладачі кафедри. Основними напрямками наукової діяльності, які значно розширюють імовірність виграшу конкурсів є наступні:

- вибір тематики досліджень співробітників у руслі пріоритетних напрямів фундаментальних і прикладних досліджень (звичайно, з урахуванням специфіки діяльності кафедри);
- ретельне ознайомлення з критеріями відбору проектів конкретних конкурсів;
- обов'язкові щорічні публікації у виданнях, що індексуються у БД Scopus, Web of Science тощо;
- публікації матеріалів англійською мовою у зарубіжних виданнях (монографіях, журналах);
- регулярне подання заявок на авторські свідоцтва та ін. охоронні документи;
- регулярна участь у міжнародних конференціях за кордоном;
- ретельний відбір учасників проектних команд відповідно до критеріальної бази конкретних конкурсів;

– максимально відкрите представлення матеріалів наукових досліджень співробітників: у репозитаріях, базах індексування, інших електронних ресурсах;

– проведення конференцій, які дозволяють обмінюватися ідеями досліджень з колегами.

Це далеко не повний перелік видів діяльності, які сприяють регулярним перемогам у конкурсах наукових проєктів. До них можна додати: прогресивну організаційну структуру кафедри [1], орієнтованість колективу на спільну діяльність, сприятливий морально-психологічний клімат та ін. Важливу роль відіграє також те, що кафедрою видається журнал «Маркетинг і менеджмент інновацій» [2], який індексується у багатьох міжнародних базах у т.ч. у Web of Science. Проте його редакційна політика зорієнтована, в основному, на залучення сторонніх авторів, частка авторів з числа співробітників кафедри є вкрай незначною.

Як результат перерахованих заходів слід зазначити, що на поточній час на кафедрі виконуються 2 держбюджетні теми, 2 Гранти Президента України, виграно конкурс для молодих науковців (фінансування розпочнеться з 4 кварталу цього року), зроблено заділ на наступний рік, який пов'язаний з подачею заявок на виконання наступних держбюджетних тем (отримали високі оцінки), подано заявки на участь у Міжнародних конкурсах наукових проєктів. А це дозволяє посилювати позиції колективу кафедри на ринку науково-освітніх послуг, навіть попри активну антагоністичну протидію з боку конкурентів як внутрішніх (у межах СумДУ), так і зовнішніх.

Список використаних джерел

1. Ілляшенко С. М. Організаційно-функціональна взаємодія персоналу випускової кафедри: досвід СумДУ / С. М. Ілляшенко // Організація діяльності випускової кафедри в умовах інтеграції освіти : збірник матеріалів круглого столу, м. Київ, 25 вересня 2014 р. / ред. Г. В. Онкович, А. Б. Кондрашихін, І. М. Мельникова, В. Є. Виноградова. – К. : Інститут вищої освіти НАПН України, 2015. – С. 38–39.

2. Ілляшенко С. М. Науковий журнал як інструмент міжнародного маркетингу наукових знань / С. М. Ілляшенко // International Economic Relations and Sustainable Development (Міжнародні економічні відносини та сталий розвиток) : матеріали І Міжнародної науково-практичної конференції, м. Суми, 5–6 травня 2017 року / за заг. ред. О. В. Прокопенко. – Суми : Сумський державний університет. 2017. – С. 82–83.