

ПОКАЗНИКИ РІВНЯ КОМФОРТНОСТІ ІНТЕР'ЄРІВ ПРИМІЩЕНЬ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

Удосконалення комфортності готельних послуг є на сьогодні найважливішим завданням, необхідної для успішного ведення бізнесу.

Зіставляючи особливості різноманітних інтер'єрів сучасних готелів слід зазначити, що найбільш вдалі з них створені при активному використанні принципів і методів дизайну та ергономіки на всіх стадіях їх життєвого циклу. Різні за призначенням, оформлення, якістю обробки, функціональним особливостям інтер'єри мають однакові якісні показники, які необхідно оцінювати з позицій споживача.

Дизайн і ергономіка, надаючи головне значення «людського чинника», оперують характеристиками, адекватними споживчими властивостями інтер'єрів, тобто властивостям, які задовольняють потреби споживачів у процесі їх використання за призначенням. Тому розробка положень, що характеризують рівень комфортності інтер'єру (стандартні значення), і методика оцінки дозволить здійснювати вибір оптимальної номенклатури дизайн-ергономічних показників у процесі проектування, експлуатації та оцінки комфортності внутрішнього простору, а також надасть можливість виконувати роботи по створенню інтер'єрів на вищому професійному рівні.

Завданням справжніх досліджень є виявлення та розробка критеріїв дизайн-ергономічної оцінки рівня комфортності інтер'єру готелів, однією зі складових індустрії гостинності та туризму.

При розробці цих показників за основу була прийнята нормативна класифікація дизайн-ергономічних показників якості промислових виробів які діють в Україні [1,2] загальна номенклатура естетичних і ергономічних показників якості досягає 40-45 одиниць. Оцінка їх по такій великій кількості показників недоцільна, оскільки ваговитість кожного з них не буде велика і отже вплив їх на якість інтер'єру буде незначним.

Визначення показників рівня комфортності нами було прийнято *експертне*, оскільки дані показники не можна визначити інструментально або шляхом обчислень або аналізом анкетних опитів.

Враховуючи велику кількість показників якості, що характеризують інтер'єр, і неможливість всебічно їх охопити під час експертної оцінки, запропоновано виділити з них найбільш типові, найбільш значущі та такі, що реально характеризують інтер'єр с позицій

естетики и ергономіки. На наш погляд, доцільним буде угруповання нижченаведених показників

Для оцінки естетичних якостей інтер'єру рекомендуються наступні показники.

- художня, образна і декоративна виразність, оригінальність, відповідність часу і моді;
- художньо-графічна виразність;
- оригінальність і доцільність пластичного вирішення форми;
- цілісність і гармонійність композиційно-пластичного рішення форми, її архітектонічності.

Для оцінки ергономічних якостей інтер'єру рекомендуються наступні показники.

- гармонійна відповідність ансамблю людина - інтер'єр з його елементами;
- раціональне освітлення і відповідність параметрів мікроклімату оптимальним значенням.

Запропонована номенклатура дизайн-ергономічних показників була прийнята за основу при розробці методики чисельної оцінки рівня комфортності в готельному комплексі. Дана методика була перевірена в натурних умовах на ведучих підприємствах Донбасу і України. Для досліджень були прийняті наступні готельні комплекси: готелі «Єва», «Шахтар Плаза», «Донбас Палас», «Джон Хьюз», «Нива», «Динамо», «Централь», «Прага» – Донецьк; готель санаторію «Батьківщина», готель санаторію «Молдова» – Трускавець. Експертна оцінка показала, що розглянута методика може застосовуватися для порівняльної оцінки рівня комфортності в інтер'єрі.

Розроблена номенклатура відкриває можливості застосування її для оцінки та підвищення рівня комфортності в будь-якому готелі.