

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ КОНСАЛТ-ПОСЛУГ В УКРАЇНІ

Сучасний стан розвитку консалтингових послуг щодо персоналу та прийомів і методів його використання ставить ціле коло питань про створення організаційної та інформаційної бази підприємств.

Розбудова економіки України потребує налагодження ефективної роботи вітчизняних підприємств різних галузей та форм господарювання. Сьогодні перемогу у конкурентній боротьбі важко забезпечити тільки матеріальними ресурсами підприємства, основу його стратегічних переваг формує переважно інтелектуальна складова бізнесу. Тому залучення такого інтелектуального ресурсу як консалтинг стає об'єктивною необхідністю для забезпечення довгострокового стратегічного розвитку сучасного підприємства. Основою такого механізму повинен бути час як форма усунення протиріч між попитом і пропозицією. Закономірним наслідком розвитку консалт-бізнесу стає виділення із загальної концепції маркетингу самостійного напрямку – інформаційна база консалт-послуг.

Існує необхідність дослідження консалтингового ринку з позицій вивчення та задоволення попиту споживачів даного продукту та потреба в розробці механізму управління підприємствами-виробниками консалт-послуг.

Результатом наукового пошуку є нове вирішення завдання щодо обґрунтування теоретичних підходів і розробки практичних рекомендацій з удосконалення системи інформаційного забезпечення консалт-послуг на вітчизняних підприємствах. Результати наукового пошуку дозволяють зробити такі висновки:

1. На основі аналізу визначено соціально-економічну сутність та макроекономічну функцію консалт-бізнесу, його місце в ринковій інфраструктурі. Залучення зовнішнього консультування є об'єктивною необхідністю для забезпечення довгострокового стратегічного розвитку сучасного підприємства сфери послуг та торгівлі.

2. Дослідження тенденцій розвитку консалтингової діяльності в Україні, яке визначило існуючий стан галузі, її проблеми та перспективи розвитку. Аналіз показав зростання інтересу до консалтингу з боку вітчизняних підприємств; збільшення обсягу замовлень; формування української специфіки консалт-бізнесу, що має яскраво виражені національні риси. Разом з тим, не сформована суспільна думка про реальність віддачі від інвестування в консалт-

послуги; споживачі не завжди задоволені результатами консультування; відсутні єдині тарифні показники при встановленні вартості консалт-послуг. Причиною негативних результатів є недосконалість механізму управління діяльністю консалт-бізнесу.

3. Визначити методичний підхід до формування асортименту консалтингових послуг на основі сегментування ринку консалтингу, а також визначення місця консалт-бізнесу на ринку стосовно конкурентів шляхом розробки карти ринку консалтингу України, який дозволив забезпечити відповідність зазначеного підходу стратегічним напрямкам розвитку консалт-бізнесу.

4. Визначено особливості управління діяльністю консалт-бізнесу, за допомогою чого було виявлено проблеми і запропоновано можливості вдосконалення організаційного інструментарію на основі аналізу життєвого циклу консалтингових послуг, процесу розробки політики ціноутворення на консалтингові бізнес-послуги і засобів їх просування.

5. Визначено методіку організації діяльності консалт-бізнесу, що передбачає реалізацію таких етапів: комплексне дослідження ринку, моніторинг внутрішніх можливостей досліджуваних підприємств, визначення напрямів оптимального розвитку, формування програми стратегічного розвитку, своєчасне усунення відхилень від плану.

6. Визначено методичні підходи до оцінки поточних результатів діяльності консалт-бізнесу через систему показників управління ефективністю діяльності підприємства, яка відповідає як економічній, так і соціальній складовим їх діяльності. Обґрунтовано модель стратегічного розвитку консалт-бізнесу, сформовано пакет стратегій конкурентних переваг для підприємств на основі показників потужності їх діяльності з урахуванням сучасного стану вітчизняного консалтингового ринку, спираючись на який підприємство зможе розробити власну стратегію поведінки в конкурентному середовищі.

Сучасний етап по формуванню на підприємствах сфери послуг та торгівлі антикризових програм особливо гостро стоїть проблема виведення на якісно новий рівень діяльність підприємств. Тому слід зазначити, що вирішити питання реалізації антикризових програм без залучення сучасних організаційних методів управління стає практично не можливо без впровадження консалт-бізнесу як базового напрямку подальшого виживання підприємств в умовах кризи.