

Секція 14. МЕНЕДЖМЕНТ І ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС

В.А. Антонова, канд. екон. наук, доц. (*ДонНУЕТ, Донецьк*)

ЕКОНОМІЧНЕ РЕГУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Проблема взаємин держави й економіки є однією із центральних у суспільстві, тому що держава виконує найважливіші функції в господарській системі.

Основними функціями держави в ринковій економіці виступають наступні: а) створення правової основи для прийняття ефективних економічних рішень; б) стабілізація економіки шляхом застосування вдосконалених бюджетно-податкової і кредитно-грошової політики; в) соціально-орієнтований розподіл ресурсів для створення умов розвитку різних сфер діяльності; г) забезпечення соціальних гарантій і соціального захисту; д) захист конкуренції, яка є стимулом розвитку у всіх сферах економіки.

Однак навіть відзначені основні функції настільки переплетені між собою, що неможливо просто говорити про їхній окремий вплив. Дійсна оцінка можлива тільки шляхом обліку їх синергетичного ефекту на економічну ситуацію.

Реалізація економічних функцій державою обумовлює гостру необхідність формування економічного механізму регулювання, включаючи цілі й пріоритети розвитку, а також економічні і правові способи їх досягнення. В сучасних умовах для України головною метою економічного регулювання є забезпечення переходу від хаотичних до регульованих процесів за допомогою відповідних важелів.

Практика життєдіяльності сприяла виділенню трьох взаємозалежних і взаємообумовлюючих рівнів регулювання ринку, а саме: а) економічне регулювання відповідно до вищевідзначених основних функцій; б) саморегулювання ринку; в) регулювання ринку різними громадськими організаціями, які забезпечують цивілізовані взаємини між всіма учасниками ринкових відносин.

Подібна трирівнева система покликана забезпечити досягнення певного оптимального балансу інтересів учасників ринкових відносин.

Економічне регулювання діяльності підприємств РБ відображає процедури поєднання і взаємовигідного співробітництва бізнесменів (підприємців), споживачів, держави та інших суб'єктів ринкових відносин у процесі виробництва, реалізації й організації споживання

продукції і послуг підприємствами харчування шляхом вибору оптимальних рішень та відповідної економічної політики, які спроможні найбільш повно задовольнити різноманітні потреби в послугах харчування при наявних цілком певних обмеженнях.

Вплив держави на процес розвитку сфери послуг й ресторанного бізнесу повинен здійснюватися за допомогою різних методів регулювання. Причому поряд з безпосередньо ринковим регулюванням кожному з методів властиві і свої різноманітні види важелів.

Між всіма методами, не залежно від рівня, на якому вони застосовуються, виявляється тісний зв'язок і взаємозумовленість.

Пряме економічне регулювання має на увазі різноманіття безповоротного цільового фінансування територій (у числі яких повинні бути і заклади ресторанного бізнесу). Непрямими формами економічного регулювання розвитку підприємств РБ виступає політика, реалізована державою в області кредитно-фінансових відносин, застосовуваних податкових систем, амортизуемого майна й ін.

З погляду економіки регулювання стратегічного розвитку закладів РБ механізм є специфічною сукупністю елементів, станів і процесів, представлених у визначеній послідовності, які перебувають у певних відносинах й зв'язках, що визначає порядок конкретного виду діяльності. Тоді для підприємств РБ діючий економічний механізм регулювання стратегічного розвитку буде представляти собою взаємопов'язані економічні важелі й результати розвитку РБ на різних ієрархічних рівнях. Економічний механізм регулювання стратегічного розвитку підприємств РБ містить взаємозалежні групи важелів різних рівнів, які припускають використання різних форм, методів і заходів щодо економічного регулювання стратегічного розвитку з метою досягнення стабілізації, інтенсифікації темпів розвитку та підвищення ефективності діяльності закладів. Важливим важелем перед усім повинна стати ініціалізація інвестиційної активності, де сьогодні спостерігається мінімальна заповзятливість через об'єктивні причини.

Економічне регулювання слід спрямовувати на недопущення інфляційного росту цін, монополізму виробників, сприяти формуванню умов для нормальної конкуренції, що орієнтує на широке використання досягнень науки й техніки в ресторанному бізнесі і інших сферах економіки.

Серед існуючого розмаїття форм і методів економічного регулювання не існує абсолютно непридатних або повністю неефективних. Основне завдання полягає в тому, щоб визначити, де найбільше доцільно їхнє використання в конкретний момент часу для оптимізації процесу стратегічного розвитку закладів РБ.