

## ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ТОРГІВЛІ

Ільяшенко О.М., Косенко В.І., гр. МЕ-10

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. Р.М. Бугріменко  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

На межі XX-XXI століть людство вступило в інноваційну добу, яка характеризується швидким зростанням змін у всіх сферах суспільного життя.

Інноваційна діяльність є невід'ємною складовою виробничо-господарської діяльності підприємства, зорієнтованої на оновлення і вдосконалення його виробничих сил і організаційно-економічних відносин.

Для підприємств торгівлі інновація – це кінцевий результат інноваційної діяльності, вона виступає у вигляді удосконаленого організаційно-управлінського та торгово-технологічного процесу з метою досягнення економічного та соціального ефекту.

Основними причинами вивчення та введення інновацій у підприємствах торгівлі є:

- посилення конкурентної боротьби та намагання одержати на ринку конкурентні переваги та максимізувати прибуток;
- зростання попиту споживачів;
- забезпечення престижу підприємства та швидке вирішення проблем, що можуть виникнути на підприємстві;
- вивчення наукових новинок та їх впровадження у виробничий процес з метою поліпшення результатів діяльності підприємства.

Інновації як результат інноваційної діяльності, з одного боку, повинні бути орієнтовані на краще, більш повне задоволення запитів споживачів, а з іншого – на отримання певного економічного ефекту у вигляді прибутку для підприємств, що ініціюють їх розробку і впровадження.

На інноваційну діяльність підприємства впливають різноманітні чинники, які поділяються на внутрішні і зовнішні, які мають свої особливості прояву.

Отже, інноваційна діяльність – це вид діяльності, пов'язаний із трансформацією наукових досліджень і розробок у новий чи покращений продукт, який запропонований на ринку, в новий чи покращений технологічний процес або якісно новий підхід до виробництва та надання суспільно необхідних послуг.

## ЗМІСТОВНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ПІДПРИЄМСТВА

Калініченко Л.С., гр. Е-47м

Науковий керівник – д-р екон. наук, доц. Н.С. Краснокутська  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Багато концепцій і підходів до управління ризиками, розроблених вітчизняною і зарубіжною наукою і практикою, актуальні і практично застосовуються, незважаючи на постійні зміни в процесах виробництва, реалізації, управління, що сталися за останні десятиліття. Управління ризиками нині залишається ще недостатньо вивченою сферою управлінської діяльності, про що свідчить і відсутність єдиної точки зору щодо трактування сутності цього поняття.

Вивчення підходів вітчизняних та зарубіжних авторів до трактування цього та суміжних понять дозволяє зробити низку висновків:

- 1) система управління ризиками розглядається як елемент фінансового менеджменту;
- 2) суть ризик-менеджменту зводиться до виявлення, оцінки ризиків, а також застосування методів уникнення або зниження їх негативних впливів;
- 3) метою управління ризиками визначається досягнення економічної безпеки підприємства в процесі його розвитку та запобігання загрози зниження його ринкової вартості;
- 4) управління ризиками трактується як мистецтво отримання та збільшення доходу в невизначеній господарській ситуації.

На наш погляд, термін «управління ризиками» можна трактувати у вузькому та широкому сенсі. У широкому розумінні управління ризиком включає аналіз, оцінку і мінімізацію ризиків, тобто увесь спектр практичної діяльності щодо передбачення, ідентифікації, оцінювання та зниження ризиків, забезпечення умов успішного функціонування підприємства в умовах ризику. У такому трактуванні поняття «управління ризиками» відповідає поняттю «ризик-менеджмент». У вузькому сенсі «управління ризиками» – це лише застосування методів мінімізації ризиків, процес розробки та реалізації програми зменшення будь-яких збитків та їх наслідків. У такому трактуванні – це лише одна із функцій ризик-менеджменту.

Таким чином, залежно від мети та складності управлінських процедур управління ризиками може охоплювати різні види організаційної та аналітичної діяльності.