

АНАЛІЗ ШЛЯХІВ РАЦІОНАЛЬНОГО УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ ПІДПРИЄМСТВА

Волкова О.В., гр. Е-37

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **С.М. Шинкар**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Оснoву управління власним капіталом підприємства в процесі його розвитку утворює управління формуванням його власних внутрішніх фінансових ресурсів. З метою забезпечення ефективного управління цим процесом на підприємстві повинна розроблятися спеціальна фінансова політика, спрямована на залучення власних фінансових ресурсів з різних джерел відповідно до потреб його розвитку в майбутньому періоді. Існує низка підходів до управління фінансовими ресурсами. Вони передусім передбачають пошук коштів, які перебувають у розпорядженні підприємства, до формування зовнішніх надходжень, призначених для виконання фінансових зобов'язань, а також до покриття затрат і забезпечення розширеного відтворення.

Важливим елементом організації управління фінансовими ресурсами підприємства є його інформаційне забезпечення. Найважливіше питання, яке виникає під час пошуку необхідної фінансової інформації, формулюється так: яка інформація є важливою і яка розумна плата за неї? Щоб відповісти на це запитання, треба визначитися з тим, чого допоможе досягнути кожне з інформаційних повідомлень, тобто яким буде дохід від їх використання в процесі управління фінансовими ресурсами підприємства. Приріст доходу в цьому випадку і буде тією максимальною грошовою сумою, яку було б доцільно заплатити за інформаційну послугу. Цінність додаткової фінансової інформації має особливе значення під час проведення аналізу альтернативних варіантів управлінських рішень, які реалізуються в системі управління фінансовими ресурсами підприємства.

Вивчення особливостей управління фінансовими ресурсами підприємства дає можливість описати цей процес у вигляді моделі, яка повинна охоплювати етапи розробки стимулів, що зумовили виникнення проблеми; аналіз досвіду управління фінансовими ресурсами підприємств; чітке формулювання проблеми у сфері управління фінансовими ресурсами; прийняття управлінського рішення та результат його реалізації.

ОСНОВНІ ФОНДИ ПІДПРИЄМСТВА ТА ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЇХ ВИКОРИСТАННЯ

Дараган В.О., Гудзенко А.Ю., гр. МЕ-10

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Р.М. Бугрименко**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Одне з чинних місць в управлінні матеріальними ресурсами займає процес відтворення та вдосконалення основних фондів. Мета дослідження – розглянути форми відтворення та вдосконалення основних фондів. В першу чергу розкрити зміст видів спрацювання основних фондів – фізичного та морального. Розглянути значення амортизації, процеси ремонту, модернізації і заміни основних виробничих фондів в управлінні матеріальними ресурсами.

Тому, для дослідження даної теми розглянемо наступні складові: економічна сутність основних фондів; методи оцінки основних фондів; класифікація основних фондів; структура основних фондів; знос і амортизація основних фондів.

Ринкові економічні процеси останніх років змусили підприємства України переглянути свою політику щодо ефективності використання всіх наявних ресурсів з метою найшвидшого вирішення проблем конкурентноздатності та економічної стабільності.

Для того щоб вирішити це важливе питання підприємство має звернутись до методів наукового пошуку оптимальних шляхів розв'язання цієї проблеми, ґрунтовного економічного аналізу своєї діяльності та ринкової ситуації в цілому, методів планування та прогнозування. Однієї з найбільш важливих задач розвитку промисловості є забезпечення виробництва насамперед за рахунок підвищення його ефективності і більш повного використання внутрішньогосподарських резервів. Для цього необхідно раціонально використовувати основні фонди і виробничі потужності.

Збільшення обсягів виробництва продукції досягається за рахунок:

- 1) введення в дію основних фондів і виробничих потужностей;
- 2) поліпшення використання діючих основних фондів і виробничих потужностей.