

ДОСЛІДЖЕННЯ ПОПИТУ НАСЕЛЕННЯ НА РИНКУ ПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ

Верменик А.С., гр. МВ-38
Науковий керівник – ст. викл. **О.Д. Тімченко**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Обов'язковою складовою дослідження попиту населення на ринку продовольчих товарів є виявлення та кількісна оцінка факторів, які впливають на розмір попиту (детермінанти попиту). Відомі економісти пропонують виділяти наступні узагальнюючі підходи до визначення детермінант попиту на споживчому ринку:

- ціну основного товару,
- очікування споживачів,
- ціну замінюючого товару,
- кількість покупців,
- доходи покупців,
- співвідношення індексації вкладів і індексу цін,
- очікування покупцями зміни прибутків.

Виходячи з цього можна зробити висновок про те, що під час проведення аналізу попиту на ринку необхідно оцінювати не тільки залежність попиту від зміни цін, але й зміну загальних умов, за яких ця залежність формується. При цьому, на нашу думку, обов'язково необхідно ураховувати особливі фактори, які властиві ринку продовольчих товарів, а саме:

- структуру населення за місцем проживання (місто/село), тому що сільське населення частину продовольчих потреб задовольняє самостійно й може виступати конкурентом підприємств роздрібної торгівлі реалізуючи надлишок продукції власного виробництва на продуктових ринках. Вплив цієї детермінанти посилюється у разі зростання відстані сільського населення від об'єктів роздрібної торгівлі;
- продовольчі товари задовольняють первинні фізіологічні потреби будь-якої людини, тому їх розподілять на товари первинної необхідності та інші;
- сезонність споживання продовольчих товарів, коли літом/осінню зростає споживання вітчизняних овочів і фруктів, а скорочується – м'яса та інших продуктів тваринного походження, а взимку/навесні, навпаки тощо. Вплив цієї детермінанти створює умови для створення запасів населенням з метою нівелювати для себе коливання сезонних цін.

СУТНІСНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ МОНІТОРИНГУ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ПІДПРИЄМСТВА

Вишнякова Д.В., гр. Е-47м
Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **О.А. Круглова**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Для ефективної оцінки і управління фінансовою діяльністю підприємству необхідно налагодити безперервний процес спостереження та аналізу за фінансовими результатами на всіх етапах їх формування, оскільки фінансові результати відображають мету підприємницької діяльності та є визначальними під час визначення її доходності. Значущість моніторингу фінансових результатів у підсистемі інформаційного забезпечення розвитку господарюючого суб'єкта зумовлює актуальність дослідження теоретичних питань з щодо сутності моніторингу в цілому та моніторингу фінансових результатів зокрема.

За результатами дослідження визначено численність трактувань поняття «моніторинг» та неоднозначність у визначеннях «фінансові результати». За змістовним наповненням моніторинг – це система спостереження та вивчення поведінки економічного механізму функціонування підприємства. Результати моніторингу використовують для виявлення резервів та обґрунтування подальших напрямків розвитку господарюючого суб'єкта. Методологічно моніторинг – це проведення ряду однотипних замірів при цьому головна інформація полягає в зміні значень, динаміці від одного заміру до іншого. Фінансовий моніторинг – є спеціально організованим систематичним і безупинним спостереженням за фінансовою діяльністю і фінансовим станом об'єкта й оперативною їх оцінкою на основі даних фінансового обліку. З позиції фінансового менеджменту моніторинг підприємства розглядають як спеціальну систему методів та інструментів, спрямовану на функціональну підтримку менеджменту підприємства. У розвитку положень щодо моніторингу досліджено також сутність фінансових результатів, визначення яких залежить від підходу дослідників до визначення доходів та витрат підприємства. За узагальнення ключових положень щодо моніторингу як процесу та фінансових результатів як об'єкту спостереження визначено, що моніторинг фінансових результатів – це система спостереження за результатом співвідношення доходів та витрат господарюючого суб'єкта за урахування чинників їх формування в кожній окремий період часу.