

**С.С. Ткачова**, канд. екон. наук, доц. (ХДУХТ, Харків)  
**О.К. Кухарьонук**, начальник ННЦНІТ (ХДУХТ, Харків)  
**Т.В. Коновалова**, зав. лаб. ДН (ХДУХТ, Харків)

## **КРУГЛИЙ СТІЛ У РЕЖИМІ ОН-ЛАЙН ЯК ФОРМА ПРОВЕДЕННЯ ЗАНЯТЬ ІЗ ПРОФЕСІЙНО ОРІЄНТОВАНИХ ДИСЦИПЛІН ІЗ МЕНЕДЖМЕНТУ**

Активне використання нових інформаційних технологій в освітньому процесі дозволяє удосконалювати існуючі та створювати нові форми проведення занять. Ефективним видом навчальних занять є вебінари та он-лайн конференції, для проведення яких необхідні спеціальні програмні та технічні засоби.

Найбільш придатним для відеоконференцзв'язку, на наш погляд, є серверне програмне забезпечення BigBlueButton. Це безкоштовний, вільно розповсюджуваний веб-додаток, який використовує сучасні технології і має наступні мультимедійні та інтерактивні можливості:

– показ презентацій віддаленим користувачам у форматі PowerPoint;

– завантаження та показ документів у форматі doc, xls, ppt, PDF;

– трансляція відеозображень з камери;

– можливість робити дидактичні позначки на презентаціях під час трансляції;

– голосове спілкування за допомогою мікрофонів;

– спілкування в чаті, як групове, так і приватне;

– трансляція робочого столу комп'ютера викладача;

– обмін файлами між користувачами;

– запис дій, які відбуваються під час сеансу зв'язку.

Це програмне забезпечення було застосовано авторами під час проведення практичних занять з професійно-орієнтованих дисциплін з менеджменту у формі «Круглий стіл в режимі он-лайн».

Так, в межах вивчення дисципліни «Операційний менеджмент» за темою «Управління проектами» в он-лайн студії навчально-наукового центру нових інформаційних технологій ХДУХТ студенти факультету менеджменту мали унікальну можливість спілкування з топ-менеджерами Міжнародної компанії Royal Arabian м. Дубаї, Об'єднані Арабські Емірати (ОАЕ).

Міжнародна компанія Royal Arabian спеціалізується на управлінні проектами у сфері МІСЕ-туризму (мотиваційного туризму) для компаній усього світу. Компанія Royal Arabian розробляє та успішно реалізує мотиваційні тури для будь-якої кількості учасників.

На момент круглого столу компанія готувалась до реалізації одного з найчисельніших МІСЕ-проектів з одночасним обслуговуванням 10000 учасників.

Під час круглого столу в он-лайн режимі обговорювалися такі важливі питання як світові тенденції розвитку сфери гостинності; вимоги до успішних менеджерів проектів, а також компетентності, якими повинен володіти сучасний менеджер проектів у сфері гостинності; особливості розробки проектів та управління проектами у сфері гостинності в цілому і у сфері МІСЕ-туризму зокрема.

Топ-менеджери компанії Royal Arabian визначили та охарактеризували основні тенденції розвитку сфери гостинності в Об'єднаних Арабських Еміратах: відкриття другого аеропорту в м. Дубаї, активне будівництво нових готелів, розвиток інфраструктури для сфери гостинності та ін., що було дуже корисним для студентів. Стратегії розвитку практично всіх компаній, діяльність яких пов'язана зі сферою гостинності, спрямовані на підготовку та активну участь у заході світового рівня «Dubai EXPO 2020».

Особливу увагу топ-менеджери компанії Royal Arabian приділили можливостям міжнародних стажувань та працевлаштування майбутніх менеджерів ХДУХТ у сфері гостинності ОАЕ, можливостям постійного розвитку, побудови кар'єри тощо. Відмічалось, що під час навчання в університеті майбутнім менеджерам необхідно не тільки засвоювати теоретичні аспекти, а й активно приймати участь у міжнародних практиках та стажуваннях, відвідувати виставкові заходи, підвищувати рівень знань іноземних мов, активно використовувати можливості дистанційного навчання тощо.

Особливості розробки проектів та управління ними було продемонстровано на прикладі презентації «Турпродукту для VIP-персон», успішно реалізованого компанією нещодавно.

Досвід проведення практичних занять у формі круглого столу в он-лайн режимі може бути поширеним на всі спеціальності університету.

При цьому переваги отримують всі учасники процесу:

*університет* – значущість та повагу серед компаній сфери гостинності, підвищення популярності серед абітурієнтів;

*студенти* – підвищення мотивації до навчання, отримання можливості участі у міжнародних стажуваннях та практиках, перспектив щодо працевлаштування;

*міжнародні та вітчизняні компанії* – підвищення популярності; участь у підготовці висококваліфікованих фахівців, а також працевлаштування.