

Л.О. Попова, канд. екон. наук, проф. (*ХДУХТ, Харків*)
С.П. Вялкіна, доц. (*ХДУХТ, Харків*)

ХМАРНІ ОБЧИСЛЕННЯ І СОЦІАЛЬНІ МЕДІА В ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ

Хмарні технології, або обчислення в хмарах (Cloud Computing), активно пропагуються й обговорюються, як найважливіша тенденція розвитку в сучасному інтернет-маркетингу. У зв'язку з тим, що Cloud Computing є новітнім явищем у даній області, слід припускати, лише поверхневий аналіз усіх аспектів даного забезпечення. Більш глибокий аналіз можливостей і значень даної інформаційної технології, надасть нові перспективи для розвитку малого і середнього бізнесу в плані обслуговування.

Хмарні обчислення і соціальні медіа розглядаються галузевими експертами як дуже перспективні для маркетингового аналізу. Фахівці з аналізу ринків у компаніях сфери Телекомунікацій, Технологій і Медіа добре розбираються в останніх тенденціях галузі. Серед них: хмарні обчислення і їх вплив на бізнес, ІТ-інфраструктура і системи маркетингових досліджень і аналітики.

Компанії сфери телекомунікацій, технологій і медіа зацікавлені в тому, щоб найбільше ефективно використовувати соціальні медіа в маркетингових цілях, і навчитися швидше та точніше оцінювати поведінка споживача в інтернеті.

Компанії сфери Телекомунікацій, Технологій і Медіа вважають технології хмарних обчислень і соціальних медіа головним джерелом ринкових можливостей. «Хмарні обчислення» і «соціальні медіа» стали новими модними термінами в сфері досліджень ринку.

Хмарні обчислення, які часто називають просто «хмари» – це модель надання обчислювальних ресурсів на вимогу, що охоплює всі, починаючи від додатків до центрів обробки даних, через інтернет за умови оплати за фактичне використання.

Компанії сфери Телекомунікацій, Технологій і Медіа демонструють високий рівень організації маркетингового аналізу в порівнянні з компаніями інших галузей. Ця область діяльності, як правило, добре пов'язана із прийняттям розв'язків і підвищує їх своєчасність і ефективність.

Економічна криза підвищила роль маркетингового аналізу, тому що керівники технологічних компаній шукають точну і своєчасну інформацію в ситуації невизначеності та обмеженості ресурсів.

Безкоштовний доступ до Wi-Fi мережам став уже звичайним явищем у багатьох містах України, а з появою на ринку «хмарного» сервісу Cloud4Wi, просуванням якого в Україні займається Secnet, у власників крапок доступу з'явилася додаткова ніша для одержання прибутку, наприклад від розміщення реклами, спонсорських банерів. Сервіс Cloud4Wi орієнтований у першу чергу на роздрібну торгівлю, медицину, франчайзинг, малий бізнес, освіту, і звичайно сферу гостинності, з його допомогою провайдери можуть, крім гостьового доступу в інтернет, пропонувати споживачам веб-додатка, бізнес інструменти, активний контент.

Самі останні прогнози опубліковані Forbes, Cisco, Forrester і Gartner розкривають, що технологія хмарних обчислень усе частіше застосовують в усьому світі.

Третя частина інтернет контенту буде зберігатися в хмарі в 2016 році. В 2013 році статистика склала 7%. Із цією новою наявністю хмарних додатків, перспективи, які принесуть користь інтернет-маркетингу багаточисленні.

Одним з основних ефектів хмарних технологій, за допомогою яких виграє інтернет маркетинг, є те, що він забезпечує більш великий доступ крапок контакту, якими користуються користувачі. Незалежно від каналу зв'язку, використовуваного замовником (електронна пошта, телефон, соціальні медіа та ін.), процес продажів є більш функціональним і гнучким завдяки хмарним технологіям. Така гнучкість сприяє зміцненню поточних відносин бізнесу, а також стимулює розвиток нових можливостей для бізнесу.

Чому маркетологи усе більше і більше мігрують у хмару? По-перше, хмарні технології дозволяють одержати доступ до своїх даних з будь-якої платформи, підключеної до інтернету. Немає необхідності тривожитися про жорсткий диск або іншому локальному сховищі. По-друге, безпека більше не проблема із хмарними обчисленнями.

Великими компаніями на місцях, були розроблені та створені, протягом часу і досвіду, навички в цілості та безпеки даних клієнта. Нарешті, реальна перевага хмарних технологій є економічно ефективними. Не потрібно витратити мільйони доларів в обладнання, у створенні інфраструктури: підключення до інтернету, щоб потрапити в системи хмарних технологій.