

РОЛЬ ЗАПАСІВ, ПРИЧИНИ ТА ОБМЕЖЕННЯ ЇХ СТВОРЕННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

Величко Г.А., гр. 567 М

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Ю.Є. Чирва**
Академія внутрішніх військ МВС України

На сучасному етапі розвитку ринкових відносин в Україні інфляція, неплатежі й інші кризові явища змушують підприємства ресторанного господарства змінювати свою політику щодо формування запасів, діючи в умовах вимог належного забезпечення виробничо-торговельного процесу та обмеження фінансових ресурсів.

Проведене дослідження свідчить, що нині існує безліч різноманітних визначень економічної категорії «запаси». Якщо одні вчені визначають матеріальні запаси, як продукцію, яка знаходиться на різних стадіях виробництва і обігу, то на думку інших, запаси – це форма матеріального потоку, що знаходиться в певний час і в певному місці. У класичній економічній теорії запаси розглядаються як частина продуктивного капіталу у вигляді необхідних засобів виробництва. На нашу думку, матеріальні запаси - це сировина та покупні товари, які знаходяться на різних стадіях виробництва, та, відповідно, обігу, й очікують на вступ у процес особистого споживання.

На основі огляду економічної літератури та дослідження практики господарювання підприємств ресторанного господарства визначено, що основними мотивами створення матеріальних запасів, є: імовірність непередбачених коливань у попиті та пропозиції на сировину, продукцію власного виробництва й товари, обумовлені різними факторами. Разом з цим, виявлено, що запаси можуть і негативно впливати на діяльність підприємств галузі через: 1) збільшення поточних витрат, пов'язаних із запасами – утримання складських приміщень, природний убуток та крадіжки; 2) ускладнення процесу управління запасами; 3) «замороження» фінансових коштів; 5) втрата альтернативного прибутку від здачі площ в оренду; 6) збільшення вартості продукції за рахунок збільшення поточних витрат – втрата цінової конкурентоспроможності, послаблення положення на ринку.

Таким чином, урахування ролі запасів, визначених причин їх утворення та факторів обмеження сприятиме більш обґрунтованому підходу до формування політики управління товарними запасами на підприємствах ресторанного господарства.

ПРИСКОРЕННЯ ОБОРОТНОСТІ – СКЛADOVA ВДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ОБОРОТНИМИ АКТИВАМИ

Велігора О.В., гр. МЕ-19

Науковий керівник – ст. викл. **О.В. Михайлова**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Усіх керівників підприємств цікавить інтенсивність використання його оборотних активів. І це пояснюється тим, що із швидкістю обороту оборотних активів зв'язані:

1. Розмір річного товарообігу і прибутку. Прискорення оборотності оборотних активів сприяє зменшенню в їх потребі, приросту об'ємів товарообігу і, означає, збільшенню одержуваного прибутку. Швидка оборотність засобів дозволяє підприємствам торгівлі навіть при відносно невеликому об'ємі товарообігу одержувати значний прибуток від поточної діяльності.

2. Платоспроможність і ліквідність. Збільшення періоду оборотності оборотних активів свідчить про їх неефективне використання, що викликає необхідність додаткового залучення засобів в оборот і як наслідок – впливає на ліквідність і платоспроможність підприємства.

3. Потреба в додаткових джерелах фінансування. Уповільнення оборотності вимагає залучення додаткових засобів для продовження господарської діяльності підприємства.

4. Сума витрат, пов'язаних з володінням товарно-матеріальними цінностями і їх зберіганням. В результаті прискорення оборотності оборотних активів вивільняються речовинні елементи оборотних коштів, менше потрібний товарних запасів, запасів малоцінних і швидкозношуваних предметів, а, отже, вивільняються грошові ресурси, вкладені в ці активи;

5. Мінімально необхідна величина авансованого капіталу і пов'язані з ним виплати грошових коштів (відсоток за використання кредитом банку, дивіденди по акціях).

Таким чином, прискорення оборотності – обов'язкова складова вдосконалення управління оборотними активами будь-якої торгової організації. Чим вона вище, тим за інших рівних умов менше потреба в капіталі і відповідно вище віддача на інвестований капітал.