

## СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА

**Бабакова М.В., гр. Е-37**

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **С.М. Сукачова**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Відносно до персоналу підприємства, управління означає розробку і реалізацію управлінського впливу на сукупність характеристик трудового потенціалу працівника і колективу у цілому з метою приведення їх у відповідність з поточними задачами функціонування підприємства, та зі стратегією його розвитку, додержуючись необхідності повного використання можливостей, пов'язаних з роллю людського фактора в сучасному виробництві. Тому управлінські рішення мають бути спрямовані не тільки на окремих працівників, але і на підтримку виробничих взаємозв'язків між ними.

Об'єктом управління є окремих працівник, а також сукупність робітників, що виступають як трудовий колектив. Суб'єктами управління персоналом можуть бути групи фахівців, що виконують відповідні функції.

Цілями управління персоналом підприємства є: підвищення конкурентоздатності підприємства в ринкових умовах; підвищення ефективності виробництва і праці, зокрема досягнення максимального прибутку; забезпечення високої соціальної ефективності функціонування колективу. Успішне виконання поставлених цілей вимагає рішення таких задач, як: забезпечення потреби підприємства в персоналі в необхідних обсягах і необхідній кваліфікації; досягнення обґрунтованого співвідношення між організаційно-технічною структурою виробничого потенціалу і структурою трудового потенціалу; повне й ефективне використання потенціалу працівника і виробничого колективу в цілому; забезпечення умов для високопродуктивної праці, високого рівня його організованості, умотивованості, самодисципліни, вироблення в працівника звички до взаємодії і співробітництва; закріплення працівника на підприємстві, формування стабільного колективу як умова окупності засобів, затрачених на утримання персоналу; забезпечення реалізації бажань, потреб і інтересів працівників у відношенні змісту праці, умов праці, виду зайнятості, можливості професійно-кваліфікаційного і посадового просування; узгодження виробничих і соціальних задач; підвищення ефективності управління персоналом, досягнення цілей управління при скороченні витрат на робочу силу.

## СИСТЕМНИЙ ПІДХІД ДО АНАЛІЗУ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

**Белашко Ю.Ю., гр. МЕР-11**

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **О.В. Благоразумова**  
Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ

Комплексний економічний аналіз являє собою всебічний аналіз господарської діяльності підприємства на основі системного підходу. Це сукупність певних принципів, методів і прийомів вивчення й аналізу господарської діяльності підприємства.

Одне з основних завдань комплексного економічного аналізу – визначення ефективності господарської діяльності сучасного підприємства. Комплексний економічний аналіз дозволяє отримати узагальнені знання про господарську діяльність торговельного підприємства, яке, безперечно, є складною економічною системою. Її характеристика може бути представлена набором економічних показників, пов'язаних між собою певним чином. Впровадження системного підходу передбачає оцінювання цих взаємозв'язків в динаміці, що дозволяє визначитися з групами показників та їх ієрархічністю.

При виборі методики проведення комплексного економічного аналізу використовуються два підходи: оцінювання результатів за обраною системою індикаторів і з розрахунком інтегрального показника, коли результати характеризуються єдиною зведеною комплексною оцінкою. Узагальнюючим показником ефективності фінансово-господарської діяльності може слугувати, наприклад, показник економічного потенціалу.

Для розрахунку економічної ефективності використовуються показники, що характеризують і результати діяльності, і економічний ефект.

Систему показників доцільно побудувати за схемою:

Ресурси ► Витрати ► Результати (РВР)

Формування системи показників охоплює всі їх види: кількісні і якісні, абсолютні і відносні, прямі і зворотні, узагальнюючі і приватні, планові і звітні, аналітичні, інтенсивні і екстенсивні тощо.

Комплексний аналіз проводиться поетапно на основі попередньо розробленої програми.

Таким чином, системний підхід передбачає наявність певної послідовності проведення комплексного економічного аналізу з метою охоплення взаємозв'язаних і взаємообумовлених показників.