

ТЕНДЕНЦІ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Устименко К.В., гр. МЕ-17

Науковий керівник – ст. викл. В.О. Козуб
Харківський державний університет харчування та торгівлі

В даний час міжнародний туризм є одним з найбільш динамічних секторів світового господарства, високоприбутковою сферою світової економіки, яка сприяє підвищенню рівня і якості життя населення. Економічне значення міжнародного туризму, як джерела надходження валютних прибутків, забезпечення зайнятості населення, активізації регіонального розвитку, чинника реструктуризації економіки, постійно зростає.

Індустрія туризму входить до числа трьох провідних галузей світового господарства. Для 83% країн світу туризм є одним із 5 основних джерел прибутків, в той час як для 38% країн туризм – головне джерело прибутку. Отже міжнародний туризм є однією з умов формування глобального простору.

Всесвітня туристська організація (ВТО) відокремлює шість туристських макрорегіонів світу, а саме: Європейський, Американський, Азіатсько-Тихоокеанський, Африканський, Південноазіатський, Близькосхідний. Кожен з вищеназаних макрорегіонів має свої особливості природно-ресурсного і економічного потенціалу та стану розвитку туризму. Європейський туристський макрорегіон є лідером за розвитком туризму й туристськими прибутками. На частку цього регіону приходить понад 70% світового туристичного ринку і близько 60% валютних надходжень. Приблизно 20% припадає на Америку, менше 10% – на Азію, Африку й Австралію разом узяті. Туристський макрорегіон Південна Азія є аутсайдером за розвитком туризму в ньому й кількістю туристських прибутків.

Перспективи розвитку міжнародного туризму оцінюються експертами дуже високо. В 2010 р. у світі нараховувалось приблизно 1 млрд. мандрівників за кордон, тобто в порівнянні з 1990 р. число їх більш ніж подвоїлося. Згідно з прогнозом ВТО, до 2020 р. в міжнародному туризмі братимуть участь приблизно 1,6 млрд людей.

Отже, під впливом процесів глобалізації міжнародний туризм набуває динамічного розвитку та стає одним із впливових чинників, від яких залежить зростання економіки країн світу, підвищення конкурентоспроможності країни на світових ринках.

ОЦІНКА КОН'ЮНКТУРИ СВІТОВОГО РИНКУ ОЛІЙНИХ КУЛЬТУР

Храмцова Ю.О., гр. МЕ-17

Науковий керівник – ст. викл. В.О. Козуб
Харківський державний університет харчування та торгівлі

На сьогоднішній день відбувається стрімкий розвиток ринку олійних культур завдяки зростання використання рослинних олій площ посіву під сою і, головним чином, за рахунок зростання врожайності олійних культур. на харчові та технічні цілі; відносно високої прибутковості виробництва олійних культур; активізації інновацій у галузі розробки та впровадження альтернативних екологічно безпечних технологій, виробництва конкурентоспроможної масложирової продукції гарантованої якості; удосконалення технологій виробництва та переробки рослинних жирів; незамінністю деяких видів рослинних жирів в окремих галузях.

На світовому ринку олійних культур найважливіше місце займають: соєві боби (48,6%), насіння бавовни (15,9%), насіння ріпаку (10,9%), плоди арахісу і насіння соняшника (по 10%). У світовому сільському господарстві, на відміну від України, насіння соняшнику не належить до основних олійних культур. Основними країнами-виробниками соняшника на світовому ринку є Аргентина (21,4% від усього світового виробництва), країни ЄС (17%) (основні країни-виробники соняшника у Європі – Іспанія, Франція та Італія), Росія (11%) і Україна (10%). Найбільшими імпортерами є Туреччина і ЄС. Але світ поступово стає залежний від південноамериканського виробництва сої.

Світовий ринок значно впливає на вітчизняну галузь, оскільки Україна є великим світовим виробником та експортером олійних культур. За останні роки Україна за виробництвом насіння соняшнику та однойменної олії увійшла до трійки світових продуцентів. Вона значно зміцнила свої позиції другого, після Аргентини, світового експортера соняшникової олії, збільшивши свою частку до 22%, залишивши позаду Індію та Туреччину. Для підвищення конкурентної позиції олійної галузі України на світовому ринку необхідно удосконалити виробництво, використовувати високоякісний посівний матеріал, дотримуватися оптимальних строків посіву, рівня агротехніки, своєчасного повноцінного підживлення, використовувати новітні засоби захисту рослин та новітні технології.

Таким чином, для успішного розвитку олійних культур у світі пріоритетне значення мають гарантована якість та конкурентоспроможність продукції. Нарощування обсягів виробництва олійних культур передбачається за рахунок збільшення