

**П.В. Волошин**, канд. техн. наук, доц. (ХГУПТ, Харьков)

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ИГРОВОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ  
И ПЕРСОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ ПРОГНОСТИКА  
(СТРАТЕГІЧНЕ ІГРОВЕ МОДЕЛЮВАННЯ І ПЕРСОНАЛЬНО-  
ОРІЄНТОВАНА ПРОГНОСТИКА)**

*Модифіковані існуючі методики ігрового стратегічного моделювання імовірнісних процесів в управлінні, на виробництві, при рішенні наукових та винахідницьких задач і міжособовій взаємодії. Розроблено та впроваджено серію стратегічних і прогностичних ігор в умовах підприємств і організацій. Доведено раціональність і доцільність використання ігрового моделювання на підприємствах, в установах і при персональній консалтинговій роботі.*

Прогностические и близкие к ним стратегические игры уже полтора столетия используются в управлении большими коллективами, системами и территориями, штабном и стратегическом прогнозировании, форсайтных исследованиях. Суть метода игрового моделирования – создание игровой ситуации, которая отображает важные для нас аспекты реальности в бизнесе, управлении, взаимоотношениях и других сферах. Игровые модели дают возможность определить стратегии развития, возможные разветвления, сценарии и варианты. При этом взаимодействие участников игры моделирует важные для анализа ситуации аспекты реальности. Игровое моделирование может включать персонально-направленную прогностическую игру, деловые, стратегические, психологические игры, интеллектуальные штурмы, презентации и другие элементы. Практика игрового моделирования используется в психологическом консультировании, менеджменте организаций, бизнес-консалтинге. Стратегическая игра может быть проведена с целью тренинга персонала, моделирования кризисных явлений, разработки новых продуктов и услуг на рынке и т. д. Прогностическая игра – это игровое моделирование будущего – возможных сценариев, сюжетов, вариантов и вероятностей прогнозируемых ситуаций. Персональная игра, в которой клиент может моделировать собственную жизненную или карьерную ситуацию, является перспективным методом в личном консультировании, в работе консультанта, тренера или психолога.

Игровое моделирование может включать в себя элементы стратегирования, интеллектуальные штурмы, моделирование вероятностей, конфликтологические практики, игровой театр, позиционные игры, настольные игры, бизнес-симуляторы, психологические техники. Моделирование является перспективным методом для применения в

бизнес-консалтинге, кадровом консалтинге, психологической помощи, преподавании.

Игровое моделирование может быть составным элементом крупных прогностических и управленческих мероприятий – форсайтных исследований, разработки проектов развития, стратегий и управленческих решений, особенно в кризисные периоды. Разработанные и модифицированные нами инструменты игрового моделирования показали свою эффективность как инструмент консалтинга предприятий и организаций, а также планирования научных исследований, решению творческих и изобретательских задач, персонального консультирования предпринимателей. Особенно перспективным является применение игрового стратегического моделирования в маркетинговых исследованиях, при исследованиях трендов развития рынка, для прогнозирования форс-мажоров, сценариев и вариантов развития событий, при разработке и внедрении на рынок новых товаров и услуг.

В ходе стратегических игр наиболее часто используются следующие психологические и аналитические приемы: презентации, сценирование, игровые конфликты, жребии, совещания (обсуждения), дебаты, интеллектуальные штурмы и другие практики. Разработанные и модифицированные нами методики игрового моделирования внедрены в практике 31 отечественных и зарубежных предприятий и организаций различных сфер хозяйства. В том числе – 6 оздоровительных и реабилитационных учреждений, 4 предприятий гостиничного бизнеса, 4 научно-исследовательских коллективов, 3 предприятий пищевой промышленности, 3 общественных и экологических организаций, строительства – 2, сферы услуг – 5, ИТ и коммуникаций – 2; машиностроения – 1. В 27 из этих случаев отмечен положительный управленческий эффект, повышение результативности маркетинговых исследований, достоверность прогноза ситуации на рынке с точностью 70–85%. Создан комплекс игровых прогностических методик для применения в кризисном и стратегическом консалтинге предприятий. Результаты практического внедрения методик на предприятиях и в практике консалтинга свидетельствуют об их эффективности для применения в широком спектре управленческих, антикризисных и исследовательских задач.