

## ОСОБЛИВОСТІ МІЖНАРОДНОЇ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА РИНКАХ ЗОЛОТА

Соколовська Ю.Г., гр. МЕ-18

Науковий керівник – канд. екон. наук, проф. Т.В. Андросова  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

В умовах фінансово-економічної кризи у світовій економіці, що призводить до нестабільності світового валютного та фінансового ринків, поживляються операції із золотом – активом, який сьогодні визнається у всьому світі як один з найстабільніших. Серед ринків інвестиційних інструментів ринок золота посідає особливе місце, оскільки цей метал з давніх-давен асоціюється з надійним захистом капіталу від знецінення. Тому в періоди криз, як свідчить історія, попит на золото збільшується, а так як зростає попит – зростає і його ціна.

На сьогоднішній день золото існує в трьох основних формах: запасах центральних банків і казначейств; у накопиченнях фізичних та юридичних осіб; у ювелірній справі різних галузей промисловості.

З кожним роком золото дорожчає, у період з 2002-2006 роки золото подорожчало вдвічі – з 320 до 640 дол. США за троїцьку унцію, у 2008 році ціна на золото склала 931,75 дол. США, у 2009 році – 1218,25 дол. США, у 2010 році – 1230 дол. США, у 2011 році – 1300 дол. США. Отже, з 2006-2011 рр. золото подорожчало на 50%. У 2012 за прогнозом директора НБУ вартість золота може зрости до 2200-2300 дол. США за унцію.

Переведення грошових заощаджень у золото дає змогу абстрагуватись від поточної чи політичної ситуації у країні, надійно захистить від інфляції та ризиків. Крім того, кон'юнктура світового ринку золота однозначно свідчить - попит на золото зростає і постійно перевищує пропозицію.

Підводячи підсумок, можна стверджувати, що особливість міжнародного інвестування на ринку золота полягає у накопиченні золотих резервів, з метою стабілізації валюти та збільшенні економічної могутності держави, а також у забезпеченні потреб інвесторів.

## ТУРИСТИЧНИЙ РИНОК УКРАЇНИ: ПРОБЛЕМИ, ТЕНДЕНЦІЇ, ПЕРСПЕКТИВИ

Соколовська Ю.Г., гр. МЕ-18

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. Т.В. Шталь  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Розглядаючи туристичну галузь в Україні, перш за все, необхідно відзначити її сприятливі умови і багаті, рекреаційні і бальнеологічні ресурси для лікування і відпочинку населення, розвитку туризму і спорту. Проте наявний ресурсний потенціал практично не використовується, а стан і результативність розвитку туризму не тільки відстає від передових країн світу, але і не відповідає вимогам сучасного суспільства, що є потенційним рівноправним членом європейського і світового співтовариств.

Проте за останні роки індустрія туризму стала тією галуззю народного господарства України, яка з року в рік без залучення державних дотацій стабільно нарощує обсяги виробництва туристичного продукту. Поліпшення рівня та умов життя вводить туризм до споживчої суспільної моделі, особливо міського населення, стимулюючи попит і формуючи ринок туристичних послуг.

За підрахунками Всесвітньої Туристичної Організації, у 2010 році за кількістю іноземних туристів Україна займала 20 місце у світі (12,1 млн осіб, що становить близько 1,5% від світових туристичних прибуттів). За розрахунками щодо розвитку в'їзного туризму в Україні у 2011 році кількість туристів становила 13,7 млн осіб. За прогнозами на 2020 рік кількість іноземних туристів зросте до 18,0 млн осіб.

Аналізуючи перспективи розвитку туристичної індустрії в Україні на наступні десять років, перш за все, необхідно підкреслити, що сучасний туризм – це та сфера економіки і життєдіяльності суспільства в цілому, яка в тій чи іншій мірі інтегрує практично всі галузі. Саме цей фактор повинен стати головним у формуванні нового державного підходу до туризму як тієї галузі, пріоритетний розвиток якої може позитивно вплинути на економічний і соціальний стан країни в цілому, стимулювати ряд важливих галузей економіки, сприяти зміцненню нового позитивного іміджу України на світовій арені.