

СУЧАСНИЙ СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОЇ ЕЛЕКТРОННОЇ ТОРГІВЛІ

Сазонова В.В., гр. МЕ-28

Науковий керівник – асист. М.С. Компанцев

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Перехід до нового постіндустріального суспільства супроводжується бурхливим розвитком електронних технологій. Інтернет-комунікації суттєво розширюють сфери використання електронних засобів і покликані прискорити розвиток принципово нового напрямку – електронного бізнесу. Актуальною та найбільш швидко розповсюджувальною системою електронного бізнесу стала електронна торгівля, яка демонструє високі темпи росту, залишаючись однією із самих швидкозростаючих галузей економіки.

Як показує практика, для успішного розвитку електронної торгівлі необхідне дотримання наступних умов: зацікавленість покупців; існування у населення достатньої кількості електронних грошей (грошових коштів на банківських рахунках, доступ до яких забезпечується картками найпопулярніших світових систем); ефективна логістична інфраструктура. До основних конкурентних переваг електронної торгівлі перед традиційною торгівлею, можемо віднести наступні: практично необмежене коло потенційних клієнтів; низьку вартість трансакцій; малі капіталовкладення, пов'язані з відсутністю необхідності купівлі або оренди торговельних площ та устаткування; запобігання несумлінності або недосвідченості продавців; прозорість руху товару; зручність проведення маркетингових досліджень. Електронна торгівля вже перейшла на якісно новий рівень розвитку, оскільки через Інтернет можна придбати практично все – від технічних пристроїв до різноманітних видів послуг. Незважаючи на наявність певних негативних тенденцій, в Україні відбувається динамічний розвиток інтернет-торгівлі. Так, загальний обсяг інтернет-торгівлі в Україні в 2011 році виріс на 32% у порівнянні з попереднім роком. Найбільше українців стримує купувати товари в Інтернеті – ризикованість таких покупок (50%), вважають такі покупки надто складними – 18%.

Таким чином, ґрунтуючись на уніфікованій точці зору, електронна торгівля стала невід'ємним компонентом сучасної економічної системи. Електронна комерція забезпечує значні сегменти економік високорозвинутих країн світу, які з успіхом упроваджують нові технології в усі сфери життєдіяльності суспільства.

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ОФШОРНОГО БІЗНЕСУ В СИСТЕМІ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

Сазонова В.В., гр. МЕ-18

Науковий керівник – ст. викл. О.І. Печенка

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Сучасну економіку неможливо уявити без офшорного бізнесу. З метою мінімізації податків і захисту свого капіталу офшорні зони використовують бізнесмени практично у всіх видах діяльності і у всіх країнах. Офшорні компанії – це підприємства, створювані в зонах із пільговим або безподатковим статусом. Діяльність безподаткових компаній – законний і досить поширений у світі метод оптимізації ведення бізнесу. Головна вимога юрисдикції, де дозволено реєстрацію таких компаній, – ведення діяльності за межами країни реєстрації.

Офшорні компанії – зручний інструмент для безпечного розміщення своїх коштів у надійних міжнародних банках. Сьогодні на офшорний сектор у світовій економіці припадає 20% усіх обсягів банківських операцій, до 7% світової торгівлі товарами й послугами, тоді як безподаткові території населяє близько 0,4% людства, господарство офшорних зон дає лише 0,7% світового ВВП.

Офшорний бізнес несе із собою як позитивне явище – можливість широкого доступу на міжнародні фінансові ринки, так і негативне, що полягає в поширенні кримінальних та злочинних схем. Корпорації та великі підприємства різних держав розробили складні схеми ухилення від оподаткування, які стимулюють рух тінювих капіталів. Офшорні схеми все частіше стали спиратися не тільки на угоди купівлі-продажу, а й на лізингові, комісійні, трастові й інші договірно-правові форми здійснення складних комерційних операцій.

В 2010-2011 роках найбільший інтерес для ведення офшорних розробок представляли країни Азіатсько-Тихоокеанського регіону. Безперечним лідером визнана Індія, а друге місце належить Китаю. Українські підприємці перебувають серед лідерів за кількістю створених офшорних компаній як способу мінімізації податків. При цьому у схемах нині використовуються компанії, зареєстровані не тільки в традиційно офшорних країнах, таких як Британські Віргінські Острови, Беліз або Панама, а й у Канаді, Кіпрі й навіть Швейцарії – країнах, де можлива реєстрація резидентних і нерезидентних компаній із офшорними характеристиками.

Не залишається сумнівів, що офшорний бізнес в майбутньому значно вплине на розвиток світової економіки.