

## **ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ**

**Перебудов І.С., гр. рЕП-21**

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Н.С. Пиж**  
Харківський національний університет будівництва та архітектури

Сьогодні глобалізація виступає основним напрямком розвитку світової економіки. Однією з форм глобалізації є становлення та розвиток багатонаціонального підприємництва на основі значного розширення та диверсифікації діяльності мультинаціональних і транснаціональних корпорацій. Вони контролюють половину світової торгівлі готовими виробами, велику частину торгівлі послугами, а їхній загальний обсяг продажу значно перевищує загальносвітовий експорт. Головними мотивами такої бурхливої діяльності міжнародних корпорацій є значне розширення ринку шляхом розвитку горизонтальної та вертикальної інтеграції, суттєве зниження витрат виробництва за рахунок зростання його масштабів і залучення дешевої сировини та робочої сили, контроль за технологічними трансферами. Головною особливістю глобалізації на мікроекономічному рівні є передусім загальна стратегічна орієнтація компаній на ринки збуту, джерела постачання та розміщення виробництва в різних країнах світу.

Причинами і рушійними силами глобалізації світової економіки на рівні підприємств виступають декілька чинників, що належать до ключових сфер сучасного життя. По-перше, це економічний чинник. Величезна концентрація і централізація капіталу, зростання великих компаній і фінансових груп, які у своїй діяльності все більше виходять за межі національних кордонів, освоюючи світовий економічний простір. По-друге, політичний чинник. Державні кордони поступово втрачають своє значення, стають все більш прозорими, що створює все більше можливостей для свободи пересування. По-третє, міжнародний чинник. Динаміка глобалізації пов'язується з такими великими міжнародними подіями як створення Євросоюзу, Всесвітньої торгівельної організації та інших. По-четверте, це технічний чинник. Засоби транспорту і зв'язку створюють досі небачені можливості для швидкого поширення ідей, товарів, фінансових ресурсів. По-п'яте, суспільний чинник. Послаблення ролі традицій, соціальних зв'язків і звичаїв сприяє мобільності людей в географічному, духовному й емоційному значенні. По-шосте, лібералізація, дерегулювання ринків товарів і капіталу посилює тенденцію до інтернаціоналізації економічної діяльності.

## **ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ УКРАЇНИ В УМОВАХ РОЗВИТКУ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ**

**Піришук В.О., гр. МЕ-18**

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Л.О. Чернишова**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Забезпечення сприятливого інвестиційного клімату в Україні залишається питанням стратегічної важливості, від реалізації якого залежить соціально-економічна динаміка, ефективність залучення в світовий поділ праці. Існуюча сьогодні нестача внутрішніх інвестиційних ресурсів обумовлена, по-перше, тривалим періодом спаду вітчизняного виробництва і недостатністю ресурсів підприємств для оновлення та модернізації основних фондів; по-друге, різким падінням рівня доходів більшості населення України; по-третє, недостатньою капіталізацією української банківської системи, що обмежує можливості здійснення масштабних інвестиційних проектів.

Згідно з дослідженнями щодо умов ведення бізнесу в Україні, які проводилися Світовим банком і Міжнародною фінансовою корпорацією DoingBusiness, в 2011 р. рейтинг України погіршився, вона перемістилася з 142 місця на 149.

З огляду на це, темпи зростання обсягу інвестування в економіку України є незначними, так в 2011 р. обсяг інвестування склав 49362,3 млн дол., що лише на 10,4% більше ніж в попередньому періоді, з них у фінансових установах акумульовано 33,4% загального обсягу прямих інвестицій, на підприємствах промисловості зосереджено 31,0%. Так, серед галузей переробної промисловості у металургійне виробництво внесено 6074,2 млн дол. прямих інвестицій, у виробництво харчових продуктів, напоїв і тютюнових виробів – 2021,2 млн дол., хімічну та нафтохімічну промисловість – 1356,7 млн дол., машинобудування – 1226,7 млн дол. В організації, що здійснюють операції з нерухомим майном, оренди, інжинірингу та надання послуг підприємствам внесено 5339,0 млн дол.

Найбільш привабливим для зовнішнього інвестора завдяки вищим, порівняно з європейськими країнами, відсотковим ставкам і значним темпам динаміки банківської діяльності є фінансовий сектор. Певною привабливістю відзначається і сфера високих технологій. У світі існує нестача кваліфікованих кадрів, а в Україні у наявності гідна освітня база для побудови експортоорієнтованого ІТ-бізнесу.

Таким чином, в Україні для підвищення інвестиційної привабливості доцільно прискорити темпи реформування економіки.