

ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ЩОДО РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ

Ланець Н.О., гр. МЕ-49

Науковий керівник – ст. викл. О.І. Печенка
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Нововведення в готельному бізнесі відіграють майже не головну роль у функціонуванні готелю і залученні споживачів. Для ефективного розвитку готельно-ресторанного бізнесу проводиться пошук нових методів якісного обслуговування, охорони номерів та наданні нових послуг для споживачів, які вже впроваджуються в більшості готелів зарубіжних країн.

Проведений аналіз функціонування готельного комплексу послуг, дозволяє визначити найновіші інноваційні новинки, які впроваджуються в цьому бізнесі.

Перша новинка інноваційного підходу складається у присвоєнні унікальних кодів-ідентифікаторів усім готелям, які допоможуть уникнути плутанини, що нерідко виникає при бронюванні. Наприклад, нелегко розібратися, чи є Grand Hotel і Hotel Grande один і той самий готель, або це зовсім різні готелі.

Другим нововведенням є запуск нового сервера від Googl Hotel Finder, завдання якого полягає в пошуку готелів за місцем розташування, ціною, кількістю зірок, відгуками і наявності знижок на розміщення.

Третя – це інноваційна технологія в гостинності, сутність якої полягає у використанні програми REX Room Expeditor для управління обслуговуючим персоналом готелю за допомогою мобільних пристроїв Apple iPhone/iPod.

Четвертим інноваційним впровадженням можна визнати ароамаркетинг, який вже використовується готелем Silken Al-Andalus Palace в Севільї, що дозволяє створити більш приємну атмосферу і підвищити ділову активність співробітників готелю, а також зберігати в пам'яті все прекрасне пов'язане з готелем.

П'ятою новинкою є витіснення традиційних консьєржів електронними терміналами, а саме ставка зроблена на більш персоналізовану інформацію та рекомендації складаються професіоналами для кожного гостя окремо.

Інновації є одним із шляхів для покращення якості виробництва і швидкого якісного надання послуг у сфері готельного бізнесу.

АНАЛІЗ СТАНУ СВІТОВОЇ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ

Мартиненко О.Ю., гр. МЕ-17

Науковий керівник – канд. екон. наук, проф. Т.В. Андросова
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Готельний комплекс є найважливішим елементом соціальної сфери, що відіграє велику роль у підвищенні ефективності суспільного виробництва і відповідно, зростання життєвого рівня населення.

Готельний бізнес у світі стрімко розвивається, створюючи все нові рівні цієї галузі. В середині 2011 р. компанія Deloitte, яка є найбільшим у світі незалежним джерелом даних щодо розвитку готельного бізнесу, провела дослідження Hotelbenchmark, що підводить підсумок розвитку готельного сектора в різних регіонах планети. Як основний показник розвиненості готельного бізнесу в певному регіоні використовувався дохід з доступного номера (revpar – Revenue Per Available Room). За цим показником перше місце займає готельний ринок Близького Сходу – 108 дол. США проти 97 дол. США в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні і 100 дол. США в Європі. Серед близькосхідних ринків найзначніше зростання revpar відмічене в Мускаті – до 164 дол. США, що обумовлено різким (на 44,2%) підвищенням середньої вартості номера.

Готельний бізнес Азіатсько-Тихоокеанського регіону у 2011 р. зростав швидше, ніж у 2010 р.: revpar досяг 97 дол. США, середня вартість номера виросла до 137 дол. США. Регіон отримує вигоду зі свого положення – після Європи він займає друге місце по турпотоку.

В Америці зростання revpar дещо сповільнилося в порівнянні з 2010 р., але до кінця року може скласти 6%. Найбільший успіх сприяв готелям класу люкс, тоді як бюджетний сегмент готелів показав найслабкіші результати. Найуспішнішими в США виявилися готелі Нью-Йорка, де зростання revpar склало 12%.

В Європі відмічалось зростання revpar на 6,8%. Не дивлячись на відсутність великих спортивних подій, європейські готелі в 2011 р. добиваються нових успіхів: середня ціна за номер виросла на 5,8%. Лідером стала Валенсія, в чиїх готелях зростання revpar склало 38,2%. В Лондоні і Амстердамі готелі в середньому заповнені більш ніж на 80%.

Таким чином, констатуючи в цілому стійкий стан світової готельної індустрії, дослідження показує, що розвиток цієї сфери комерційної нерухомості відбувається нерівномірно і знаходить вираження у відмінності темпів зростання середніх цін на стандартне мешкання.