ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРОЦЕСУ ДОСТАВКИ ШВИДКОПСУВНИХ ВАНТАЖІВ

Бондарцова І.В.
Науковий керівник – д.т.н., проф. Войтов В.А.
Харківський національний технічний університет сільського господарства імені Петра Василенка
(61111, Харків, проспект Ювілейний, 65Г, кафедра транспортних технологій і логістики)
E-mail: t_t_L@i.ua ; тел. (057)-710-44-33

В Україні виробляють і реалізують значний обсяг швидкопсувних продуктів, наприклад, кавунів. Для підприємств, що реалізують такі продукти актуальним питанням є визначення оптимального розміру партії поставки.

Теоретичним підґрунтям рішення цієї задачі є теорія управління запасами. Однак, одержані теоретичні результати стосуються, в основному, виробничих запасів та методів управління ними.

В таких задачах не враховується обмежений термін придатності продукту, тим більше не враховується інтенсивність його псування. Тому визначення оптимального розміру партії поставки швидкопсувних продуктів потребує наукового обґрунтування.

В результаті аналізу літературних джерел була встановлена складність дослідження логістичного ланцюга реалізації швидкопсувної продукції розрахунковими методами.

Тому дослідження було виконано за допомогою математичного моделювання. Розроблена математична модель функціонування логістичного ланцюга реалізації швидкопсувних продуктів, яка враховує тривалість транспортного процесу та тривалість продажу продукції в роздрібній мережі, втрати продукції під час всього періоду реалізації товару, зміну вартості продукції із плином часу і надає можливість оцінювати ефективність логістичного ланцюга за критерієм середньодобовий прибуток за одну поставку продукції.

Моделювання відображало процеси відвантаження, перевезення та продажу кавунів в Харківської області, які доставляли автомобільним транспортом з Херсонської області.

Аналіз моделі логістичного ланцюга реалізації кавунів вказує, що його ефективність визначається: інтенсивністю попиту і ціною продукції на початку сезону, показниками собівартості виконання операцій логістичного ланцюга, зміною ціни протягом сезону.

Тому показники цих характеристик були прийняті як постійні величини. Крім цього, на величину ефективності реалізації кавунів впливають обсяг поставок та інтенсивність попиту на продукцію. Тому показники цих характеристик були прийняті як незалежні змінні, а прибутковість реалізації кавунів - як залежна функція цих змінних.