

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ В СИСТЕМІ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Велігора О.В., гр. МЕ-19

Науковий керівник – асист. **О.О. Тищенко**

Харківський державний університет харчування та торгівлі

На сучасному етапі інтернаціоналізації української економіки вітчизняні суб'єкти підприємництва ще не набули достатнього досвіду для управлінської протидії зарубіжним компаніям у конкурентному середовищі інтернаціоналізованого ринку. Тому розробка й удосконалення інструментів міжнародного маркетингу є важливою умовою ефективної підприємницької діяльності суб'єктів господарювання у ринковому середовищі.

Питанням сутності міжнародної маркетингової економічної діяльності займалися такі зарубіжні вчені, як Д. Аакера, Т. Амблера, Д. Брайдана, К. Бартлета, Дж. Даніелса, С. Холленса, Дж. Грехема, С. Джейн, Дж. Дейлі, Ф. Катеору, Г. Амстронга, В. Вонга, Д. Сондерса, Ф. Котлера, М. Портера, Л. Радебо, П. Ріволі, П. Джейстена, Д. Хаси та ін. Також вони вивчали особливості застосування маркетингових технологій у практиці інтернаціоналізованого бізнесу, які залежать від етапу економічного розвитку та соціальних потреб і мотивацій нового суспільства.

У процесі глобалізації економічного розвитку постає питання чіткого визначення економічної суті, методичних завдань, функціональних напрямків та соціально-економічних наслідків маркетингової діяльності в сучасних умовах. Найпоширенішими функціями міжнародного маркетингу в умовах глобалізації можна визначити наступні: 1) дослідження ринку; 2) планування; 3) придбання; 4) оцінка; 5) визначення каналів збуту; 6) стратегічне забезпечення; 7) проведення цінової політики; 8) створення маркетингового комплексу; 9) формування товарної політики.

Об'єктивні процеси розвитку світової економіки призводять до підсилення інтернаціоналізації національних економік, підприємства і організації майже всіх країн світу, що беруть безпосередню участь у міжнародній діяльності. Здійснюючи таку діяльність, фірма повинна будувати всю свою діяльність з урахуванням реального стану світового ринку, ґрунтуючись на точному знанні потреб споживачів й обліку можливих їхніх змін у майбутньому. Такі знання забезпечуються завдяки реалізації міжнародного маркетингу.

УКРАЇНА В МІЖНАРОДНИХ ФІНАНСОВО-КРЕДИТНИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ

Вивденко М.А., гр. МЕ-19

Науковий керівник – канд. екон. наук, ст. викл. **Л.Л. Носач**

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Виходячи з глибокої системної та структурної кризи економіки, яка багатосторонньо впливає на всі макроекономічні показники України, вітчизняне господарство не в змозі забезпечити належного рівня розвитку лише за рахунок власних ресурсів. З огляду на це надзвичайно актуальним в наш час є отримання зовнішніх ресурсів – кредитів міжнародних фінансово-кредитних організацій (МФКО).

Міжнародний кредит – це форма руху позикового капіталу у сфері міжнародних економічних відносин, де кредиторами і позичальниками виступають суб'єкти різних країн.

Міжнародні кредити здійснюють позитивний вплив на розвиток економіки України, якщо вони залучаються для розв'язання проблем її ринкового реформування. Міжнародні кредити, що беруться лише на погашення дефіциту державного бюджету, найчастіше не поліпшують соціально-економічну ситуацію. А також, міжнародний кредит відіграє важливу роль, сприяючи розвитку продуктивних сил та розширенню масштабів торгівлі. Водночас надмірне залучення міжнародних кредитів та їх неефективне використання підриває платоспроможність позичальників внаслідок сплати величезних відсотків за кредит.

Залучення кредитів МВФ дало позитивні загальноекономічні результати: сприяло макроекономічній стабілізації, поточному обслуговуванню державного зовнішнього боргу, зменшенню дефіциту платіжного балансу. Однак за свою «прихильність» МВФ висуває багато вимог, іноді надто детальних і таких, що часом виходять за рамки компетенції кредитора.

Отже, співробітництво з міжнародними фінансово-кредитними організаціями є досить важливим для України, яка вирішує завдання не тільки інтеграції у світову економіку, а й зміцнення політичної незалежності та економічної безпеки. Реалії сучасних міжнародних економічних відносин вимагають пошуку взаємоприйнятних компромісів між державами для розв'язання актуальних валютно-фінансових проблем, що мають загальносвітове значення.