

ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС В УКРАЇНІ ЗА УМОВ ПІДГОТОВКИ ДО «ЄВРО-2012»

Андрійченко М.В., гр. МЕ-18, Венцьце Ч., гр. МЕ-27
Науковий керівник – д-р екон. наук, проф. О.Б. Чернега
Харківський державний університет харчування та торгівлі

В сучасних умовах вітчизняна туристична галузь є невід'ємною складовою світового туристичного процесу. Особливо актуальною зараз є підготовка готельно-ресторанного бізнесу нашої країни, адже для України «Євро-2012» – це стимулювання інфраструктури туризму, модернізація стадіонів, очікування на нові потоки туристів, активація інвестицій в будівництво та модернізація готелів, формування конкурентного середовища в готельному бізнесі, як наслідок зростання кількісних і якісних показників, прихід на ринок нових міжнародних мереж, нові підходи щодо підготовки кадрів, покращення всієї інфраструктури, пов'язаної з туризмом, музеїв, історико-культурних пам'яток, а також покращення стану міст.

Сучасне готельне господарство більшості країн світу виокремилось у самостійну галузь економіки. Український готельний ринок істотно пожвавився після перемоги України і Польщі в тендері на право проведення чемпіонату Європи з футболу «Євро-2012». За оцінками вітчизняних готел'єрів, до 2012 року в українські чотири і п'ятизіркові готелі інвестують 300 млн дол. США. В Україні функціонують кілька п'ятизіркових готелів: «Premier Palace», «St Sofia Regency Hyatt», «Intercontinental» та «Опера (Інтерн)» у Києві, «Donbass Palace» у Донецьку, «Україна» у Дніпропетровську та «Ортодокс» у Одесі.

Дослідження ринку ресторанних послуг свідчить, що європейську кухню можуть запропонувати 57,1% усіх представлених закладів: українську – 27,9, французьку – 5,6, американську – 4,3, японську – 3,9, китайську, мексиканську, італійську – по 3,0, грузинську – 2,6, індійську – 2,1, арабську та німецьку – по 1,7%.

Лише розвиток туризму, рекреації, освіти в галузі готельно-ресторанного бізнесу, мінімальне втручання держави, налагодження системи постачання, транспорту та сфери послуг матиме результативний розвиток у готельно-ресторанній галузі, а постійне запровадження інновацій, інвестиції та жорстка конкуренція – збільшить рівень її глобальної та регіональної конкурентоспроможності.

ОЦІНКА МІЖНАРОДНОЇ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ АГРАРНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ

Андрійченко М.В., гр. МЕ-18
Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. Л.О. Чернишова
Харківський державний університет харчування та торгівлі

У сучасних умовах визначальною передумовою розвитку аграрного сектору будь-якої країни є її грамотна та продумана інвестиційна політика, яка включає в себе: вибір джерел та методів фінансування інвестицій, призначення органів, створення необхідної нормативно-правової бази функціонування інвестиційного ринку, створення сприятливого інвестиційного клімату. Тому проблема розвитку інвестиційного процесу АПК в Україні набуває великого значення для виходу з кризового стану та забезпечення конкурентоспроможного виробництва. Активізація міжнародної інвестиційної привабливості є однією із найбільш актуальних і дієвих механізмів соціально-економічного розвитку.

Оцінка виробництва валової продукції агропромислового сектору скоротилась у 2005 році проти 2000 року на 43%, у 2006 – на 32%, у 2007 – на 33%, у 2008 – на 50%, у 2009 році – на 30% і в 2010 – на 37%. За цей період збільшилась кількість збиткових агропромислових підприємств, зросла їх сума збитку. У 2010 році на державну підтримку АПК було виділено 11 млрд грн, що становить 5% видатків державного бюджету України. Станом на початок 2011 р. обсяг прямих іноземних інвестицій в АПК України склав 13,8 млрд дол. США або 12,8% від загального обсягу інвестування.

Таким чином, з погляду фундаментального аналізу інвестиційної привабливості аграрні підприємства України є дуже привабливими для іноземних інвесторів хоча є безліч перешкод на шляху до масового інвестування. У зв'язку з цим необхідно сприяти активізації інвестиційної діяльності аграрної галузі, адже її покращення надасть змогу істотно підвищити продуктивність та економічну ефективність, прискорити темпи зростання виробництва. Надходження інвестицій поліпшить стан і результативність національного господарства, сприятиме залученню інноваційних технологій, удосконаленню якості перероблення та зберігання продуктів с/г, використанню ресурсів, насиченості внутрішнього ринку високоякісним продовольством, створенню нових робочих місць, нарощуванню експортного потенціалу та налагодженню економічних зв'язків між господарюючими суб'єктами.