

ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ СЕРВІСНОЇ ЕКОНОМІКИ

Шевякова В.С., гр. МР-30

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Н.Л. Савицька**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Зміни у світі господарства багато в чому пов'язані з формуванням економіки послуг, яка за своїми основними параметрами відрізняється від попередньої індустріальної економіки. Основні відмінності функціонування підприємства полягають у наступному.

У сервісній економіці: по-перше, підприємства націлені в першу чергу на підвищення ефекту корисності, більш повне задоволення специфічних запитів клієнтів. В індустріальній ж виробники прагнуть максимізувати випуск товарної продукції. По-друге, поняття корисності ототожнюється з характером використання товару і з тим, наскільки досконалі системи, що включають як матеріальний продукт, так і відповідні послуги, а в індустріальній – тільки з матеріальною стороною продукції. По-третє, під якістю розуміється здатність виробника встановити і постійно відстежувати відносини зі споживачем з метою максимізації ступеня задоволення його потреб. В індустріальній економіці під якістю розуміють вміння підприємства «добре робити свою справу». По-четверте, змінюється стиль менеджменту, відмітними особливостями його стають гнучкість, швидкість прийняття рішень, мережева організація, свобода маневру і відкритість. В індустріальній економіці менеджмент носить переважно «механічний» характер, що визначається у вирішальній мірі ієрархічністю структур та їх надмірної впорядкованістю. Сучасні партнери прагнуть створювати організаційні структури, що відрізняються більш розвиненими горизонтальними зв'язками, мережного характеру. В цьому випадку, орієнтуючись на потреби клієнтів, підприємства більше уваги приділяють забезпеченню взаємозв'язку між стратегічними цілями фірми і мотивацією співробітників. По-п'яте, основна увага в сервісній економіці приділяється ефективності функціонування матеріально-сервісних систем, а в індустріальній – перетворенню сировини в готову продукцію (на це націлені основні технології).

Таким чином, у сервісній економіці головним фактором, що визначає успіх підприємства, є його здатність зрозуміти системи переваг клієнтів і тенденції їх розвитку і якнайкраще задовольняти ці запити.