

ВПЛИВ МЕРЕЖНИХ СТРУКТУР НА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ПОСЛУГ

Романович А.С., гр. МР-30

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. Н.Л. Савицька
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Мережна структура виступає цілісним утворенням із сукупністю споріднених об'єктів з єдиним координаційним центром, об'єднаних на основі емерджентності, з метою досягнення стійкого синергетичного ефекту. Структурно сучасна мережа складається з сукупності основної (материнської) і раціональної кількості дочірніх та залежних організацій. Привабливість таких структур пояснюється високими результативними показниками, які в свою чергу зумовлені двома факторами – компетентністю і ефективністю організаційної мережі. Якщо раніше успіх розвитку мережі визначався розташуванням, асортиментом і сервісом, то в сучасних умовах успіх визначає своєрідність та індивідуальність, швидкість взаємовідносин з постачальниками і покупцями, технічне забезпечення, поінформованість про партнерів і ринок, а також аналіз конкурентного середовища.

Позитивний вплив мережних структур на діяльність підприємств сфери послуг визначено: концентрацію торгівлі і об'єднання підприємств в єдину торгово-комерційну структуру для впливу на зовнішнє середовище (постачальників, споживачів) за рахунок масштабності; вихід мережних організацій в регіони; розвиток мереж відбувається за рахунок об'єднання або поглинання регіональних мереж, бурхливого розвитку франчайзингу. Реалізація основних функцій мережних структур дозволяє зменшувати невизначеність, покращувати адаптаційні можливості, забезпечувати зростання прибутковості та вартості елементів мережної структури. Наявність позитивних екстерналій мережної взаємодії полягає у процесах: акселерації; стандартизації; інтерналізації; інформатизації та інтегралізації.

Негативний вплив мережних структур полягає у посиленні впливу одного члена мережі, що приводить до перерозподілу ресурсів на його користь і зниження ефективності інших членів мережі або можливість маніпулювання окремих суб'єктів власними умовами; надмірне розширення мережі може привести до її некерованості, тим більше в умовах децентралізації влади; локалізація відносин усередині мережі – до формування норм ведення бізнесу, які обмежують можливість участі інших учасників ринку, що мають важливі для мережі ресурси.

СУБ'ЄКТИ ТА ОБ'ЄКТИ АВТОРСЬКОГО ПРАВА

Рудницька Є.С., гр.Б-29

Науковий керівник – ст. викл. О.Г. Марушева
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Авторське право являє собою розділ цивільного права, що регулює відносини, пов'язані зі створенням і використанням (видання, виконання і т. д.) творів науки, літератури і мистецтва, виражених в усній, письмовій чи іншій об'єктивній формі, що допускає їх відтворення. У розкожному сенсі під авторським правом розуміють закріплені законом права, що виникають у автора (а в деяких випадках і в інших осіб) при створенні ним твору. У самому загальному випадку, під ними мають на увазі права автора на дозвіл чи заборону протягом певного періоду часу використання його творів у тому чи іншому вигляді.

Авторське право регулюється національним правом та міжнародними конвенціями з охорони авторських прав. Воно поширюється на твори як випущені, так і не випущені у світ, але не поширюється на ідеї, процеси, методи діяльності або математичні концепції як такі.

Первинним суб'єктом авторського права є автор твору. Відповідно до законодавства автором може бути тільки фізична особа, і ніяк не юридична. Об'єкти авторського права відносяться до числа об'єктів інтелектуальної власності. Закон України «Про авторське право і суміжні права» передбачає приблизний перелік об'єктивних форм творів: письмова, усна, звуко- або відеозапис, об'ємно-просторова форма.

Їх поширений список наведено безпосередньо в законодавчих актах, що регулюють захист авторських прав. Об'єктами авторського права не є твори, які хоч і представляють собою результат інтелектуальної праці людини, але не задовольняють наступним вимогам: наявність творчого елемента, оригінальність, можливість відтворення. До них відносять: офіційні документи та їх офіційні переклади; офіційні символи і знаки; твори народної творчості; повідомлення про новини дня або інші факти, що мають характер звичайної прес-інформації; інші.

Завданням авторського права є установити найбільш сприятливі умови для творчої діяльності, забезпечити доступність результатів цієї діяльності всьому суспільству та захистити права авторів у випадках їхнього порушення.