

ПРАВОВА ОСНОВА ТА АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ЗАХИСТУ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ

Косухіна Ю.В., гр.ТУ-41

Науковий керівник – ст. викл. **Л.М. Іщук**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Бажання України стати членом Європейського Союзу ставить питання захисту прав споживачів на одне з перших місць у державній політиці. Це також обумовлюється тим, що забезпечення належного захисту прав споживачів спрямоване не лише на захист інтересів конкретного споживача, а й на вдосконалення соціального клімату в державі.

Державна споживча політика в розвинених країнах визначає загальну економічну політику і є індикатором задоволеності населення діями і рішеннями влади. Розуміючи важливість споживчої політики для загального економічного розвитку політичної і соціальної стабільності країни-члени Європейського Союзу спільно формують цю політику, визначаючи її цілі, пріоритетні напрями і законодавче забезпечення, причому на рівні найвищих керівних органів Союзу.

Споживча політика – це політика держави, спрямована на створення сприятливих умов для насичення споживчого ринку якісними і безпечними товарами (роботами, послугами), підвищення рівня захисту здоров'я й безпеки споживачів, а також вдосконалення законодавства про захист прав споживачів.

Однак вирішення проблеми захисту прав споживачів на державному рівні не дасть стовідсоткових результатів у захисті інтересів всіх споживачів. Для того, щоб закон працював, перш за все необхідно, щоб люди про нього знали, тим більш це стосується питань захисту прав споживачів.

Кожен громадин нашої країни практично кожен день стає споживачем, придбаваючи ті або інші товари в роздрібній торговій мережі, і для того, щоб споживач міг звернутися за захистом своїх порушених прав, треба, щоб він знав про те, які саме права в нього є. Саме цим і обумовлюється актуальність даного питання.

Закон України «Про захист прав споживачів» дає можливість споживачеві не тільки придбати статус рівноправного суб'єкта на ринку товарів і послуг, але і грамотно підійти до вибору товару належної якості на основі повної і достовірної інформації про нього, а в разі потреби захистити свої порушені права.

ХАРАКТЕРИСТИКА ІНФОРМАЦІЙНО-МЕРЕЖНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ ЕКОНОМІКИ

Кривцун В.О., гр. Б-10

Науковий керівник – ст. викл. **Н.А. Сокол**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Нові форми економічних відносин, які пов'язані з інформаційними технологіями, можуть сприяти успішному функціонуванню та підвищенню ефективності державного регулювання як окремих підприємств так і економіки країни в цілому.

Розвиток інформаційних технологій орієнтує економіку на створення прийнятної та логічної інфраструктури, яка б забезпечувала всі потреби суспільства.

У зв'язку з глобальною інтеграцією економіки та розвитком мережі Інтернет зростає потреба економічних агентів в створенні універсальної системи, яка дозволяє вести діяльність на єдиному економічно-інформаційному просторі за одними і тими ж принципами. Даним принципам відповідає інформаційно-мережна інфраструктура економіки.

Інформаційно-мережна інфраструктура економіки – це підструктура економіки, частина інформаційної інфраструктури, яка поєднує економічних агентів в комп'ютерній мережі, що забезпечують створення, зберігання, обмін та споживання створених на основі інформації та знань продуктів для досягнення ефективності розвитку економічних відношень.

Інформаційно-мережна інфраструктура має глобальний характер, важливим для неї є досягнення макроекономічних цілей, до числа яких відносяться: розвиток науково-технічного прогресу та досягнення конкурентоспроможності країни; економічне зростання; регулювання рівнів зайнятості та інфляції; забезпечення макроекономічної рівноваги. Кожна з цих цілей розкриває головну мету розвитку економіки – забезпечення високої якості рівня життя населення.

Таким чином, інфраструктура є основою розвитку економіки, яка забезпечує гнучкість, надійність, продуктивність всіх процесів. Розвиток інформаційно-мережної інфраструктури економіки з урахуванням її особливостей дає більше можливостей економічним агентам працювати ефективно, відкриває результативні канали зв'язку між ними.