

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ НА ПІДПРИЄМСТВАХ АПК

Мензьяк К.О.

Науковий керівник – Руденко С.В., к.е.н, викладач

Харківський національний технічний університет сільського господарства імені Петра Василенка, (61050, Харків, вул. Алчевських, 45, каф. обліку і аудиту, тел. (057) 7164158), E-mail: oblik07@gmail.com

Підвищення ефективності виробничо-господарських процесів підприємств АПК, кращого задоволення потреб споживачів високоякісною продукцією та послугами, неминуче пов'язано з НТП, але з іншого боку, він може породжувати небезпеку погіршення якості продукції за рахунок використання в продуктах харчування добавок, які шкідливі для здоров'я людей, забруднення довкілля, тощо. Відмова від використання досягнень НТП, навіть зменшення його темпів призведе до зниження конкурентного статусу як окремого підприємства, так і регіонів (держави) в цілому. Вирішення ж цих питань пов'язано з використанням концептуальних засад соціально-відповідального бізнесу (ISO 26000 «Керівництво з соціальної відповідальності»).

Україна споконвіків славилася родючими чорноземами, але сьогодні вміст гумусу в ґрунтах зменшується, утворюється надлишковий баланс азоту і калію. Це вимагає наукового забезпечення ведення землеробства, бо саме від збереження родючості ґрунтів залежать майбутні врожаї, а отже прибутки с/г підприємств. Також необхідні такі мінеральні добрива, які б за своїм якісним складом і компонентами наближалися до органічних, сприяли відтворенню родючості ґрунтів, підвищенню врожайності, а також не мали негативного впливу на здоров'я людини. Не менш важливе значення має застосування переробними підприємствами безвідходних технологій, які б комплексно переробляли сировину та не забруднювали навколишнє середовище.

Соціально відповідальними є ті підприємства АПК, які використовують природоохоронні та ресурсозберігаючі технології, сприяють підвищенню родючості ґрунту та займаються виробництвом високоякісної та екологічно чистої продукції, піклуються про своїх співробітників (створення можливостей професійного навчання, просування по «кар'єрних сходах», створення умов безпеки на робочому місці, недопущенні дискримінації, тощо), відповідальність перед партнерами (постачальниками сировини, посередниками, інвесторами, тощо) – шляхом сумлінного виконання своїх зобов'язань і дотримання етичних норм ведення бізнесу [1]. Основні переваги запровадження концепцій соціальної відповідальності на підприємствах АПК: покращення репутації та набуття конкурентних переваг; залучення та утримання кваліфікованих спеціалістів, підвищення морального стану працівників та продуктивності праці; «співпраця» з екосистемою, як найголовнішим джерелом існування; розширення ринків збуту; зростання прибутку підприємства тощо. Отже, бути соціально відповідальним значить не тільки виконувати відповідні правові зобов'язання, але також виходити за межі відповідності законодавству та вкладати «більше» в людські ресурси, довкілля та відносини з партнерами.

Література: 1. Герасименко Ю.В. Концептуальні засади соціально-відповідального бізнесу // Матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Теоретико-методологічні і науково-практичні засади інвестиційного, фінансового та облікового забезпечення розвитку економіки» (15-16 листопада 2011 р.). – Кам'янець-Подільський. – 2011. – Ч.2. – С.24-27