

## АНАЛІЗ ЕКСПОРТУ ТА ІМПОРТУ ПРОДУКЦІЇ ТВАРИННИЦТВА

Соболь А.О.

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. Чуприна О.А.  
Харківський національний університет імені В.Н.Каразіна  
(61022, Харків, майдан Свободи,4, каф. Статистики, обліку та аудиту,  
тел. (057) 707-53-31, E-mail: eachuprina@i.ua

Ефективність роботи зовнішньої торгівлі визначається за результатами зовнішньоторговельного балансу, який представляє співвідношення вартості ввезення і вивезення продукції за рік.

Вивчення зовнішньої торгівлі в галузі тваринництва України базується на дослідженні її стану та динаміки за показниками об'єму зовнішньоторговельного обороту, експорту, імпорту, товарної та географічної структури експорту та імпорту.

Україна має значні можливості експорту сільськогосподарської продукції. Агропромисловий комплекс є однією зі складових національної економіки, на частку якої припадає за даними 2014 р. 31% товарного експорту країни, з них п'яту частину становить тваринницька продукція.

На сучасному етапі соціально-економічного розвитку України, країна має тісні зовнішньоекономічні зв'язки з більш ніж 100 країнами світу. Найважливішими торговельними партнерами України є Казахстан, Білорусь, Азербайджан та ін. За останні роки географія зовнішньоекономічних зв'язків з експорту все більше стала поширюватися на країни Євросоюзу, серед яких значна частка припадає на Німеччину, Францію, Данію.

У 2014 р у порівнянні з 2008 р. скоротились обсяги експорту з країнами СНД на 28%, зокрема з Росією. Розширилася географія експортних поставок в Азію на 16,4% (зокрема в Туреччину, Китай, Ліван, Сирію); в країни Європи на 12% (зокрема в Німеччину, Францію, Грецію, Польщу).

Імпорт тваринницької продукції у 2014 р. у порівнянні з 2008 р. збільшився з Європи на 6,7%, з Азії – на 0,6%, Африки – на 0,4%, а істотно скоротилося ввезення товарів з Америки – на 8% і країн СНД – на 2%.

Співвідношення експорту та імпорту характеризується коефіцієнтом покриття. Цей показник в Україні за період 2008-2014 рр. має циклічний характер, що вказує на фактор кризових явищ у розвитку структури тваринницького ринку.

Щодо товарної структури експорту-імпорту тваринницького ринку, то аналіз показав, що частка тваринництва та його продукції у товарній структурі зовнішньої торгівлі АПК знижується у 2014 р. у порівнянні з 2008 р. як по експортних операціях (з 7,2% до 6,1%), так і по імпортних (з 25,4% до 18,6%) в основному за рахунок збільшення експорту-імпорту готових харчових продуктів та продукції рослинницького походження.

Таким чином, збільшення обсягів експорту і скорочення імпорту продукції тваринництва неможливо без підвищення обсягів власного виробництва, а всі заходи, спрямовані на регулювання експортно-імпортних відносин, залишаються малоефективними.