

СОВРЕМЕННЫЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЦЕПОЧЕК СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ

Резкин П.Е.

Полоцкий государственный университет
(211440, Витебская обл., г. Новополоцк, ул. Блохина, 29, +375 29 217 31 83,
p.rezkin@tut.by)

Белорусская экономика уже смогла в достаточной мере ощутить сложившиеся новые экономические условия, испытав последствия валютного кризиса 2011 года и сегодняшние кризисные явления в белорусской экономике. В новых условиях функционирования экономики привычные методы менеджмента могут стать мало либо в полной мере неэффективными. Современные реалии требуют новых, более действенных инструментов менеджмента. Рассматривая субъектов хозяйствования Республики Беларусь, не сложно заметить, что большая их часть специализируется на определенных стадиях производства конечной продукции (поставки сырья, материалов, комплектующих и т.д.). По этой причине цепочка создания стоимости включает в себя группу самостоятельных субъектов хозяйствования, как правило, вертикально не интегрированных.

Целью управления цепочкой создания стоимости (ЦСС) является экономически эффективное территориальное распределение видов деятельности между субъектами хозяйствования, а также внутри их, при котором будет достигнут наилучший финансовый результат, будут создаваться рабочие места и вноситься определенный вклад в рост валового внутреннего продукта и чистого экспорта, приведет к снижению риск неплатежеспособности, финансовой неустойчивости и убыточности субъектов хозяйствования.

В мировой теории и практике управления концепция цепочек создания стоимости еще только формируется. В этой связи известно только несколько подходов к управлению ЦСС: маркетинговый; теория и практика стратегического менеджмента; теория международной торговли.

Тем не менее, в рамках концепции управления ЦСС выделяются три основные концепции управления группой хозяйствующих субъектов:

- концепция проектного управления;
- концепция кластерного управления;
- концепция процессного управления.

Рассматривая предприятия и организации Республики Беларусь с применением концепции ЦСС можно выделить несколько вариантов общих управленческих решений:

- 1) выбор стратегии интеграции производственных цепочек;
- 2) разработка механизмов участия субъектов малого бизнеса в производстве и реализации продукции отечественного производства;
- 3) создание высококонкурентной среды, минимизация затрат хозяйствующих субъектов и максимизация потребительской ценности для покупателя.