

## ЩОДО АНАЛІЗУ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ

**Сєрокурова А.С., гр. О-52**

Науковий керівник – канд. екон. наук, проф. **І.А. Бігдан**  
Харківський інститут бізнесу і менеджменту

На сучасному етапі інтелектуальний капітал підприємства здатний стати основою його ефективного розвитку та одним із чинників забезпечення конкурентоспроможності. У зв'язку з цим процеси управління підприємством потребують організації аналізу інтелектуального капіталу. Оцінка формування, стану та ефективності використання інтелектуального капіталу кожного суб'єкту повинна базуватися на основі системи показників та відповідному методичному підході з урахуванням умов.

На даний час вітчизняними вченими напрацьований певний обсяг теоретико-методологічних положень з аналізу інтелектуального капіталу: розроблені процедури економічної діагностики інтелектуального капіталу; визначена система показників виміру інтелектуального капіталу підприємства з метою виявлення його впливу на фінансові результати діяльності; визначена система часткових показників формування та ефективності використання інтелектуального капіталу, виділені і досліджені фактори, що впливають на процеси його формування та ефективного використання; розроблена інтегрована система показників для аналізу інтелектуального капіталу на основі використання комплексного підходу; сформована сукупність обґрунтованих показників оцінювання ефективності функціонування інтелектуального капіталу тощо. Враховуючи, що інтелектуальний капітал – складне за своєю структурою явище (складається із різних елементів, а саме людського капіталу, структурного, клієнтського), в більшості наукових праць система показників представлена саме в розрізі кожної його складової. Набір показників аналізу елементів інтелектуального капіталу різниться в залежності від мети аналізу і групи споживачів даних аналізу. Оскільки інтелектуальний капітал включає здебільше не ідентифіковані об'єкти, для їх характеристики застосовуються якісні показники.

При виборі показників для оцінки ефективності використання інтелектуального капіталу необхідно враховувати специфіку і особливості кожного окремого підприємства та вплив факторів зовнішнього й внутрішнього характеру.

## ПЛАТОСПРОМОЖНІСТЬ ЯК СКЛADOVA АНАЛІЗУ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА

**Сукачова І.Ю., гр. Б -28**

Науковий керівник – канд. екон. наук, проф. **Н.М. Гаркуша**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Важливу роль у забезпеченні ефективних форм господарювання на вітчизняних підприємствах відіграє аналіз фінансового стану підприємства. Однією з необхідних умов забезпечення стійкого фінансового стану є своєчасність та повнота розрахунків за зобов'язаннями перед постачальниками, бюджетом, персоналом підприємства. Тому одним з найважливіших об'єктів аналізу фінансового стану є визначення і забезпечення платоспроможності підприємства.

Під платоспроможністю розуміють здатність підприємства своєчасно і повністю виконувати свої фінансові зобов'язання перед партнерами і державою.

Теоретичні та практичні питання аналізу фінансового стану підприємства, зокрема платоспроможності, досліджувалися багатьма вітчизняними та зарубіжними науковцями. Проте питання цього напрямку дослідження потребують подальшого розгляду й удосконалення.

Слід зазначити, що в літературних джерелах не існує єдиної точки зору щодо визначення платоспроможності. Деякими авторами визначається тотожність платоспроможності та ліквідності, а деякими навпаки наголошується відмінність між цими поняттями. Але все ж таки ці поняття є різними. На нашу думку, поняття ліквідності є більш містким, оскільки від ліквідності залежить платоспроможність підприємства. Вважаємо, що найточніше визначення ліквідності сформулював І.О. Бланк: «Ліквідність – спроможність окремих видів майнових цінностей бути швидко перетвореними на грошову форму без втрати своєї поточної вартості в умовах усталеної кон'юнктури ринку. Таке поняття ліквідності характеризує її як функцію часу (строку можливого продажу) і ризику (можливої втрати вартості майна за умов терміновості його продажу)».

Формування торговельними підприємствами рівня платоспроможності вимагає проведення своєчасного та якісного аналізу платоспроможності, а також пошуку шляхів підвищення її рівня.