

АНАЛІЗ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА

Марченко А. О.

Науковий керівник — к.е.н., доц. Кравченко О. М.

Харківський національний технічний університет сільського господарства
імені Петра Василенка

(61050, Харків, Алчевських 44, каф. Кафедра економіки та маркетингу,

E-mail: alinaalina741@mail.ru; (0639334039))

Аналіз фінансового стану є дуже важливою та невід'ємною частиною будь-якого підприємства. Аналізом займаються засновники, керівники, інвестори щоб зрозуміти як ефективніше використовувати ресурси підприємства.

Фінансовий стан підприємства характеризується розміщенням і використанням засобів підприємства. Ця інформація представляється в балансі підприємства. Основними чинниками, що визначають фінансовий стан будь-якого підприємства, є:

1. виконання фінансового плану (отримання прибутку) ;
2. швидкість оборотності оборотних коштів (або активів).

Важливим показником, у якому виявляється фінансовий стан, виступає платоспроможність підприємства, під яким розуміють його спроможність вчасно задовольняти платіжні вимоги, проводити оплату праці персоналу, повертати кредити, вносити платежі в бюджет та інше. В аналіз фінансового стану підприємства входить аналіз бухгалтерської звітності, пасив і актив, їхній взаємозв'язок і структура; аналіз платоспроможності і кредитоспроможності підприємства. Показниками екстенсивного розвитку є кількісні показники використання ресурсів: чисельність працюючих, величина використаних предметів праці, об'єм основних виробничих фондів, величина амортизації та авансованих оборотних засобів.

Щодо покращення фінансового стану підприємства, можна зробити такі пропозиції:

- підприємство повинно реалізувати всю продукцію, що застоюється на складах. Реалізацією і просуванням продукції на ринок на підприємстві займається відділ маркетингу;

- зниження собівартості продукції – дозволить підприємству бути конкурентоспроможним на ринку збуту.

Це можливо зробити за рахунок впровадження нової техніки, технологій, більш раціонального використання як матеріальних так і трудових ресурсів, тому що це все частково впливає на збільшення прибутку підприємства.

Фінансовий стан підприємства є однією з найважливіших характеристик діяльності кожного підприємства. Тому потрібно періодично все аналізувати та оцінювати, за для того щоб зрозуміти власні недоліки та переваги, шукати можливості підвищення рентабельності підприємства.