

АНАЛІЗ ФОРМУВАННЯ І ВИКОРИСТАННЯ ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТНІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ТОРГІВЛІ

Коцюк К.В., гр. Ф-1-10

Науковий керівник – викл. **Т.Ю. Гела**
Харківський торговельно-економічний коледж КНТЕУ

Тривалий час в нашій країні існувала централізована система регулювання всіх питань обліку і оплати праці. Така практика їх регулювання негативно впливала на виробничу і фінансову діяльність торговельних підприємств. Відповідно до Закону України "Про оплату праці" заробітна плата – це винагорода, обчислена, як правило, в грошовому виразі, який згідно трудовій угоді власник або уповноважений орган виплачує працівнику за виконану роботу.

Аналіз праці і заробітної плати – одна з найважливіших і складних ділянок роботи, вимагаючих точних і оперативних даних, в яких відображаються зміни в чисельності працівників, витратах робочого часу, категоріях працівників, кодах виробничих витрат і здійснюється контроль за використанням трудових ресурсів. В Україні, на жаль, до цього дня, практично відсутнє конкурентне середовище. Внаслідок цього і безконтрольності з боку органів державного управління, керівники підприємств ослабили економічну діяльність, розвалили служби нормування і організації праці, не контролюють динаміку собівартості продукції, а безгосподарність виправдовують порушенням економічних зв'язків і подорожчанням ресурсів.

Аналіз використання засобів на оплату праці на кожному торговельному підприємстві має велике значення. Створення ефективної системи оплати праці україн необхідне. Низька ефективність оплати праці недостатньо впливає на кінцеві результати діяльності торговельних підприємств.

На нашу думку, пошук резервів зростання продуктивності праці слід вести як в напрямі удосконалення організаційної структури підприємств, поліпшення кадрової роботи, так і удосконалення економічної діяльності в цій сфері, посилення стимулюючої ролі заробітної плати, підвищення її ефективності з метою підвищення матеріальної зацікавленості працівників в кінцевих результатах діяльності, а також посилення стимулюючої функції заробітної плати на торговельних підприємствах, для чого необхідно використовувати більш прогресивні або нетрадиційні (де це необхідно) системи оплати праці і методи нарахування зарплати.

ОПЕРАЦІЙНИЙ АНАЛІЗ ОСНОВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Кравченко Т.А., гр. Бм-27

Науковий керівник – канд. екон. наук., проф. **Н.М. Гаркуша**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Одним із методів управління поточною (основною) діяльністю підприємства є операційний аналіз, який дозволяє виявити залежність фінансового результату комерційної діяльності від зміни обсягів витрат і продажів товарів.

Проблемам дослідження управління витратами, аспектам їх аналізу та ефективності підприємств було приділено багато уваги в працях відомих вчених. Однак, потребують подальшого дослідження окремі питання, присвячені аналізу витрат торговельних підприємств, і в частковості, операційному аналізу.

Операційний аналіз тісно пов'язаний з поняттям операційного важеля, розрахунок якого базується на обчисленні сили його впливу. Ефект операційного важеля виражається в тому, що будь-яка зміна витрат від реалізації товарів приводить до ще більш інтенсивної зміни фінансового результату (прибутку або збитку). Дія ефекту пов'язана з неоднаковим впливом змінних і постійних витрат на фінансовий результат при зміні обсягу продажів у даному релевантному періоді.

Співвідношення постійних і змінних витрат, що дозволяє використати механізм операційного важеля з різною інтенсивністю впливу на прибуток підприємства, виражається коефіцієнтом даного важеля, який розраховується як відношення постійних витрат до суми загальних витрат. Чим вище значення цього коефіцієнта, тим більшою мірою підприємство здатне прискорити темпи приросту прибутку стосовно темпів приросту товарообороту. Іншими словами, при ідентичних темпах приросту товарообороту підприємство, що має більш вагомий коефіцієнт операційного важеля (за інших рівних умов), завжди буде більшою мірою збільшувати суму прибутку в порівнянні з підприємствами, що мають більш низьке значення даного коефіцієнта.

Застосування операційного аналізу забезпечує керівництво інформацією, яка може бути використана для планування прибутку, розробці асортиментної політики продаж та прийняття короткострокових управлінських рішень.