

АНАЛІЗ РИНКУ КОМУНІКАЦІЙ УКРАЇНИ

Корецька Н.М., гр. Б-28

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **О.В. Цуканова**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

В умовах глобалізації та всезагальних процесів інформатизації в світовій економіці все більшого значення набуває світовий ринок телекомунікації, що демонструє стійкі та високі темпи зростання.

Як повідомляє дослідницька компанія iKS-Consulting за 2011 рік загальна кількість абонентів мобільних операторів в Україні зросла на 5,6%, а номінальне проникнення мобільного зв'язку збільшилося за рік з 111 до 117,6%. Зростання абонентської бази показали всі оператори: на 13,9% (до 6,95 млн абонентів) її збільшив "Астеліт" (TM life); на 5,4% (до 19,2 млн абонентів) – "МТС-України"; на 1,6% (до 24,8 млн абонентів) – "Київстар". "Укртелеком" збільшив кількість абонентів на чверть – до 790 тисяч. Серед CDMA-операторів перше місце займає "Інтертелеком" з 806 тисячами абонентів (+60%), у PEOPLEnet їх 747 000 (+22,8%), у ІТС – 385 000 (+14,9%).

Що ж стосується послуг комп'ютерного зв'язку, то вони в більшій частині представлені послугами мережі Інтернет. Україна за кількістю інтернет-користувачів займає в Європі 9 місце. За даними Держкомстату України кількість абонентів мережі Інтернет в Україні у 2010 році склала 3700 тис. абонентів а станом на 1 квітня 2011 року – 3961,1 тис. осіб.

Основну он-лайн аудиторію – 46% складає молодь віком 18-29 років, 25,5% припадає на користувачів віком 30-39 років, 19,2% на користувачів віком 40-49 років і 8,7% на користувачів старше 50 років. Щодо гендерних показників слід зауважити, що доля чоловіків і жінок практично однакова: чоловіки складають 52% користувачів Інтернет, а жінки – 48%.

Для побудови інформаційного суспільства необхідним є проникнення Інтернету в усі сфери суспільного життя. Хоча за кількістю інтернет-користувачів Україна займає достойне місце серед європейських країн (завдяки кількості населення), за показниками проникнення відстає: середньосвітовий рівень проникнення в 2011 році склав 30,2%, середньоєвропейський – 58,3%, а в Україні – 27...35% (InMind) або 30% (KMIC).

Проведене дослідження свідчить, що ринок комунікаційних технологій в Україні динамічно розвивається. Це сприяє економічному та соціальному розвитку суспільства взагалі.

РЕЙТИНГОВА ОЦІНКА КОМЕРЦІЙНОГО БАНКУ ЯК ІНДИКАТОР ЙОГО НАДІЙНОСТІ ТА ЕФЕКТИВНОСТІ

Корецька Н.М., гр. Б-18

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Н.Б. Кащена**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Динамічні зміни загальноекономічної та соціально-політичної ситуації в Україні вимагають ефективного функціонування і забезпечення подальшого сталого розвитку банківської системи країни. Вочевидь останнє потребує від керівництва комерційних банків переходу від інтуїтивного, стихійного управління до виваженого, обґрунтованого та професійного. Саме це актуалізує дослідження питань оцінки банків із застосуванням рейтингу.

Рейтинг банків визнано в світі як інструмент, призначений для порівняльного комплексного аналізу результатів діяльності банків, який базується на інтегральній характеристиці фінансового стану за стандартизованим набором показників. В Україні за допомогою рейтингів здійснюється оцінка надійності й ефективності банківських установ, а також оцінка їх кредитоспроможності.

Надійність комерційних банків – це динамічна стійкість до змін на фінансовому ринку, яка складається під впливом зовнішніх та внутрішніх чинників. Ефективність банківської установи – це результативність економічної діяльності, яка виражається в реалізації економічних програм і заходів, та характеризується відношенням отриманого ефекту до витрат ресурсів на досягнення цього ефекту.

Потрібно розрізняти рейтинги банків для професійних потреб, розраховані на професіоналів, та рейтинги, відкриті для широкого загалу.

Найбільш розповсюдженими рейтинговими методиками оцінювання діяльності комерційних банків є номерні (або ранкінги (rankings), бальні, регресійні та індексні методики. Серед бальних методик найпопулярнішою є рейтингова система CAMELS, що використовується в Україні з додатковими факторами, доповненими вітчизняними фахівцями.

Зазначимо, що жодна рейтингова методика не є універсальною, і не існує єдиного обґрунтованого підходу до побудови рейтингової системи оцінювання діяльності комерційних банків України. Разом з тим, рейтинг банків є індикаторами їх надійності та ефективності для потенційних вкладників, інвесторів, банків-партнерів тощо, крім того, вони є підґрунтям державного банківського нагляду.