

## ПРОБЛЕМНІ ПИТАННЯ ОЦІНКИ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ ПІДПРИЄМСТВА

Кебелеш Н.М., гр. Ф-30,

Кашена О.Д., гр. Ф-49

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **О.О. Горощанська**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Достовірна оцінка основних засобів має велике значення для об'єктивної характеристики ресурсів підприємства та результатів його фінансово-господарської діяльності. Одне із головних завдань обліку основних засобів – правильно сформувати первісну вартість об'єкта. За своїм змістом первісна вартість основних засобів відповідає балансовій вартості, яка формується відповідно до М(С)БО 16. Первісна вартість залежить від способу отримання основних засобів. При формуванні первісної вартості основних засобів, придбаних (створених) повністю або частково за рахунок позикового капіталу слід враховувати, що відповідно до П(С)БО 7 витрати на сплату відсотків за користування кредитом до неї не включаються (за винятком фінансових витрат, які включаються до собівартості кваліфікаційних активів відповідно до П(С)БО 31 "Фінансові витрати"). Капіталізація витрат на позики повинна бути передбачена в обліковій політиці підприємства.

У випадку безоплатного отримання основних засобів, надходження їх як внесок до статутного капіталу підприємства, обміну на подібний або неподібний актив визначають їх справедливу вартість. Для визначення справедливої вартості може бути використаний витратний, дохідний або порівняльний методи. Будь-яка оцінка вартості повинна розглядатися в контексті тих завдань, заради яких вона проводиться. Тому остаточне рішення щодо величини вартості залежить від мети оцінки.

Відповідно до діючого законодавства до видів оцінок основних засобів також відноситься залишкова вартість. Аналогом залишкової вартості за міжнародними стандартами бухгалтерського обліку є балансова вартість. До прийняття Податкового кодексу термін «балансова вартість» також використовувався і у податковому законодавстві України. Відмова у використанні даного терміну у податковому обліку дозволяє запропонувати зміни до П(С)БО 7, пов'язані з заміною терміну «залишкова вартість» на «балансова вартість». Такі зміни дозволять ліквідувати розбіжності між вітчизняними та міжнародними стандартами бухгалтерського обліку.

## ЕФЕКТИВНІСТЬ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Козак І.В., гр. Б-27

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **О.В. Цуканова**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

На даний час в Україні не існує єдиного процесу управління витратами, який визначав би усю політику торговельного підприємства. Ринкова система господарювання торгових підприємств, яка формується в Україні, обумовлює зміну критеріїв управління витратами підприємства. Дослідження існуючих систем управління витратами підприємств торгівлі дозволило розробити загальні критерії ефективності управління витратами до яких слід відносити:

1. Цілі (формування та ефективне використання підприємством конкурентних переваг за витратами; оптимізація фінансового результату через максимізацію прибутку (при цьому детально досліджується основний факторний ланцюг отримання прибутку: витрати обігу → обсяг товарообороту → прибуток від реалізації); об'єктивна оцінка результатів господарчої діяльності підприємства; прийняття обґрунтованих управлінських рішень).

2. Завдання (виявлення ролі управління витратами підприємства, як фактору підвищення економічних результатів діяльності; визначення витрат за основними підрозділами підприємства; розрахунок необхідного рівня витрат; підготовка інформаційної нормативної бази в ділянці прийняття господарчих рішень; вибір системи управління витратами обігу, що відповідає умовам та специфіці роботи конкретного торговельного підприємства)

3. Функції (прогнозування, нормування, планування та облік витрат підприємства за статтями; контроль та аналіз витрат за різними напрямками, підрозділами, відхилення від норм витратоємності; динаміки інших показників ефективності витрат; формування внутрішньої кількісної та якісної інформації для використання в оперативному управлінні господарчою діяльністю підприємств та контролюванні дій; виявлення напрямків оптимізації та резервів економії витрат за всіма статтями та на всіх етапах реалізації).

В цілому управління витратами повинно розглядатися як комплексна функціональна керуюча система, що забезпечує розробку взаємозалежних управлінських рішень, кожне з яких робить свій внесок у загальну результативність діяльності підприємства.