

# ПОНЯТТЯ КРИЗОВИХ ЯВИЩ, ПРИЧИНИ ВИНИКНЕННЯ ТА ЇХ ВПЛИВ НА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Коротов В.С.

Науковий керівник – к.е.н., Ряснянська А.М.

Харківський національний технічний університет сільського господарства  
імені Петра Василенка

(61050, Харків, Московський проспект, 45, каф. «Підприємництво, торгівля та  
біржова діяльність»),

тел. (057) 732-98-21, e-mail: mtf\_khntusg@ukr.net)

Світова фінансово-економічна криза набула розмаху і певною мірою торкнулась економіки України. У таких умовах тематика кризових явищ в управлінні діяльністю підприємства є особливо актуальною.

В останні роки підвищилася увага до розгляду криз на рівні окремого підприємства. Діяльність підприємств в умовах кризи розглянуто в працях: О.В. Василенка, Л.О. Лігоненка, В.О. Подольської, Дж.М. Кейнс П. Самуельсон та інших [1-3]. Поняття «криза» є складним та має багато змістовних відтінків. В сучасній літературі поняттям «криза на підприємстві» характеризують різні проблемні фактори в діяльності підприємства.

На разі проблема полягає в тому, що більшість підприємців не знають чинників виникнення кризи на підприємстві та не проводять своєчасної комплексної діагностики стану підприємства сучасними методами. Виявлення ступеню негативного впливу окремих факторів на кризовий розвиток підприємства є основою комплексного аналізу, і найчастіше здійснюється за допомогою SWOT-аналізу[1].

Ключові параметри, що описують кризу: масштаб кризи (локальна або глобальна); вид кризи (маркетинг, виробництво, фінанси); фазу (стадію) кризи, (стратегічна криза, криза прибутковості, ліквідності, банкрутство) [2, с. 36].

Особливості управління підприємством у кризових умовах: кризи можна передбачати, очікувати і викликати; кризи у визначеній мірі можна прискорювати, випереджати, відсувати; до кризових ситуацій необхідно готуватись; управління в умовах кризи вимагає особливих підходів, спеціальних знань та досвіду; кризові процеси можуть бути до певної межі керованими.

Висока компетентність антикризового менеджменту дозволяє, з одного боку, визначити конкретні об'єкти управлінської дії, з іншою, своєчасно надавати ефективну дію на локалізацію кризових процесів.

## Література

1. Терещенко О.О. Антикризове фінансове управління на підприємстві: [моногр.] / О.О. Терещенко. – К.: КНЕУ, 2004. – 268 с.

2. Оборська С.В. Концептуальні засади формування системи антикризового управління промисловим підприємством / С.В. Оборська. // Вісн. Нац. ун-ту "Львів. політехніка". Пробл. економіки та упр. – 2008. – N 628. – С. 592-595.