

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ ОПЕРАЦИЙ ФРАНЧАЙЗИНГА

Борейко Н.А., к.э.н.

Полоцкий государственный университет

(211440, Витебская обл., г. Новополоцк, ул. Блохина, 29, +375 29 217 31 83,

Nadir81@mail.ru)

При заключении договора франчайзинга у предприятий франчайзеров стоит вопрос об организации обособленного учета результатов от осуществления франчайзинговых операций с целью принятия управленческих решений о целесообразности использования франчайзинга в своей деятельности. Мы предлагаем следующую систему счетов доходов и расходов франчайзингового периода:

1. Если франчайзер осуществляет деятельность в рамках договора франчайзинга, и она является для него текущей, то доходы от осуществления этой деятельности согласно Типовому плану счетов и Инструкции № 50 необходимо отражать по кредиту счета 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности» субсчет 90-1 «Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг». Соответственно, себестоимость франчайзинговых услуг в данном случае необходимо отражать по дебету счета 90-4 «Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг». Однако франчайзер, наряду с франчайзинговыми операциями, может осуществлять и прочие виды деятельности (производство и реализацию продукции, товаров, работ, услуги) или являться субфранчайзером. Таким образом, с целью обеспечения отдельного учета полученных доходов и понесенных расходов именно от франчайзинговых операций, рекомендуем франчайзерам открыть субсчета второго порядка на счете 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности».

2. Если франчайзинг для франчайзера не является текущей деятельностью и не носит систематический характер, то в данном случае для отражения доходов и расходов по франчайзинговым операциям необходимо использовать субсчета счета 91 «Прочие доходы и расходы»: 91-1 «Прочие доходы» для отражения франчайзинговых доходов; 91-4 «Прочие расходы» для отражения расходов. В тоже время для обособленного отражения доходов и расходов по франчайзингу рекомендуем франчайзерам открыть субсчета второго порядка.

Таким образом, предлагаемая методика учета доходов и расходов от осуществления франчайзинговых операций у франчайзера позволит:

- оперативно контролировать состояние взаиморасчетов с франчайзи;
- формировать достоверную информацию о структуре и размере затрат, понесенных на оказание франчайзинговых услуг с целью их оптимизации;
- формировать финансовый результат от осуществления франчайзинговых операций обособленно от финансовых результатов по другим видам деятельности.