

https://repo.btu.kharkov.ua/bitstream/123456789/19510/1/Pryadko_Olinichenko_Marketynh_innovatsiyi_Innovatsiyi_marketynh_2022.pdf

2. Савицька Н.Л., Кот О.В., Кот М.С. Канали маркетингових комунікацій як засіб підвищення комунікативної активності підприємств торгівлі. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2017. Вип. 15. С. 306–310. URL: <http://global-national.in.ua/archive/15-2017/62.pdf>

УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ РОСІЙСЬКОЇ ФЕДЕРАЦІЇ В УКРАЇНУ

Ткаченко К.А., здоб. ОС «магістр»

Науковий керівник – д-р екон. наук, проф. **Г.М. Коптева**

Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»

Сучасні підприємства стикаються з комплексом факторів у зовнішньому середовищі, які серйозно обмежують їх перспективи розвитку і потенційну конкурентоспроможність. Однак, в умовах такої обмеженості, розвиток міжнародного співробітництва підприємств через реалізацію міжнародних проектів може бути ефективним способом реалізації їх потенціалу.

Питанням стратегічного розвитку підприємства та побудові його стратегії присвячені праці таких вчених, як: В.Л. Дикань, В.О. Зубенко, О.В. Маковоз [1], М.Г. Саєнко [2], В.В. Жихарева, Т.М. Савельєва [3], С.М. Клименко [4], Н.С. Краснокутська [5], Г.М. Коптева [5-7], А.П. Міщенко [8] та інші.

Управління стратегічним розвитком підприємства в умовах повномасштабного вторгнення Російської Федерації в Україну може здійснюватися за рахунок:

- аналізу внутрішніх та зовнішніх факторів. Важливо провести аналіз сильних та слабких сторін підприємства, оцінити можливості та загрози зовнішнього середовища. Такий аналіз допоможе зрозуміти, які ризики можуть виникнути для підприємства та які можливості наявні для збільшення його конкурентоспроможності;

- розробки стратегії управління ризиками. Після аналізу потенційних ризиків для підприємства важливо розробити стратегію їх управління. Це може включати розробку плану невідкладних заходів, забезпечення безпеки персоналу та майна, створення механізмів взаємодії з органами державної влади тощо;

- диверсифікації виробництва. Варто розглянути можливості диверсифікації виробництва та пошуку нових ринків збуту продукції. Це допоможе зменшити залежність підприємства від використання ресурсів та ринків Російської Федерації;

- розробки стратегії розвитку на довгострокову перспективу. В умовах нестабільності потрібно забезпечити довгострокову перспективу розвитку

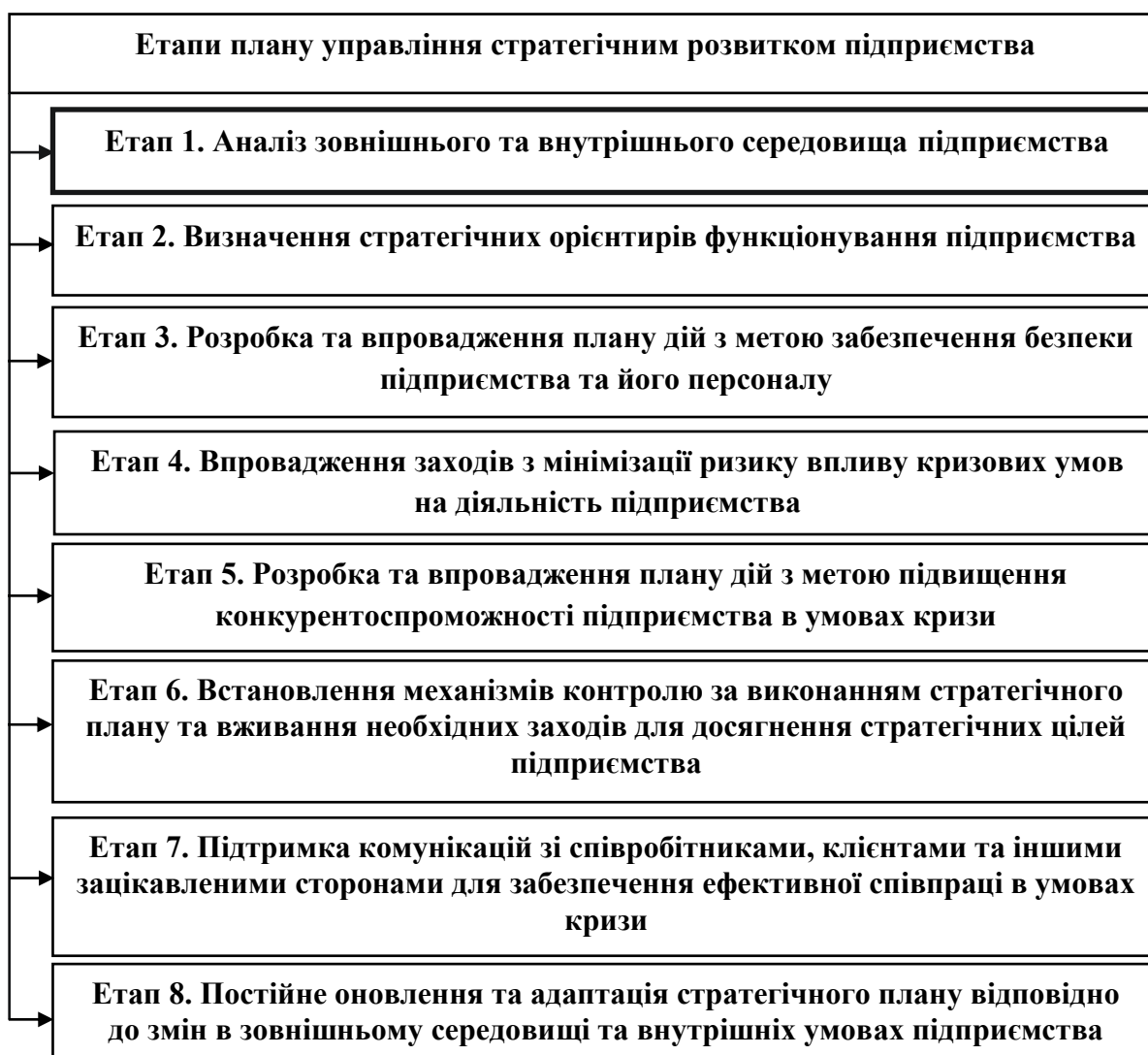


Рис. 1. Запропоновані етапи плану управління стратегічним розвитком підприємства

підприємства. Це може включати розробку нових продуктів та послуг, пошук нових ринків збуту, збільшення продуктивності та ефективності виробництва, введення нових технологій, залучення інвестицій тощо. Така стратегія допоможе забезпечити стійкий розвиток підприємства незалежно від зовнішніх факторів;

– залучення та розвитку персоналу. Важливо забезпечити розвиток та підвищення кваліфікації персоналу. Для цього можна використовувати різноманітні методи, такі як тренінги, семінари, курси підвищення кваліфікації тощо. Також важливо забезпечити мотивацію персоналу, щоб зберегти ключових працівників та забезпечити ефективну роботу підприємства;

– створення системи моніторингу та контролю. Для ефективного управління стратегічним розвитком підприємства важливо створити систему моніторингу та контролю. Це може включати введення показників продуктивності та ефективності виробництва, регулярний аналіз виконання стратегії розвитку, вивчення змін в зовнішньому середовищі та аналіз їх впливу на підприємство;

– співпраці з державними органами влади. Важливо підтримувати зв'язки з державними органами влади та взаємодіяти з ними. Також можна розглянути

можливість отримання державної підтримки для розвитку підприємства та захисту його інтересів тощо.

Управління стратегічним розвитком підприємства може бути важливим фактором для забезпечення стійкості та ефективності роботи підприємства. Загальний план для управління стратегічним розвитком підприємства може включати етапи, які відображені на рис. 1.

Управління стратегічним розвитком підприємства є вкрай важливим завданням для бізнесу в умовах кризи. Ефективне управління цим процесом можливе за умови ретельного аналізу внутрішніх та зовнішніх факторів, розробки стратегічного плану та його впровадження, мінімізації ризику впливу кризових умов на діяльність підприємства, а також контролю за виконанням стратегічного плану та оновленням його відповідно до змін в зовнішньому середовищі та внутрішніх умовах підприємства.

Рекомендується також звернути увагу на розробку аналітичного центру, розвиток каналів комунікації зі зацікавленими сторонами, використання сучасних інформаційних технологій та залучення професіоналів з досвідом управління в кризових умовах.

Отже, ефективне управління стратегічним розвитком підприємства в умовах кризи можливе за умови правильної стратегії, ретельного аналізу зовнішнього та внутрішнього середовища, використання новітніх інформаційних технологій та залучення кваліфікованих фахівців.

Інформаційні джерела:

1. Стратегічне управління : навч. посіб. / В.Л. Дикань, В.О. Зубенко, О.В. Маковоз та ін. Київ : ЦУЛ, 2013. 272 с.
2. Саєнко М.Г. Стратегія підприємства : навч. посіб. Тернопіль : ТАЙП, 2010. 223с.
3. Жихарева В.В., Савельєва Т.М. Формування стратегії розвитку підприємства в умовах невизначеності. Економіка і суспільство. Вип. 9. 2017. С.423-427.
4. Клименко С.М. Формування стратегії розвитку підприємства з урахуванням ризиків. *Бізнес-Інформ.* 2013. 8. С.343–347.
5. Краснокутська Н.С., Коптева Г.М. Стратегії забезпечення економічної безпеки бізнес-процесів підприємства. *Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»*. Серія: економічні науки. № 3. 2021. С. 3–6. URL: <http://es.khpi.edu.ua/article/view/243619>.
6. Коптева Г.М. Стратегічне планування як процес забезпечення економічної безпеки бізнес-процесів підприємства торгівлі. *Науково-виробничий журнал «Бізнес-навігатор»*. Вип. 3(59). 2020. С.95–100. URL: <https://doi.org/10.32847/business-navigator.59-15>.
7. Коптева Г.М. Нащекіна О. М. Концептуальні положення управління стратегічними змінами на підприємстві. *Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»*. Серія: економічні науки. № 2. 2023. С. 26–30.
8. Міщенко А.П. Стратегічне управління: навч. посіб. Київ: Центр навч. літератури, 2018. 336 с.