

БІЗНЕС-ІНКУБАЦІЙНА ТЕХНОЛОГІЯ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ

Савченко Б.М., здоб. ОС «магістр»

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **В.В. Макогон**

Державний біотехнологічний університет

Завданнями функціонування малого та середнього бізнесу в Україні є наповнення бюджету, створення додаткових можливостей для реалізації особистісного потенціалу економічно активної частини населення, а також формування демократичного суспільства та середнього класу, боротьба з корупцією, допомога соціально вразливим верствам населення, розвиток інноваційної моделі економіки

Проблемами розвитку малого та середнього бізнесу в Україні є:

1. Недостатній рівень знань стосовно основ функціонування ринкової економіки, несприйняття частиною населення можливостей розвитку власного бізнесу.

2. Відсутність спеціальних знань щодо створення і розвитку підприємств малого та середнього бізнесу.

3. Відсутність власного капіталу для фінансування придбання офісних приміщень, оргтехніки, виробничого обладнання, а також обмеженість доступу до кредитних коштів для фінансування цих потреб, у наслідок майже тотальної відсутності ресурсів придатних для передавання під заставу.

4. Дефіцит обігового капіталу.

5. Обмежений доступ до програм довгострокового кредитування.

6. Інвестиційна активність стримується диспропорціями у системі оподаткування та непрозорістю розподілу бюджетних коштів.

Вирішенню частини цих проблем сприяла Програма розвитку малого та середнього бізнесу в Україні, розроблена спільно фондом Джорджа Сороса і Українською асоціацією бізнес-інкубаторів та інноваційних центрів (УАБІЦ), яка протягом 2003-2019 рр. була імплемінтована у законодавче поле України. Успішність інноваційної бізнес-інкубаційної технології обумовлена синергією, яка утворюється всередині підприємницького бізнес-інкубатора.

Результат зусиль по формуванню синергетичних ефектів зазвичай описують 3-ма змінними: збільшення прибутку; зниження оперативних витрат; зниження потреби в інвестиціях (за рахунок внутрішнього ефекту).

В результаті підприємства, створенні у підприємницькому бізнес-інкубаторі мають нижчу собівартість продукції та послуг, є більш конкурентоспроможні.

Умови ефективного розвитку малого підприємництва за допомогою бізнес-інкубаційної технології:

- підтримка місцевої влади;

- наявність приміщень площею 3000-4000 квадратних метрів у власності підприємницького бізнес-інкубатора або надання їх в довгострокову оренду;

- розміщення в БІП не менше 50 підприємств;

- наявність джерел самофінансування підприємницького бізнес-інкубатора (20-30%);
- наявність джерел мікрокредитування підприємств;
- допомога з боку Асоціації в створенні мережі підприємницького бізнес-інкубатора;
- врегулювання законодавчих проблем;
- зменшення податкового тиску.

Надання допомоги малому та середньому бізнесу в Україні з боку держави:

- виробничі площі під підприємницькі бізнес-інкубатори;
- придбання державою 20% валового випуску підприємств малого та середнього бізнесу;
- створення гарантійного фонду;
- кожен законодавчий акт має враховувати домінантність розвитку малого та середнього бізнесу в Україні;
- податкові пільги, що стимулюють розвиток малого та середнього бізнесу в Україні.

Крім цього елементом стимулювання функціонування малого та середнього бізнесу в Україні є розвиток мережи кредитних спілок, стимулювання програм мікрокредитування, залучення закордонних грантів (зокрема, Програма ЄС COSME), розвиток консалтингу, фінансування на кооперативних засадах через краудфандінг.

Отже, вимогою сьогодення є активна політикам з боку держави в частині розвитку малого та середнього бізнесу в Україні. Співпрацюючи з органами державного управління, розвиваючи громадянського суспільство, активісти змушують владу підтримувати розвиток МСБ і зміцнювати середній класу. А, коли цей клас стане численним і заможним, то і влада стане іншою, підтримуючи його інтереси.

Інформаційні джерела:

1. An'shyn, V.M. & Fylyn, S.A. (2013) *Menedzhment ynvestytsyy y ynnovatsyy v malom y venchurnom byznese (Management of investments and innovations in small and venture business)*, *Ankyl*, 360.
2. Aleksandrova, V.P. (2021) *Dzherela finansovoho zabezpechennya innovatsiynoyi diyal'nosti (Sources of financial support for innovative activity)* *Problemy nauky*, 1, 22-35.
3. Yokhna, M.A & Stadnyk, V.V. (2015) *Ekonomika i orhanizatsiya innovatsiynoyi diyal'nosti (Economics and Organization of Innovative Activity)* *Tsent navchal'noyi literatury*, 286.