

КОМПЛЕКСНИЙ АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Чепелєва А.В., здоб. ОС «бакалавр»

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. Р.М. Остапенко

Державний біотехнологічний університет

У ринковій економіці основою є підприємство (незалежно від структури власності), що вимагає проведення економічного аналізу переважно на мікрорівні, тобто на рівні окремих підприємств. Аналіз на мікрорівні наповнений досить специфічним змістом, пов'язаним з повсякденною фінансово-господарською діяльністю, таким як

Важливу роль у реалізації цього завдання відіграє економічний аналіз підприємства, його колективу, менеджерів, власників та інших корпоративних суб'єктів. Економічний аналіз використовується для формулювання стратегії і тактики розвитку підприємства, для демонстрації та контролю планових і управлінських рішень [1].

Для ефективного управління агропромисловим комплексом та його складовими кожен керівник, фахівець і окремий працівник повинен володіти необхідною інформацією про наявні земельні, трудові, матеріально-технічні та фінансові ресурси, використовувати інформацію про перебіг і досягнуті результати виробничих і потенційних процесів, збирати, розвивати й аналізувати економічну інформацію. Вони повинні володіти необхідними знаннями. Економічний аналіз є елементом і однією з найважливіших функцій управління. Всебічний і систематичний аналіз відтворювальних процесів в аграрному секторі є необхідною умовою ефективного управління і має бути невід'ємною частиною управлінської діяльності на всіх рівнях - від підприємств та їхніх внутрішніх чинників до державного управління. Він є основою не тільки для вибору стратегій та обґрунтування управлінських рішень, а й для перевірки їхньої ефективності та отримання вигод від підприємницької діяльності [2].

Використання аналітичних методів в управлінні допомагає створити умови для достовірної оцінки стану та можливостей різних сфер діяльності, своєчасного виявлення тенденцій, прогнозування їх розвитку, встановлення напряму соціально-економічної політики та підвищення ефективності господарської діяльності на основі оцінки результатів бізнесу. Маркетизація агропромислового сектору призвела до того, що економічний аналіз проводять здебільшого на мікрорівні, тобто на рівні окремих підприємств та їх структурних підрозділів, оскільки ці низові ланки, незалежно від структури власності, становлять основу ринкової економіки.

В умовах ринкових відносин аналіз на мікрорівні наповнюється винятково конкретним змістом, пов'язаним із повсякденною господарською та комерційною діяльністю підприємства, його секторів і власників [3].

Обґрунтування та реалізація бізнес-планів; об'єктивне визначення наявності та використання виробничих ресурсів; вивчення можливостей

виробництва, збуту, попиту та пропозиції; взаємовідносини з конкретними постачальниками ресурсів і споживачами готової продукції; оцінка кінцевих результатів виробничої та збутової діяльності; конкурентоспроможність продукції та кон'юнктура ринку; фінансовий стан підприємства; вивчення соціальної спрямованості АПК; соціальний захист населення. Вона охоплює широке коло питань, пов'язаних з такими сферами. Водночас макроекономічний аналіз набуває дедалі більшого значення в реалізації національної програми соціально-економічного розвитку України та її регіонів.

Перехід до ринкової економіки потребує системного аналізу процесів формування ринкових відносин і конкурентного середовища у сфері виробництва та розподілу товарів. Для цього необхідне аналітичне забезпечення створення нових форм власності та господарювання, малих і середніх підприємств, розвитку домашніх господарств та альтернативних державним структурних форм організації виробництва, включаючи іноземний капітал.

Важливу роль відіграє організація аналітичної роботи, пов'язаної з формуванням ринкових інфраструктур, таких як процес побудови мереж банків і кредитних установ, торговельних, збутових та інших ринкових посередницьких організацій, обмінних центрів, термінології, посередників, аудиторських компаній, валютних бірж та аукціонів [4].

Відповідно до політики розвитку ринкових відносин необхідно посилити аналітичні дослідження економічної ситуації. У країнах з неринковою економікою аналіз економічної ситуації практично не проводився, його замінював оперативний аналіз ходу виконання планових завдань. У сучасних умовах необхідно створити інформаційну базу для аналізу економічної ситуації, приділяючи особливу увагу макроекономічним умовам, паритету цін, інфляції, банкрутству, зайнятості та безробіттю.

Інформаційні джерела:

1. Ковальчук Т. М. Аналіз господарської діяльності: теорія, методика, розбір конкретних ситуацій: навчальний посібник. / Т. М. Ковальчук. – Київ: центр учбової літератури, 2012. – 326 с.
2. Мошенський С. В. Економічний аналіз: Підручник для студентів економічних спеціальностей ВНЗ / С. В. Мошенський, О. В. Олійник. – Житомир: ПП «Рута», 2007. – 704 с.
3. Репіна І. М. Трансформаційний аналіз та прогноз розвитку інноваційного підприємства в Україні / І. М. Репіна. // Економіка України. – 2018. – С. 19–27.
4. Савицька Т. В. Економічний аналіз діяльності підприємства / Т. В. Савицька. – Київ: Знання, 2007. – 668 с.