

Оновлена система управління товарними запасами дозволить: оптимізувати витрати компанії, купуючи менше продуктів про запас; підвищити рівень обслуговування за допомогою кращої доступності необхідних товарів; ефективніше використати активи компанії; підготуватися до сезонної зміни попиту чи потреби організації у окремих продуктах; недопущення накопичення дорогих товарних запасів; скоротити суми списань; правильно скоригувати кількість продуктів на складі при збільшенні та скороченні асортименту чи кількості контрагентів; уникнути відсутності потрібного товару на складі.

Аналітичне забезпечення дозволяє використовувати в управлінні запасами історичні дані про відвантаження, розподіл товарів за торговельними точками, оборотність. Контролюючи найбільш важливі для бізнесу показники, уповноважені особи зможуть постійно підтримувати наявність достатньої кількості товарів на складах не нижче за критичний рівень, але не допускати перезатоварювання.

На завершення зазначимо, що аналітичне забезпечення управління товарними запасами для підприємства є механізмом, який дозволяє уникнути дефіциту товарів у ритейлерів. Відсутність певних товарів може призвести до втрати частини доходу та дострокового розірвання контрактів. Використання бізнес-аналітики дозволить забезпечити виробничий процес усім необхідним з урахуванням: зміни попиту на товари; скорочення кількості продуктів, які продаються зі знижкою та чи утилізуються; періодичності відвантаження; необхідності виконувати термінові позапланові замовлення.

Інформаційні джерела:

1. Сідорова Т. О., Кащена Н.Б., Лисак Г.Г. Удосконалення методики аналізу товарних запасів підприємства. Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. 2013. Вип. 1(1). С. 23-30. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/esprstp_2013_1\(1\)_6](http://nbuv.gov.ua/UJRN/esprstp_2013_1(1)_6).

2. Кащена Н. Б., Носач Н. М. Облік реалізації товарів в підприємствах торгівлі. Економіка та суспільство. 2016. № 17. URL: <http://economyandsociety.in.ua/journal-7/14-stati-7/642-kashchena-n-b-nosach-n-m>.

АНАЛІЗ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТА ОЦІНКА ЙОГО ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ

Ткаченко Є.С., здоб. ОС «бакалавр»

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **О.В. Горох**
Державний біотехнологічний університет

Фінансова стійкість підприємства є ключовим показником, який характеризує його здатність до відшкодування витрат та забезпечення прибутку в майбутньому. Аналіз фінансових показників, таких як рентабельність, ліквідність, фінансова стійкість та інші, може допомогти інвесторам зрозуміти рівень ризику та доходності підприємства [1].

Інвестиційна привабливість підприємства визначається рядом факторів, таких як ефективність використання активів, потенціал для росту та розвитку, стабільність ринку та конкурентна позиція. Детальний аналіз цих факторів дозволяє інвесторам оцінити потенціал доходності та ризику вкладення коштів у підприємство [2].

Українські підприємства мають специфічні особливості, які необхідно враховувати при аналізі їх фінансової стійкості та інвестиційної привабливості. Наприклад, в Україні часто відсутній розгалужений ринок капіталу та фінансових інструментів, що може знизити привабливість інвестицій. Також, в Україні висока ризиковість зумовлює необхідність більш детального аналізу фінансових показників та ризиків, пов'язаних зі змінами в економічному та політичному середовищі.

Для проведення аналізу фінансової стійкості та оцінки інвестиційної привабливості підприємства необхідно використовувати різні методи та підходи. Наприклад, метод аналізу показників фінансової стійкості дозволяє оцінити здатність підприємства відшкодувати свої витрати та забезпечувати прибуток. Також, для оцінки інвестиційної привабливості підприємства можна використовувати метод аналізу конкурентного середовища та SWOT-аналіз.

Важливим етапом при аналізі фінансової стійкості та інвестиційної привабливості є порівняння показників з аналогічними показниками інших підприємств відповідної галузі. Це дозволяє визначити, наскільки підприємство ефективно використовує свої ресурси та порівняти його з конкурентами на ринку.

Крім того, необхідно враховувати макроекономічні тенденції та ризики, які можуть вплинути на фінансову стійкість підприємства. Наприклад, зміни в економічному кліматі, фінансових регуляторах та політичних ризиках можуть суттєво знизити інвестиційну привабливість підприємства. Тому, при проведенні аналізу фінансової стійкості та оцінці інвестиційної привабливості підприємства необхідно враховувати не лише внутрішні, але й зовнішні фактори [3].

Важливим елементом аналізу фінансової стійкості є оцінка ризиків, пов'язаних зі зміною фінансових показників та зовнішніми факторами. Наприклад, ризики пов'язані з кредитами, валютним курсом, зміною цін на сировинні матеріали, можуть вплинути на фінансові результати підприємства. Оцінка ризиків та їх ефективне управління можуть допомогти зменшити негативний вплив зовнішніх факторів на фінансову стійкість підприємства.

Важливим елементом аналізу фінансової стійкості підприємства є оцінка ефективності його управління. Ефективне управління може забезпечити стабільний фінансовий результат та збільшити інвестиційну привабливість підприємства. Оцінка ефективності управління включає аналіз таких показників, як оборотність активів, рентабельність, ефективність управління запасами та інші [4].

У сучасних умовах важливим елементом аналізу фінансової стійкості та оцінки інвестиційної привабливості підприємства є використання інноваційних технологій та цифрових інструментів. Це дозволяє підприємствам ефективніше використовувати свої ресурси, зменшувати витрати та підвищувати якість продукції чи послуг. Оцінка рівня використання інноваційних технологій може

бути проведена за допомогою таких показників, як кількість патентів, інвестиції в дослідження та розвиток, кількість нових продуктів та послуг.

До інших факторів, які впливають на фінансову стійкість та інвестиційну привабливість підприємства, можна віднести його репутацію та соціальну відповідальність. Позитивна репутація допомагає залучати нових інвесторів та зберігати існуючих клієнтів. Соціальна відповідальність означає відповідальність підприємства перед суспільством та довкіллям, яка включає в себе дотримання вимог законодавства, екологічні та соціальні стандарти, а також розвиток співпраці з місцевою громадою.

Для того, щоб збільшити інвестиційну привабливість підприємства можуть зменшувати ризики, залучати інвестиції, розвивати нові продукти та послуги, а також вдосконалювати механізми управління [5].

У кінцевому результаті, аналіз фінансової стійкості та оцінка інвестиційної привабливості підприємства є складним та багатоаспектним процесом. Для досягнення успіху необхідно враховувати різноманітні чинники, такі як фінансові показники, ризики, ефективність управління, використання інноваційних технологій, репутацію та соціальну відповідальність. Врахування всіх цих факторів допоможе забезпечити стійкий розвиток підприємства та його успішну інтеграцію на ринку.

Інформаційні джерела:

1. Іванова О. Аналіз фінансової стійкості підприємства. Економіка. Фінанси. Право. 2019. С. 25-30.
2. Біленький А. Аналіз інвестиційної привабливості підприємства. Економіка. Менеджмент. Інновації. 2017. С. 55-53
3. Луценко Н. Вплив макроекономічних факторів на фінансову стійкість підприємств. Економічні науки. 2018. С. 70-72
4. Грищенко Т. Оцінка ризиків інвестування в підприємства. Економічні науки. 2020. С. 98-101
5. Кузьменко Т. Збільшення інвестиційної привабливості підприємства. Економічні науки. 2021. С. 82-83

МЕТОДИ ФІНАНСОВОГО АНАЛІЗУ В КОРПОРАТИВНИХ ФІНАНСАХ

Чеботарьова А.П., здоб. ОС «бакалавр»

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **В.С. Міщенко**

Державний біотехнологічний університет

Фінансовий аналіз являє собою процес дослідження фінансового стану та основних результатів фінансової діяльності підприємства з метою виявлення резервів підвищення його ринкової вартості та забезпечення ефективного розвитку.