

після скасування воєнного стану податковий обов'язок повинен бути виконаний протягом 6 місяців [3].

Загалом, ефективне податкове регулювання потребує постійного оновлення та вдосконалення законодавства, посилення механізмів стягнення податкових боргів та зменшення тіньової економіки, забезпечення прозорості та доступності інформації. Для вирішення цих питань в Україні проводяться реформи у сфері податкового регулювання.

Одним із них є спрощення процедур оподаткування та зниження ставок корпоративного податку. Це зменшить податкові витрати бізнесу та сприятиме розвитку легальної економіки. Також варто вжити заходи щодо протидії корупції та зловживанням владою при використанні бюджетних коштів. Важливо забезпечити прозорість та підзвітність використання бюджетних коштів та управління державними фінансами. Для забезпечення дотримання податкового законодавства важливо посилити податковий контроль та забезпечити ефективну роботу податкових органів. Це дозволить платникам податків підтримувати високий рівень дотримання податкового законодавства та сприяти розвитку економіки країни.

Український уряд вживає заходів для вдосконалення системи податкового регулювання, зокрема, запроваджує електронні послуги та скорочує податкові процедури. Однак, чимало треба зробити для того, щоб система податкового регулювання в Україні стала більш ефективною та прозорою.

#### **Інформаційні джерела:**

1. Мединська Т. В., Стройний І. М. Податкове регулювання розвитку малого підприємництва в Україні. *Інноваційна економіка*, 2018. № 9-10 (77). С. 27-31.
2. Десятнюк, О. М., Гузела І. А.. Проблеми і напрямки модернізації податкового регулювання в Україні. *Світ фінансів*. №56 (2019). С. 58-68.
3. Закон України «Про внесення змін до Податкового кодексу України та інших законодавчих актів України щодо вдосконалення законодавства на період дії воєнного стану» від 05.04.2022 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2142-20>.
4. Жук О. І., Гой Н. В. Податкове стимулювання розвитку бізнесу в умовах війни. *Підприємництво і торгівля*. №33 (2022). С. 44-48.

## **АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ТОВАРНИМИ ЗАПАСАМИ ПІДПРИЄМСТВА**

**Самцова В.Д.**, здоб. ОС «бакалавр»  
Науковий керівник – д-р екон. наук, проф. **Н.Б. Кащена**  
*Державний біотехнологічний університет*

Основною метою формування та підтримки достатності товарних запасів є безперебійне задоволення потреб клієнтів, виконання планів продажу, відвантажень тощо. Тому управління товарними запасами має мати регулярний характер і ґрунтуватися на об'єктивних і достовірних даних. Практична

значущість окреслених питань визначає доцільність розбудови аналітичного забезпечення управління товарними запасами підприємства.

Важливу роль у вирішенні проблем менеджменту товарних запасів підприємств торгівлі відіграє поліпшення організаційного забезпечення і подальше вдосконалення методики їх аналізу у розрізі двох напрямів:

- оцінка наявності товарних запасів – передбачає аналіз забезпеченості підприємства товарними запасами та формування товарного забезпечення обсягу товарообороту;

- оцінка ефективності використання товарних запасів – передбачає оцінку раціональності і результативності використання товарних запасів підприємства.

В рамках кожного з напрямів аналізу слід реалізувати завдання щодо:

- визначення ступеня виконання плану і динаміки розвитку показників наявності та ефективності використання товарних запасів за загальним обсягом, складом, структурою та асортиментом;

- виявлення причин зміни показників, та їх кількісне вимірювання;

- оцінки впливу чинників, пов'язаних зі зміною товарних запасів, на обсяг товарообороту і прибуток;

- пошуку внутрішніх резервів зростання обсягів товарообороту і прибутку за рахунок поліпшення рівня використання товарних запасів.

Оцінку наявності товарних запасів слід здійснювати з позиції забезпеченості підприємства товарними запасами та з позиції формування товарного забезпечення обсягу товарообороту на підставі даних обліку [1]. В процесі аналізу забезпеченості підприємства товарними запасами слід досліджувати стан і динаміку товарних запасів, сезонні зміни у їх складі, якість товарних запасів, причини їх зміни та визначати оптимальний розмір товарних запасів підприємства в цілому і за окремими їх видами. Аналіз формування товарного забезпечення обсягу товарообороту слід здійснювати за обсягом надходження товарів на підприємство (як в цілому, так і в розрізі окремих товарних груп і товарів, джерел надходження, постачальників, а також структурних підрозділів і періодів часу), якістю і відповідністю структури надходження товарів обсягу реалізації і товарним потребам підприємства [2].

Оцінка ефективності використання товарних запасів підприємств торгівлі традиційно здійснюється на підставі дослідження змін показників оборотності і рентабельності товарних запасів. Між цими показниками існує тісний взаємозв'язок, а саме – прискорення оборотності обумовлює збільшення рентабельності і, відповідно, розміру прибутку від реалізації товарів.

Отже, ефективне управління товарними запасами підприємств торгівлі потребує відповідного аналітичного забезпечення цього процесу. Дієвість методики аналізу товарних запасів забезпечується системністю оцінки наявності та ефективності використання товарних запасів в інформаційній системі управління запасами.

Управління запасами з використанням систем бізнес-аналітики дозволяє вирішити проблеми, що виникають, без залучання фахівців по роботі з даними на регулярній основі. Програмне забезпечення збере та опрацює наявну інформацію, представивши її у зручному для сприйняття форматі кожному бізнес-користувачу.

Оновлена система управління товарними запасами дозволить: оптимізувати витрати компанії, купуючи менше продуктів про запас; підвищити рівень обслуговування за допомогою кращої доступності необхідних товарів; ефективніше використати активи компанії; підготуватися до сезонної зміни попиту чи потреби організації у окремих продуктах; недопущення накопичення дорогих товарних запасів; скоротити суми списань; правильно скоригувати кількість продуктів на складі при збільшенні та скороченні асортименту чи кількості контрагентів; уникнути відсутності потрібного товару на складі.

Аналітичне забезпечення дозволяє використовувати в управлінні запасами історичні дані про відвантаження, розподіл товарів за торговельними точками, оборотність. Контролюючи найбільш важливі для бізнесу показники, уповноважені особи зможуть постійно підтримувати наявність достатньої кількості товарів на складах не нижче за критичний рівень, але не допускати перезатоварювання.

На завершення зазначимо, що аналітичне забезпечення управління товарними запасами для підприємства є механізмом, який дозволяє уникнути дефіциту товарів у ритейлерів. Відсутність певних товарів може призвести до втрати частини доходу та дострокового розірвання контрактів. Використання бізнес-аналітики дозволить забезпечити виробничий процес усім необхідним з урахуванням: зміни попиту на товари; скорочення кількості продуктів, які продаються зі знижкою та чи утилізуються; періодичності відвантаження; необхідності виконувати термінові позапланові замовлення.

#### **Інформаційні джерела:**

1. Сідорова Т. О., Кащена Н.Б., Лисак Г.Г. Удосконалення методики аналізу товарних запасів підприємства. Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. 2013. Вип. 1(1). С. 23-30. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/esprstp\\_2013\\_1\(1\)\\_6](http://nbuv.gov.ua/UJRN/esprstp_2013_1(1)_6).

2. Кащена Н. Б., Носач Н. М. Облік реалізації товарів в підприємствах торгівлі. Економіка та суспільство. 2016. № 17. URL: <http://economyandsociety.in.ua/journal-7/14-stati-7/642-kashchena-n-b-nosach-n-m>.

## **АНАЛІЗ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТА ОЦІНКА ЙОГО ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ**

**Ткаченко Є.С.**, здоб. ОС «бакалавр»

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **О.В. Горох**  
*Державний біотехнологічний університет*

Фінансова стійкість підприємства є ключовим показником, який характеризує його здатність до відшкодування витрат та забезпечення прибутку в майбутньому. Аналіз фінансових показників, таких як рентабельність, ліквідність, фінансова стійкість та інші, може допомогти інвесторам зрозуміти рівень ризику та доходності підприємства [1].