

На сьогодні ІТ-бізнес лише починає досліджувати на практиці всі переваги та недоліки режиму «Дія Сіті». 2023 р. став першим звітним періодом для цього спеціального режиму оподаткування.

Для реалізації сучасних цілей України щодо вдосконалення податкової системи слід провести податкову реформу, яка б включала в себе:

- засоби автоматизації процесів оподаткування із залученням сучасних інформаційних технологій;
- поступову адаптацію сучасного законодавства України відповідно до законодавства Європейського Союзу;
- скорочення витрат платників на сплату податків і їх адміністрування;
- залучення іноземних інвестицій шляхом надання пільг на окремі види діяльності [3].

Отже, проблемами сучасної податкової системи України є: складність та неузгодженість податкового законодавства, нестабільність норм щодо оподаткування, надмірне податкове навантаження з боку контролюючих органів та постійні конфлікти між контролюючими органами та платниками податків, дублювання повноважень контролюючих органів, відсутність реальних пільг для стимуляції ведення господарської діяльності, відсутність механізму залучення іноземних інвестицій тощо. Варто додати, що безумовно правильним кроком є введення спеціального податкового режиму для технологічних компаній «Дія Сіті», який надає додаткові стимули для української ІТ-галузі.

#### **Інформаційні джерела:**

1. Мельничук Ю. М. Реформування податкової системи: Перспективні напрямки наукової думки: Юриспруденція. Тернопіль. 2020. С. 75–79.
2. Новації трудового законодавства 2023. Добірка матеріалів від експертів ligazakon. URL: [https://biz.ligazakon.net/analytics/211542\\_podatkov-zmni-pd-chas-d-vonnogo-stanu-noviy-zakon](https://biz.ligazakon.net/analytics/211542_podatkov-zmni-pd-chas-d-vonnogo-stanu-noviy-zakon) (дата звернення 06.04.2023 р.)
3. Трофімова Л. В. Податкова політика і податкова система. Фінансове право. 2019. С. 364–370.

## **КОНЦЕПТ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ОБОРОТНИМИ АКТИВАМИ ПІДПРИЄМСТВА**

**Ларіна А.О.**, здоб. ОС «бакалавр»

Науковий керівник – д-р екон. наук, проф. **Н.Б. Кащена**

*Державний біотехнологічний університет*

За новітніх умов система інформаційної підтримки управлінських рішень щодо оборотних активів підприємства має забезпечувати формування і своєчасну передачу в режимі реального часу даних про їх склад, структуру, рух та ефективність використання у розрізах, що задовольняють потреби менеджменту. Її формуванню сприяє с дотримання вимог щодо:

- забезпечення уніфікованого та формалізованого процесу накопичення облікової інформації і створення звітів, що дають змогу різному рівню керівників через мінімальний набір кінцевих синтезованих показників володіти поточною та перспективною ситуацією щодо оборотних активів та їх складових;
- наявності широкого аналітичного інструментарію для обробки і аналізу облікової інформації щодо оборотних активів;
- забезпечення контрольної функції специфічних інформаційних потоків, що виникають в процесі обробки і аналізу даних з формування і використання оборотних активів;
- структуризації та раціоналізації інформаційних потоків між плануванням, регулюванням, обліком, контролем та аналізом оборотних активів;
- технічного і програмного забезпечення оперативного формування масивів планових і обліково-аналітичних даних, і своєчасної їх передачі зацікавленим користувачам;
- здатності залучати всі структурні підрозділи та служби підприємства в процесі ухвалення рішень щодо оборотних активів [1].

Наукове обґрунтування варіантів управлінських рішень щодо оборотних активів потребує системного підходу до реалізації аналітичних процедур і використання сучасного інструментарію аналізу, доцільність і послідовність застосування якого в процесі підготовки аналітичної інформації для управління має відповідати цілям, завданням і напрямкам аналізу, забезпечувати реалізацію функцій аналізу (оціночна, діагностична, пошукова) в інформаційно-аналітичній системі управління оборотними активами конкретного підприємства, їх адаптацію до запитів осіб, що приймають управлінські рішення, а також вимагає якісної організації аналітичного процесу за двома напрямками (аналіз формування та аналіз ефективності їх використання) із застосуванням системи відповідних показників і методів реалізації аналітичних процедур.

Аналіз формування оборотних активів передбачає оцінку їх наявності (в цілому і за окремими їх видами) та складу джерел фінансування оборотних активів підприємства, і завершується пошуком і залученням до практичної реалізації потенційних резервів покращення складу оборотних активів і джерел їх фінансування. Основу пошуку можливих резервів складають результати проведених досліджень, а заходи з їх практичної реалізації обумовлюються загальною політикою управління оборотними активами, що відповідає обраній стратегії розвитку підприємства.

Аналіз ефективності використання оборотних активів (в цілому і за окремими видами) передбачає оцінку: рівня ефективності використання оборотних активів підприємства (в цілому і за окремими їх видами) на підставі показників оборотності (в днях і кількості оборотів) і рентабельності; ступеня виконання плану і динаміки основних показників, що забезпечують підприємству прийнятні темпи економічного розвитку операційної діяльності. Якщо встановлено порушення динаміки темпових співвідношень, то слід

виявити їх причини і здійснити факторний аналіз показників ефективності використання оборотних активів, який дозволить виявити потенційні можливості прискорення оборотності і підвищення рентабельності оборотних активів, що забезпечать у подальшому зростання обсягів доходу і прибутку від операційної діяльності підприємства [2].

На підставі виявлених в процесі факторного аналізу наявності та ефективності використання оборотних активів резервів покращення їх складу і структури, збільшення оборотності та рентабельності розробляються пропозиції щодо перспектив і реальної можливості впровадження цих резервів в діяльність підприємства задля покращення основних показників господарювання. Особливу увагу при цьому надають кількісній характеристиці перспективних можливостей збільшення обсягів чистого доходу (виручки) від реалізації продукції і товарів та прибутку від операційної діяльності за рахунок покращення стану та підвищення ефективності використання оборотних активів, які можна буде реалізувати в майбутньому періоді.

Загалом підвищити ефективність формування і використання оборотних активів та тим самим збільшити обсяги чистого доходу (виручки) від реалізації продукції і товарів та прибутку від операційної діяльності можливо за рахунок впровадження заходів з: покращення організації рівня матеріального забезпечення виробничих потреб підприємства; оптимізації залишків виробничих и товарних ресурсів на складах підприємства; удосконалення форм організації виробництва та його інтенсифікації; застосування сучасних методів управління оборотними активами, які відповідають специфіки діяльності конкретних підприємств.

#### **Інформаційні джерела:**

1. Кащена Н. Б., Чміль Г. Л., Костинська М. В. Організаційно-інформаційна модель аналізу оборотних активів в контексті забезпечення стійкого розвитку підприємства. *Information aspects of socio-economic systems' development: monograph.* Wydawnictwo Wyższej Szkoły Technicznej w Katowicach, 2016. P. 366-374.

2. Кащена Н. Б., Цуканова О. В., Горошанська О. О. Удосконалення методики факторного аналізу рентабельності оборотних активів підприємств торгівлі. *Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг.* 2010. Вип. 1. С. 42-49.