

**В.І. Маяк**, д-р техн. наук, проф. (*ХДУХТ, Харків*)

**О.А. Маяк**, канд. техн. наук, доц. (*ХДУХТ, Харків*)

## **ОРГАНІЗАЦІЯ ОСОБИСТОГО ІНТЕРНЕТ-ПРОСТОРУ – ШЛЯХ ДО ЯКІСНОГО ОПАНУВАННЯ ШИРОКОГО КОЛА ЗНАНЬ**

Доба інформаційної революції, яка вносить кардинальні якісні зміни в життя людства і яку прогнозували вчені, настала.

Якщо виходити з латинського значення слова «інформувати» – це «зображати, складати уявлення про що-небудь», то неважко зрозуміти, що «інформаційний простір (поле)» якраз і означає те середовище, в якому і завдяки якому виробляється, існує, циркулює, обертається інформація. І це поняття не космічне (хоча повітряний і космічний простір можуть входити і входять до складу інформаційного поля), не географічне (хоча територія є його невід'ємною частиною), не технічне (хоче уявити його поза науково-технічним прогресом неможливо), не економічне (хоча тісно пов'язане з економікою і є важливим її складником). Це поняття – соціально-політичне і вбирає в себе як перелічені фактори, так і людський, оскільки суспільна інформація призначається для людини, людина – її споживач, без людини вона втрачає свій сенс.

На сьогоднішній день відомо багато ІТ-додатків, що мають за мету значно розширити інформаційне поле користувача. Таким є, наприклад, Андроїд-маркет. В своїй структурі цей додаток має безліч сервісів і програмних продуктів. Але, на наш погляд, використання його для конкретних навчально-професійних та кваліфікаційних завдань неможливо. Твіттер, Мудл, аудиторія сервісів Яндекс, маючи велику кількість програмних продуктів, не мають конкретного ІТ-простору, що можна було б використовувати студентству в комунікаційно-освітнянських цілях. Тобто, на наш погляд, постає завдання організації власного ІТ-простору, який буде включати необхідні програмні продукти та сервіси. Цікавим є те, що якісно організований власний простір і сам по собі може бути продуктом, що може зацікавити широке коло користувачів. Отже, створення такого простору може бути як власним завданням окремого користувача, так і завданням для закладу освіти. Наприклад, розширення бази електронних бібліотек, повинно мати за мету не тільки поширювати коло та кількість літературних джерел, а пропонувати зовсім нові якісні послуги – наприклад, застосування скайпу для можливості он-

лайн консультацій, забезпечувати можливість опанування необхідними програмними продуктами, наприклад, для створення власних відео та аудіо презентацій наукового та навчального характеру.

Слід зазначити ще одну цікаву сторінку “Інтернет-життя”. В міру розвитку технологій, поглиблення їх інтеграції в життя людей, зростання кількості підключених пристроїв, важливо оцінити, наскільки онлайн-життя, або онлайн-портрет відповідає тому, яким хоче виглядати користувач в очах інших.

Взаємодія користувача в Мережі, яка включає той контент, який він створює і яким ділиться, а також те, що про нього пишуть інші користувачі, розглядаються як частина онлайн-анкети. Різні люди і організації можуть бачити різні частини загальної картини. Щоденна активність в Інтернеті (обмін електронною поштою, текстовими повідомленнями, інформацією та фотографіями, здійснення покупок і багато іншого) сприяє створенню особливої, в більшості випадків, відмінної від реальної, думки оточуючих про користувача.

Кожна частина особистої інформації про користувача, яка існує в Інтернеті, розміщена ним самим або кимось іншим, може впливати на сприйняття людини його знайомими і друзями, а що набагато важливіше – роботодавцем, іпотечним кредитором і багатьма іншими людьми. На жаль, багато хто з користувачів не знають, як виглядає їхній збірний портрет, створений цими даними в Інтернеті

Отже, не дивлячись на те, що розвиток ІТ-індустрії є одним з динамічних, все ж залишається багато питань та “білих плям” для кожного користувача окремо та суспільства в цілому. Адже, на нашу думку, домінуючим об’єктом у сферах виробництва та споживання стають інформаційна продукція та послуги. Значні інформаційні ресурси; виробництво, зберігання та передача як аудіовізуальної продукції, так і ділової й розважальної інформації стає найважливішою частиною економіки. Інформаційна індустрія, яка включила в себе комп’ютерну і телекомунікаційну промисловість, розробників аудіовізуального змісту та програмного забезпечення, виробників елементної бази та побутової електроніки, мультимедійну промисловість дає технічні та правові можливості доступу до різноманітних джерел інформації тощо.

Таким чином, найбільшим досягненням інформаційного суспільства є те, що завдяки створенню нового інформаційно-технологічного середовища, інформація миттєво долає відстані, власне, відстані для неї практично не існують. Завдяки глобальній комп’ютеризації, телефонізації, Інтернету ця інформація стає доступною нині кожному членові суспільства у розвинених країнах, а в перспективі стане доступною кожній людині.