

**А.Ю. Щуровська**, канд. екон. наук, доц. (*ДУІТЗ, Одеса*)

**М.В. Мініна-Паромова**, здоб. (*ДУІТЗ, Одеса*)

## **ВПРОВАДЖЕННЯ СУЧАСНИХ ІНСТРУМЕНТІВ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ НА ПРИКЛАДІ АУТСОРСИНГУ**

Вибір стратегії розвитку підприємства є основним процесом при здійсненні стратегічної стратегічного управління, де важливу роль займають також інструменти стратегічного управління.

Аутсорсингова компанія спеціалізується на певних видах діяльності та обслуговує низку компаній, що дозволяє їм відслідковувати всі поточні питання та використовувати їхній досвід; - гнучкість розміру компанії. Щоб оптимізувати бізнес, підприємству доведеться підвищити якісний склад працівників, нести витрати на їх навчання, обладнання робочого місця, сплачувати додаткові податки тощо, що вимагає часу та додаткових витрат і, як наслідок, може скоротити масштаби компанії. Для аутсорсингових компаній збільшення або зменшення обсягів операцій супроводжуватиметься лише переглядом вартості послуг аутсорсингу.

Основна мета стратегічного аутсорсингу – найкраще використати зовнішні ресурси, використовуючи новітні технології та галузеві тенденції, а також високий рівень експертизи для підвищення ефективності та конкурентоспроможності компанії.

Аутсорсингова компанія несе повну відповідальність за роботу, яку вона виконує відповідно до договору про надання послуг та чинного законодавства з підвищення ефективності діяльності компаній. Вартість аутсорсингу часто може бути вищою за вартість виконаних робіт працівниками компанії, особливо якщо розміри цієї компанії є невеликими.

Стратегічне планування дуже важливе в управлінні бізнесом. Ведення бізнесу тягне у себе управління обмеженими ресурсами задля забезпечення хорошої окупності інвестицій. При прийнятті рішень у бізнесі особам, які приймають рішення, необхідно оцінювати всі фактори, пов'язані з найкращим рішенням. Стратегічне планування визначає стратегію чи підхід, який використовуватиметься у певній ситуації чи під час вирішення певної проблеми. У міру зміни бізнес-середовища та появи нових технологій у стратегічному плануванні застосовуються нові підходи. Аутсорсинг став дуже важливим у

сучасному діловому світі, і багато компаній вважають за краще передавати частину своєї діяльності на аутсорсинг.

Стратегічні аутсорсингові послуги є набором операцій, які компанія делегує для управління сторонньому постачальнику послуг. Найчастіше цей процес пов'язаний з невеликими компаніями, які не мають ресурсів для самостійного вирішення всіх завдань. Аутсорсинг також широко використовується серед компаній середнього розміру та великих підприємств. За допомогою стратегічного аутсорсингу компанії з різних галузей можуть використати досвід партнера, накопичений за роки практики та досліджень. В результаті компанія може покращити свій діловий стан у кількох областях.

Кінцевим результатом успішного аутсорсингового проекту чи команди є розвиток ланцюжка створення вартості, в якому всі етапи внутрішніх бізнес-процесів виконуються з найвищою якістю та точністю з мінімальними витратами.

Для більшості підприємств дуже характерно передавати певні бізнес-операції на аутсорсинг компаніям, які спеціалізуються на цій конкретній послугі та підтримують добре налагоджену інфраструктуру у своїй сфері діяльності. Аутсорсинг бізнес-процесів включає маркетинг, бухгалтерський облік, найм і підбір персоналу, юридичні послуги, зв'язки з громадськістю та багато інших спеціалізованих послуг, для яких потрібна спеціальна команда експертів.

Такі види контрактів допомагають компаніям уникнути розвитку високорівневого процесу бізнес-операцій усередині компанії, що знаходиться за межами їх можливостей (економічно та технічно). Аутсорсинг конкретних процесів дозволяє підприємствам платити за послуги та отримувати доступ до високоякісних ресурсів, значно знижуючи накладні витрати.

IT-аутсорсинг сьогодні є одним з найбільш поширених стратегічних видів аутсорсингу, який включає субпідрядну діяльність для задоволення IT-потреб вашого бізнесу. IT-аутсорсинг включає послуги, які варіюються від розробки до обслуговування і підтримки.

Майже кожен вид бізнесу сьогодні працює із технологіями на тому чи іншому рівні. У кожного бізнесу є певні IT-потреби залежно від характеру, розміру та типу, що робить його найчастіше залученим аутсорсингом відділом. Послуги сертифікованого IT-фахівця коштують недешево. Будучи однією з найвищих професій у світі, компаніям набагато дешевше залучити сторонню IT-команду, ніж створювати власну. В той час, як більшість невеликих компаній часто віддають на аутсорсинг всю IT-діяльність, підприємства часто віддають на аутсорсинг. Використання хмарних технологій все ще

зростає. Майже половина респондентів планує збільшити витрати на хмарні сервіси наступного року. Більшість підприємств очікують, що використання хмари перевищить їхні попередні плани. Більше того, очікується, що хмарна революція продовжиться. За такого збільшення витрат дедалі більше організацій перенесуть свої ІТ-функції у хмару. Більше того, все більше з них будуть використовувати «Платформу як послугу» (PaaS), рішення «програмне забезпечення як послуга». PaaS - це популярний спосіб для організацій розробляти, розміщувати та керувати програмами, не створюючи і не підтримуючи свої власні.

Поява більшої кількості хмарних технологій, безліч нових цифрових можливостей та розвиток хмарного оркестрування впливають на останні тенденції в галузі ІТ-аутсорсингу. Ця комбінація створює унікальну платформу для створення, зберігання та використання даних. Кінець кінцем, ці розробки дозволяють організаціям розробляти інноваційні рішення для покращення свого бізнесу.

Рішення щодо автоматизації маркетингу допомагають оптимізувати процеси у відділах маркетингу та продажів, залучаючи більше потенційних клієнтів та підвищуючи рівень продажів. Від інтеграції електронної пошти та управління потенційними клієнтами до відеомаркетингу. Ці інструменти озброюють ваші команди потужними та корисними функціями, що дозволяють розширити охоплення клієнтів різними маркетинговими каналами.

У більшості випадків передача основних функцій на аутсорсинг є неможливою, проте є можливість передачі на аутсорсинг частини процесів, наприклад, що пов'язані з обслуговуванням та ремонтом, або послуг з обліку і оподаткування. Це допоможе підприємству оптимізувати витрати, вирішити кадрові проблеми наявності досвідчених робітників та зменшити витрати на утримання відповідного персоналу, та дасть змогу більш ефективно використовувати виробничі приміщення для передання їх в оренду або для власних цілей. Успішні приклади реалізації передачі на аутсорсинг можна вважати перспективними після проведення ретельного аналізу витрат які можуть бути пов'язані з даним процесом. Наступним етапом оцінки стану процесу стратегічного управління є SWOT-аналіз. Оскільки вивчаючи процес стратегічного управління є істотною проблемою, що підприємство займається пошуком нівелювання зовнішніх та внутрішніх ризиків для його діяльності, то застосування SWOT-аналізу в процесі стратегічного управління буде доцільним, оскільки допоможе насамперед разом із чинниками небезпек сформулювати переваги та сильні сторони підприємства, що зможе більш точно визначити вектор розвитку підприємства. Також важливим фактором значення застосування SWOT-аналізу є його комплексність, простота у

здійсненні, та візуалізація висновків у лаконічній та зрозумілій формі. Візуалізація висновків SWOT-аналізу надає можливість наочно і просто визначити реальний стан речей в організації, та продемонструвати його майбутнім партнерам, кредиторам. Аутсорсинг безумовно дає значні переваги компаніям, які прагнуть скоротити витрати, отримати доступ до експертних знань та зосередитись на основних сферах діяльності. Однак це також створює проблеми, пов'язані з контролем якості, безпекою даних та культурними та репутаційними бар'єрами. Аутсорсинг - життєздатний варіант для стартапів, які не можуть дозволити собі найняти власну команду розробників або інженерів. Це також чудовий спосіб знизити витрати, дозволяючи підприємствам зосередитися на діяльності, що приносить дохід, вивільняючи ресурси для пріоритетних завдань та надаючи доступ до технологій світового класу.

Аутсорсинг також є чудовим способом задіяти навички експертів у своїй галузі. Для осіб, які приймають рішення, може знадобитися аутсорсинг певних елементів або відділів бізнесу, залежно від потреб компанії. Завдяки аутсорсингу підприємства можуть отримати доступ до спеціалізованих навичок та ресурсів, які можуть бути доступні лише у деяких місцях. Незалежно від того, чи ви є стартапом або досвідченим гравцем, аутсорсинг може допомогти вам масштабуватися і залишатися на плаву.

Надійний постачальник послуг аутсорсингу - це має бути компанія з достатньою кількістю ефективних прикладів, що доводять її компетентність, позитивні відгуки клієнтів, за допомогою якої буде сформована більш компетентна та віддана справі команда експертів та професіоналів, які будуть супроводжувати вас на кожному етапі.

Тенденції IT-аутсорсинга продовжуватимуть розвиватися в міру розвитку технологій та збільшення залежності підприємств від цифрових систем. IT-аутсорсинг залишиться привабливим варіантом, оскільки компанії прагнуть оптимізувати свою діяльність та максимізувати свою ефективність. Компанії повинні ретельно оцінити потенційні ризики та переваги кожної потенційної угоди про аутсорсинг, щоб забезпечити найкращі результати для свого бізнесу. Незважаючи на численні проблеми в 2023 році, майбутнє аутсорсингу виглядає світлим, і все більше компаній, ймовірно, звернуться до аутсорсингу, щоб отримати конкурентні переваги в цифровому ландшафті, що постійно змінюється.

### **Інформаційні джерела:**

1. Замлинський В. А., Щуровська А. Ю., Замлинська О. В. Особливості та характеристики business intelligence (BI)-систем як інструменту підвищення ефективності діяльності компанії. Український журнал прикладної

економіки та техніки. 2023. Том 8. № 1. С. 53 – 61. [http://ujae.org.ua/wp-content/uploads/2023/04/ujae\\_2023\\_r01\\_a08.pdf](http://ujae.org.ua/wp-content/uploads/2023/04/ujae_2023_r01_a08.pdf)

2. Modern trends in digital transformation of marketing & management: collective monograph. (2023). In Chukurna, O., Zamlynskyi, V. (ed.). *Vysoka sola bezpecnostneho manazerstva v Kosiciach*. Kosice. Slovakia.

3. Замлинський В.А., Колісниченко Я.В., Замлинський Я.В. Основи інвестиційної політики підприємства у сучасних умовах сталого розвитку. *Economics. Finances. Law*. 2021. № 12/1, 2021 С. 28-33. URL: Doi: [https://doi.org/10.37634/efp.2021.12\(1\)](https://doi.org/10.37634/efp.2021.12(1)).

4. Пастушенко К.В., Адель Аль-Алі, Замлинський В.А., Перспективи венчурного інвестування інноваційної діяльності в сучасних умовах стійкого розвитку. *Economics. Finances. Law*. 2021. № 12, 2021 С. 17-21. Doi: <https://doi.org/10.37634/efp.2021.12.4>

5. 1. Бездушна Ю.С., Замлинський В.А., Замлинська О.В., Щуровська А. Ю. Роль звітності та статистики в капіталізації активів підприємств та національного багатства. *InnovationandSustainability*. 2022. No3. С.103-109.

6. Zamlynskyi, V., Minakova S., Livinskyi A., Al Ali, Camara Balla Moussa (2022) Information and communication technologies as a tool and incentive for strategic decision making. *Naukovyi Visnyk Nationalnoho Hirnychoho Universytetu*. 2022, (2): 129 - 134. <https://doi.org/10.33271/nvngu/2022-2/129>

7. Щуровська, А. (2018). Дослідження взаємозв'язку сфери телекомунікацій і національної економіки та розробка багатофакторної моделі їх розвитку. *Економічний простір*, (129), 114-124. <http://prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/172>