

Отже, професійний розвиток персоналу є одним із найважливіших факторів ефективного функціонування підприємства внаслідок єднання загальних цілей діяльності та цілей кожного окремого працівника [1-3]. Використання наведених методів професійного розвитку персоналу покликано поповнити теоретичні знання працівника та опанувати нові практичні вміння та навички. Практика діяльності підприємств, свідчить, що завдання професійного розвитку можуть мати різну спрямованість, за таких умов, доцільним є комбінування методів.

Інформаційні джерела:

1. Балановська Т. І., Михайліченко М. В., Троян А. В. (2020). Сучасні технології управління персоналом: навч. посіб. Київ: ФОП Ямчинський О. В., 466 с.

2. Волянська-Савчук Л. В., Мацишина М. В. Використання інноваційних персонал-технологій в управлінні персоналом на підприємствах. 2019. № 1. С. 33–42. URL: <https://inlnk.ru/po9AnQ> (дата звернення 12.05.2023).

3. Гетьман О. О., Білодід А. О. Інноваційні методи розвитку персоналу. Глобальні та національні проблеми економіки. 2017. Вип. 17. С. 556–561. URL: <http://global-national.in.ua/archive/17-2017/116.pdf>. УДК 338.45:334.78

УДК 338.45:334.78

Є.О. Федосенко, здоб. вищої освіти (ДУІТЗ, Одеса)

Б.М. Камара, здоб. PhD (НУ «Одеська політехніка», Одеса)

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПОБУДОВИ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ ТА ДІЛОВОЇ РЕПУТАЦІЇ КОМПАНІЇ

Актуальним питанням наразі є дослідження залежності процесу формування позитивного іміджу та ділової репутації від корпоративної соціальної відповідальності підприємства. За допомогою використання емпіричного та порівняльного методів ми прийшли до висновку, що сучасне підприємство не може дозволити собі не приділяти увагу до соціальної відповідальності.

Корпоративна соціальна відповідальність – це довгострокове зобов'язання компаній поводитися етично та сприяти економічному розвитку, одночасно покращуючи якість життя працівників та їх

родин, громади та суспільства загалом. У сучасному світі керівництво кожної компанії повинно розуміти, що соціальна відповідальність є невід'ємною складовою ефективною діяльністю. Про ступінь упровадження програм корпоративної соціальної відповідальності і сталого розвитку може свідчити активна підготовка інформації за формою нефінансової звітності у різних форматах. Однією зі сфер, що швидко розвивається є сфера мобільного зв'язку. Оскільки діяльність підприємств у цій сфері та їх прибутковість і взагалі процес існування на ринку дуже сильно залежить від репутації, питання соціальної відповідальності є дуже важливим.

Найбільшими операторами мобільного зв'язку в Україні є ПрАТ «Київстар» та ТОВ «Vodafone». На сайтах обох операторів ми можемо побачити розділ «Соціальна відповідальність» у головному меню. Обидві компанії є соціально відповідальними. Це позитивно впливає на їх репутацію та допомагає тримати лідируючі позиції на ринку мобільного зв'язку в Україні. Соціальну відповідальність компанія Київстар бачить у відповідальності стосовно держави, стосовно співробітників компанії щодо соціальних потреб суспільства та зрештою - в екологічній відповідальності. Кожний із цих складників корпоративної соціальної відповідальності на сайті проілюстровано конкретними програмами, що було втілено в життя в попередні роки. На сьогоднішній день чисельність персоналу ПрАТ «Київстар» становить 3600 осіб. Компанія постійно ініціює 44 проведення спеціалізованих курсів, тренінгів та конференцій направлених на покращення професійних компетенцій персоналу, покращення рівня внутрішньогрупової взаємодії серед колективів різних відділів (тімблдінг).

Vodafone є першим оператором в Україні, що отримав «Знак Соціальної Відповідальності», який засвідчує вагомий внесок компанії у соціальну сферу та активну багаторічну підтримку важливих благодійних ініціатив. Ключовим принципом ведення соціально відповідального бізнесу Vodafone Україна є довгостроковий характер проєктів, спрямованих на забезпечення стійкого розвитку суспільства, зростання його добробуту та формування конкурентоспроможної економіки.

Усі свої проєкти по соціальній відповідальності відображаються на сайтах у вигляді звітності. Деякі проєкти ми відобразимо у таблиці.

Таблиця 1 – Приклади проектів по соціальній відповідальності операторів мобільного зв'язку

Розділи соціальної відповідальності	Київстар	Vodafone
Корпоративна благодійність	<ul style="list-style-type: none"> - проєкт «Почуй мене!»; - партнерство із зоопарками та дельфінаріями України; - підшефні геріатричні центри - проєкт «Дзвінок фронтовому другу» - «StopSeХтинг» 	<ul style="list-style-type: none"> - добра справа у подарунок. - лінія життя - донорство, - підтримка «Олімпійського дня» - підтримка «Олімпійського уроку» - «Мобільна академія»школа для батьків. - спортивні проєкти «МТС Україна»
Захист довкілля	<ul style="list-style-type: none"> - електронні бонуси - електронні факси - електронні бонуси - програма «Зелений офіс» - «зелені» базові станції з економним енергоспоживанням - акція «відмовся від паперових рахунків, урятуй дерево» 	<ul style="list-style-type: none"> - ековолонтери МТС України; - «Викидай правильно!»: утилізація відпрацьованих акумуляторів та батарейок; - використання вітрогенератора на мобільній мережі - електронний документообіг
Відповідальність за власні послуги	<ul style="list-style-type: none"> - відповідальні рішення - правила мобільної культури - соціальні послуги 	<ul style="list-style-type: none"> - відповідальність оператора зв'язку - відповідальне ведення бізнесу

Як ми бачимо, ці дві компанії намагаються бути соціально відповідальними. Це значно підвищує їх репутацію та допомагає тримати лідируючі позиції на ринку мобільного зв'язку в Україні. Проаналізувавши вищенаведені данні ми можемо стверджувати, що підприємства з високим рівнем реальної, а не показової соціальної відповідальності можуть бути чесними й відкритими у відображенні як своїх здобутків, так і наявних проблем. Це, безумовно, позитивно впливає на їх репутацію від якої залежить їх діяльність та прибутковість.

Соціально відповідальні підприємства на власному прикладі демонструють ставлення до свого персоналу, навколишнього середовища, результатів своєї діяльності та країни загалом. Це є дуже важливим фактором, що позитивно впливає на репутацію компанії.

Інформаційні джерела:

1. Бондарук Т. Г., Бондарук І. С. (2020). Економічна природа організаційно-економічного механізму соціальної відповідальності бізнесу. Науковий вісник Національної академії статистики, обліку та аудиту: зб. наук. пр., № 1–2. С. 57–64. DOI: 10.31767/nasoa.1-2.2020.06.
2. Шигун М.М. Корпоративна соціальна звітність як перспектива інформування про людський капітал вітчизняних компаній / М.М. Шигун, Т.В. Давидюк // Вісник Запорізького національного університету. – 2011. – № 1(9).
3. Соціальна відповідальність / Офіційний сайт компанії «Київстар» [Електронний ресурс]. – URL : <https://kyivstar.ua/uk/about/responsibility>
4. Соціальна відповідальність / Офіційний сайт компанії Vodafone [Електронний ресурс]. – URL : <https://www.vodafone.ua/social-responsibility>
5. Офіційний сайт Всесвітньої ради бізнесу із сталого розвитку (WBCSD) : [Електронний ресурс]. – URL: <http://www.wbcsd.org/work-program/business-role/previous-work/corporate-social-responsibility.aspx>.
6. Victor Zamlynskyi; Iryna Kryukova; Olga Zamlynska; Nataliia Skrypyuk; Nadiia Reznik; Camara BallaMoussa Coaching as a Tool for Adaptive Personnel Management of Modern Companies 2022, Book chapter.DOI: 10.1007/978-3-031-08954-1_26
7. Zamlynskyi, V., Camara, B., & Vidal Aguinaldo de Lucas. (2021).Socio-economic tools of enterprise development in the conditions of innovative changes. InterConf,(90), 41-56. <https://doi.org/10.51582/interconf.7-8.12.2021.003>
8. Zamlynskyi, V., A.M.A.S. Al Ali, B. M. Camara (2022) Corporateculture of teamwork based on ESG. Sustainable Transport System and Maritime Logistics ISTSML Proceedings of the VI International Scientific Conference. Batumi, Georgia. 188 P. June 24, 2022. P.18-23 http://dspace.puet.edu.ua/bitstream/123456789/12341/1/Proceedings_A5_ISTSML_2022.pdf#page=18
9. Yevdokimova, M.; Zamlynskyi, V.; Minakova, S.; Biriuk, O.; Piina, O. 2019. Evolution of corporate social responsibility applied to the concept of sustainable development, Journal of Security and Sustainability Issues 8(3), 2019. P.473-480. [https://doi.org/10.9770/jssi.2019.8.3\(14\)](https://doi.org/10.9770/jssi.2019.8.3(14))
10. Станіславик О., Замлинський В. (2023). Сталість розвитку підприємства в стратегічному управлінні. Modeling the development of the economic systems, (1), P. 37–44. <https://doi.org/10.31891/mdes/2023-7-5>
11. Zamlynskyi, V., Camara, B.M., Al Ali, Adil M.A.S., Buzunar, A. Modern staff development methods: coaching: Monograph. / Editor: Mariana Petrova. Veliko Tarnovo, Bulgaria: ACCESS Press Publishing house, 2022. 152 p. <https://access-bg.org/monograph/monograph-coaching.pdf>